

LA EDUCACIÓN  
EN PRIMER LUGAR



## CENTRO DE INTERÉS AGENTES DE LECTURA DE BOGOTÁ: LECTORAS Y LECTORES CIUDADANOS

Bitácora de secuencias didácticas para el proyecto de Oralidad, Lectura y Escritura



SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN



# Introducción

## Apreciadas familias:

Por la contingencia que ha generado el COVID-19 en todo el mundo, y con el fin de garantizar los procesos y experiencias educativas, la Secretaría de Educación del Distrito desarrolla la estrategia “Aprende en Casa”. Esta iniciativa quiere hacer de su hogar un ambiente de aprendizaje intencional, corresponsable y autónomo. “Aprende en Casa” los invita a vivir una experiencia nueva, en la que son decisivas acciones como el acompañamiento, el diálogo y el aprendizaje conjunto. Para ello, les traemos a sus casas este material, que les permitirá avanzar en el proceso de los centros de interés y aprovechar el tiempo en familia.

A partir del convenio Jornada Única y uso del tiempo escolar, celebrado entre la Secretaría de Educación del Distrito, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Compensar Caja de Compensación Familiar, articulamos esfuerzos con el objetivo de transformar la calidad educativa, a través de los centros de interés y del componente psicosocial.

Hemos creado para ustedes esta cartilla, con el ánimo de desarrollarla en nueve sesiones, cada una de aproximadamente dos horas semanales.

Nuestro propósito es que ustedes se diviertan, aprendan, creen, innoven y reflexionen desde sus casas y en compañía de sus familias.

Padres y cuidadores, ustedes son indispensables para generar experiencias significativas de aprendizaje. En ello estamos juntos y los acompañaremos, brindándoles herramientas e insumos para apoyar a sus hijos.

Los esfuerzos de todos harán de esta contingencia una oportunidad para compartir, aprender y disfrutar en familia.



## Hola, amigos OLE. Grado 9° ¡Bienvenidos!

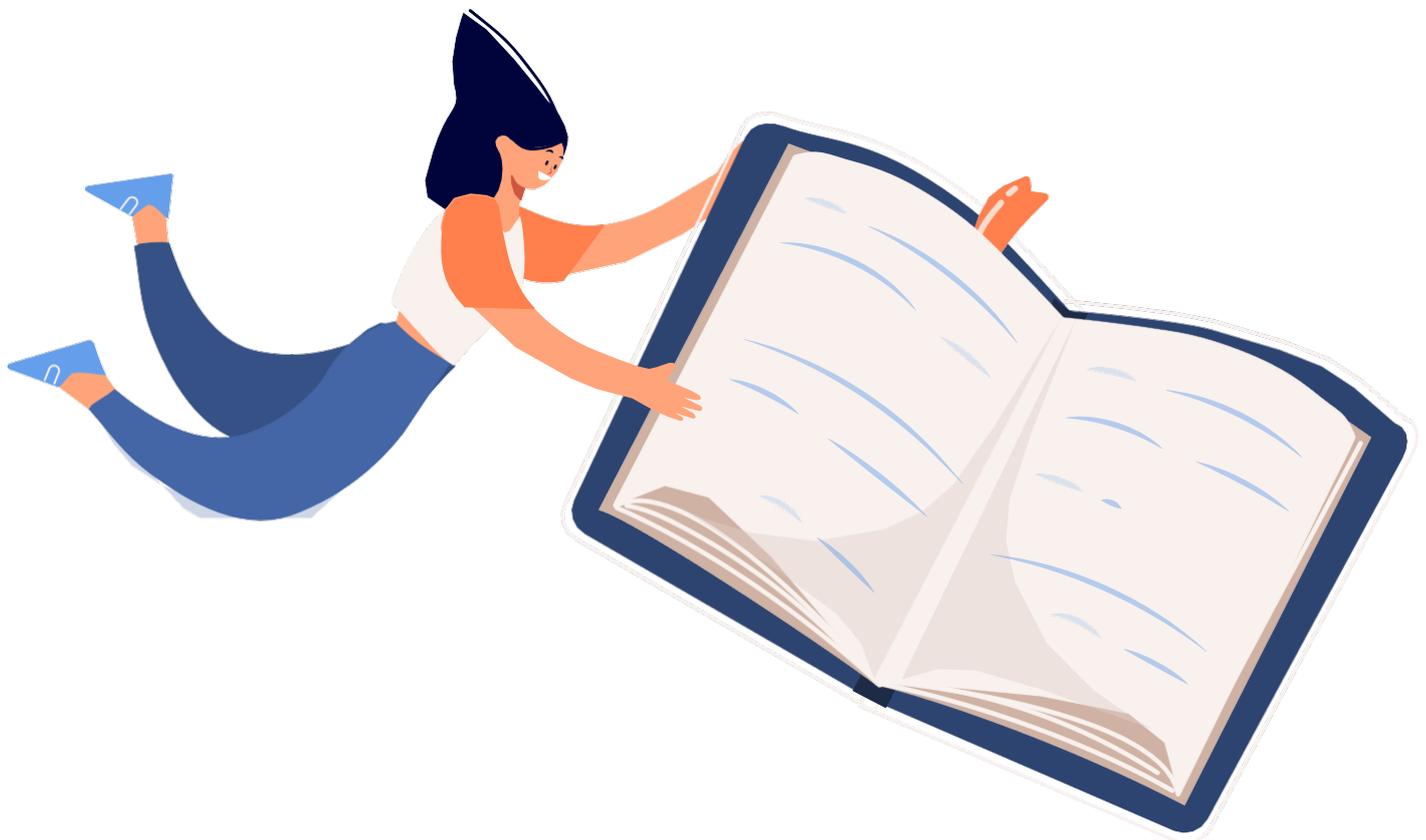
Esta bitácora ha sido diseñada con el fin de aportar al ejercicio que hemos venido trabajando en el **Centro de Interés: Agentes de Lectura de Bogotá: Lectoras y Lectores Ciudadanos**. Consta de 9 secuencias didácticas, que apuntan a fortalecer las competencias en oralidad, lectura y escritura. A partir del desarrollo de cada secuencia, se da respuesta a la primera fase de **entrenamiento para convertirse en promotores de lectura**.

### COMPETENCIAS DE LAS SECUENCIAS

Oralidad	Lectura	Escritura
Realizar ejercicios para mejorar la fluidez verbal, a través de actividades como juegos de palabras, retos o pasatiempos, entre otros. A partir de estas actividades se perderá el miedo a expresarse en público.	Leer cuentos breves que permitan reflexionar acerca de la conducta humana. A partir de estos, responder preguntas de forma literal, inferencial o crítica que permitan sacar el mayor provecho a la capacidad de análisis e interpretación.	Desarrollar ejercicios de escritura que estimulen la imaginación a partir del contexto (situación o entorno) inmediato que los rodea. Lo importante es lograr identificarse con sus propias creaciones.

## Antes de empezar, lean estas recomendaciones:

- Tener en cuenta que aprender en casa implica organizar tiempos y rutinas para estudiar, sin perder de vista que, además, se tienen otras obligaciones que cumplir en el hogar, como jugar y compartir con sus familiares y amigos. Por eso, los invitamos a elaborar un cronograma de trabajo individual para destinar los tiempos acordes a cada actividad, en aras de fortalecer su autonomía.
- Destinar un tiempo aproximado de dos horas para desarrollar cada secuencia.
- Buscar un espacio y horario adecuados para potenciar la concentración y la atención, y así evitar las distracciones.
- Dar lo mejor de sí en cada ejercicio. Recuerden que esta bitácora ayudará a fortalecer su proceso de formación para el crecimiento personal.
- Terminar las secuencias les permitirá estar más cerca de convertirse en Agentes de Lectura, para replicar lo aprendido en la población infantil de Básica Primaria.



# SECUENCIA 1. ¡A CALENTAR MOTORES!

## Intencionalidad

Desarrollar habilidades comunicativas que fortalezcan las competencias de lenguaje verbal y vocal para poder participar con eficiencia y destreza en todas las esferas de la comunicación humana.

## Antes de iniciar, recuerda que:

Gran parte de los problemas del día a día surgen por dificultades en la comunicación. No todas las personas hablan en los mismos términos (diferencias lexicales), así como tampoco se usa un mismo registro de voz y entonación para expresar las inquietudes (lenguaje vocal y verbal).

No basta con hablar una lengua si no sabemos transmitir correctamente lo que queremos decir. Por tanto, se debe prestar especial atención a la manera como damos uso a nuestro lenguaje; en qué tono se dicen las cosas y con qué fluidez pronunciamos.

Existen varios ejercicios lúdicos: lipogramas y trabalenguas, que pueden ayudar a mejorar la fluidez verbal para no enredarnos con las palabras, a ampliar y enriquecer nuestro vocabulario, a adecuar el tono de voz y a mejorar nuestra dicción.

## Explora nuevos contextos

### Actividad 1. Reto Mono Loco

¿Qué tan hábil eres para pronunciar palabras? Te retamos a decir, rápidamente y sin enredarte, las estrofas de la canción “Mono Loco” de la agrupación musical colombiana Puerto Candelaria:

#### Letra [Fragmento]

*Rompo todo protocolo  
compongo joropo poco ortodoxo  
Robo oro, como Colón  
No lloro solo gozo con horror  
Soplo, borro, corto todo tronco  
Lo monótono no lo soporto  
Yo, Mono Loco, no conozco otro modo  
Solo con porro pongo loco  
Loco monto moto, corro todo borro  
Borro todo, tonto no compongo, solo compro  
Yo, Mono Loco, no conozco otro modo  
Solo tomo ron rocoso rojo  
Como lomo, como pollo, no conformo  
Cobro con plomo  
Corono con polvo*

- La práctica hace al maestro, así que no te rindas en el primer, segundo o tercer intento.
- Esta actividad te ayudará con la fluidez verbal y vocal.

## Actividad 2. Relacionemos lo leído

Un lipograma, según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), es un “texto en el que, por artificio literario, se omiten deliberadamente una determinada letra o un grupo de palabras”.

A continuación, les invitamos a leer el fragmento del soneto (poema de catorce versos endecasílabos «11 sílabas» distribuidos en dos cuartetos y dos tercetos) compuesto por el poeta español Jhon A. Redhair, que usa el artificio del lipograma:

### Soneto sin la letra i

*Qué compleja me pone la tarea  
la lectora adorada que me reta  
a que deje guardada en la gaveta  
la tercera vocal, menuda y fea.*

*Mas trataré de hacer lo que desea  
la dulce dama que el cantar sujeta  
a regla extraña a la labor del poeta,  
que a falta de una letra balbucea.*

## Actividad 3. ¡A crear se dijo!

Los invitamos a componer una estrofa (de 5 a 8 líneas) en la cual supriman la vocal de su elección, con el propósito de fortalecer y enriquecer su vocabulario.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Reflexiona sobre tus saberes

¿Cómo y qué tanto afecta la forma en que comunicamos las ideas, sentimientos y planes a los demás? Nuestra actitud se revela en la forma que expresamos las ideas. ¿Cómo manejar adecuadamente el tono de voz y el uso de palabras para mejorar la interacción en familia, con los amigos y las personas con quienes compartimos a diario en diferentes espacios?

## Aplica lo aprendido

Para comunicarnos asertivamente, es necesario ampliar nuestro vocabulario y así mejorar la fluidez verbal.

Hablar, leer, escuchar y escribir son ejercicios que nos convocan a diario y en diferentes contextos: para dar solución a diferentes situaciones a las que nos enfrentamos, mantener una sana convivencia y hacernos entender cuando transmitimos un mensaje, por ejemplo.

¿Cuántas veces te han dicho tímido, por responder en voz baja y a regañadientes a una pregunta?, ¿cuántas veces se han generado malentendidos por el tono de tu voz?

## Realiza seguimiento a la actividad

Responde las siguientes preguntas: ¿cómo te pareció esta actividad?, ¿en adelante qué cambios harás para mejorar tu comunicación?, ámate a justificar tus respuestas.

---

---

---

---

---

---

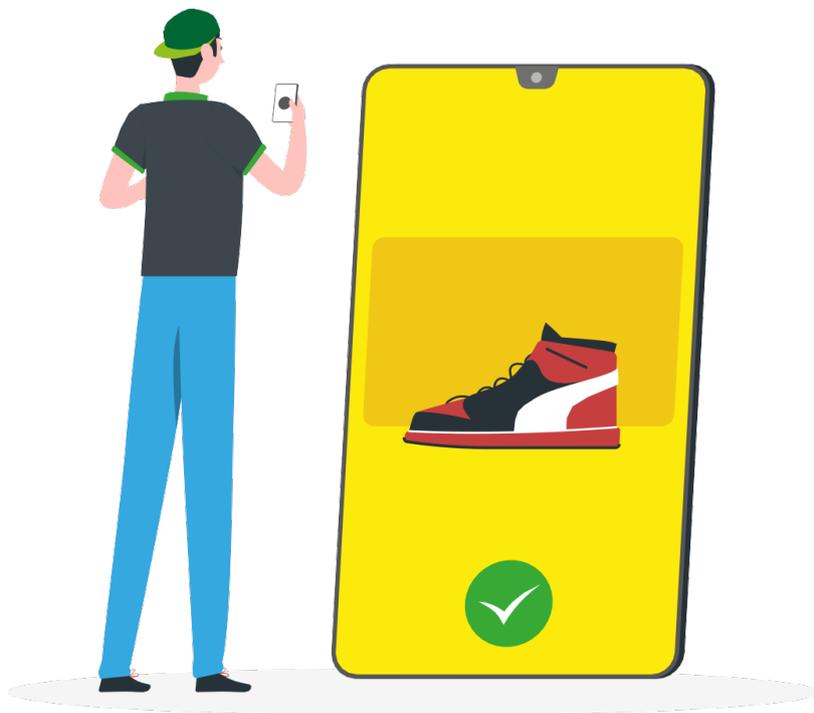
---

---

---

---

---



## SECUENCIA 2. ¿PUBLICIDAD ENGAÑOSA?

### Intencionalidad

Identificar estrategias de persuasión en los lenguajes verbales y visuales de la televisión para hacernos conscientes de cómo estas influyen, en buena medida, en las opiniones, puntos de vista y acciones que realizamos cada día.

### Antes de iniciar, recuerda que:

Algo tan simple como ir a comprar a la tienda, pedir un favor o argumentar por qué se tiene un antojo, requiere gran habilidad para transmitir adecuadamente el mensaje que se quiere comunicar. Esta competencia también se necesita para poder diferenciar entre lo que es cierto o falso, en particular en situaciones en las que nos intentan persuadir para tomar decisiones importantes, un ejemplo de ello se evidencia en la cantidad de productos que se nos ofrecen por diferentes medios, con gran variedad de estrategias publicitarias que nos dejan impactados. La publicidad combina un sinfín de efectos sonoros y visuales para captar nuestra atención, garantizando así que el mensaje realmente genere el interés que inicialmente se propuso... y sí que lo sabe hacer.

Gran parte de la economía depende de las estrategias de publicidad y mercadeo, por eso no solo en la televisión, sino también en otros medios masivos de comunicación, habrá comerciales que interrumpan preciso en la mejor parte de la novela, de la película o de la serie, entre otros. Hoy en día también los encontramos en los juegos del celular, en YouTube, cuando estamos escuchando nuestra música o videos favoritos se interrumpen con ofertas e incluso con publicidad política... en fin; hasta en los recibos de los servicios públicos que llegan a nuestros hogares encontramos publicidad.

## Explora nuevos contextos

### Actividad 1. ¡Leyendo la televisión!

¿Será que para leer, lo único que se debe hacer es abrir un libro?; verdad que no. Leer es interpretar, decodificar el sentido de algo y descifrar la intención comunicativa, independiente de la forma y el medio en que sea percibido por nuestros sentidos, en tanto las imágenes, los sonidos, los colores, las formas, los aromas también pueden decirnos algo.

Vas a tratar de hacer lo siguiente: observa y/o escucha detalladamente las pautas publicitarias que aparecen en la televisión, en la radio o que ves al asomarte por la ventana, o al salir a la tienda; presta atención a la manera como la información llega al público, si aplica; fíjate en el tono de voz que usan. Ahora piensa: ¿cómo crees que funciona la publicidad para que sientas la necesidad de comprar el producto o servicio que ofrece?

### Actividad 2. ¡Aprende de los expertos!

El extranjerismo eslogan, según la Real Académica de la Lengua Española, se define como: fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etc. (es aquella frase corta y original que usan para promocionar una marca y generar recordación en la gente: "Coca Cola, destapa la felicidad", "Rexona, no te abandona", etcétera). Te invitamos a prestar atención a los eslóganes que escuches y a escribir uno que te impacte o llame tu atención, justifica porqué.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Actividad 3. Reto ¿Quién vende mejor?

Te retamos a hacer una cuña publicitaria en la que promociones un objeto de uso común; por ejemplo, un vaso, un cepillo de dientes, un espejo, un lápiz, una crema antiarrugas, etcétera. Pon los valores agregados que gustes y que lo hagan parecer el producto más maravilloso que cualquier persona debería comprar y tener en su hogar.

Ejemplo de cuña publicitaria:

*De los cultivos milenarios de la India, se extrajo el algodón de la más alta calidad para rellenar las "Almohadas Emperador". Tejidas con cuatros hilos de seda diferentes. Las Almohadas Emperador garantizan la comodidad de un rey o de una reina, es tan suave su textura que lo hará tener los mejores sueños, rodeado de joyas y manjares.*

*Adquiera esta almohada por \$70.000 y podrá descansar de tantas noches incómodas, intentando encontrar la postura perfecta para dormir como merece.*

*Si adquiere dos almohadas, le regalamos un extracto de esencia que podrá rociar a las almohadas antes de dormir: el aroma lo transportará en sus sueños a los montes asiáticos y visitará lugares que no ha podido conocer despierto.*

En el ejemplo anterior, la cuña publicitaria cumple con los siguientes parámetros:

**Producto:** almohada.

**Nombre del producto:** Almohadas Emperador.

**Origen del producto:** La India.

**Precio:** \$70.000

**Cualidades únicas del producto:** rellena con algodón de los cultivos de la India, tejida en cuatro hilos de seda.

**Cualidades absurdas:** te hará dormir como un rey y tener sueños con joyas y manjares.

**A quién va dirigido el producto:** Todo tipo de público (población que creas que va a ser el principal consumidor).

¿QUÉ ESTÁS ESPERANDO? Elige un buen producto, llena de creatividad tu cabeza e inventa una buena cuña publicitaria.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Reflexiona sobre tus saberes

¿Por qué crees que se repiten hora tras hora las mismas pautas publicitarias? De hecho, sus reiterativas apariciones se van quedando en la cabeza hasta que de forma inconsciente ya las memorizamos y las narramos al mismo tiempo de su aparición: o quien de ustedes no ha tarareado “naturalmente, ¡diga no!, no, no a la tos con Mieltertós” o “Gaviscón para la gastritis”.

### Te ha pasado, ¿cierto?

Ahora bien, responde las siguientes preguntas: ¿cómo reaccionas cuando salen comerciales en medio de los programas que ves o escuchas?, ¿te has identificado con alguna de las situaciones que se presentan en alguna cuña publicitaria?, ¿qué opinas del estilo de vida y las ambientaciones que aprecias en las cuñas publicitarias?, ¿te sientes representado por alguna en particular?, ¿qué impacto te generan los contenidos de los comerciales o cuñas publicitarias, tanto en la radio, como en la televisión y en otros medios?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Reflexiona sobre tus saberes

Podríamos generar muchas más reflexiones en torno al impacto que produce en nosotros el mundo de la publicidad; aun sabiendo que un sinnúmero de productos nada tienen que ver con nuestra cultura. Esto se debe a que los creadores de productos piensan poco en el público que recibe la información, sino que centran su atención únicamente en el beneficio monetario que esto representa.

El mundo gira en torno a la publicidad, ¿cuáles crees que son los beneficios y afectaciones de esta para la salud, en nuestros hogares y para nuestra vida?

## Te ha pasado, ¿cierto?

Te invitamos a dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿cómo te pareció esta actividad?, ¿qué cambios en tus hábitos de consumo empezarás a implementar en adelante?, justifica tu respuesta.

---

---

---

---

---

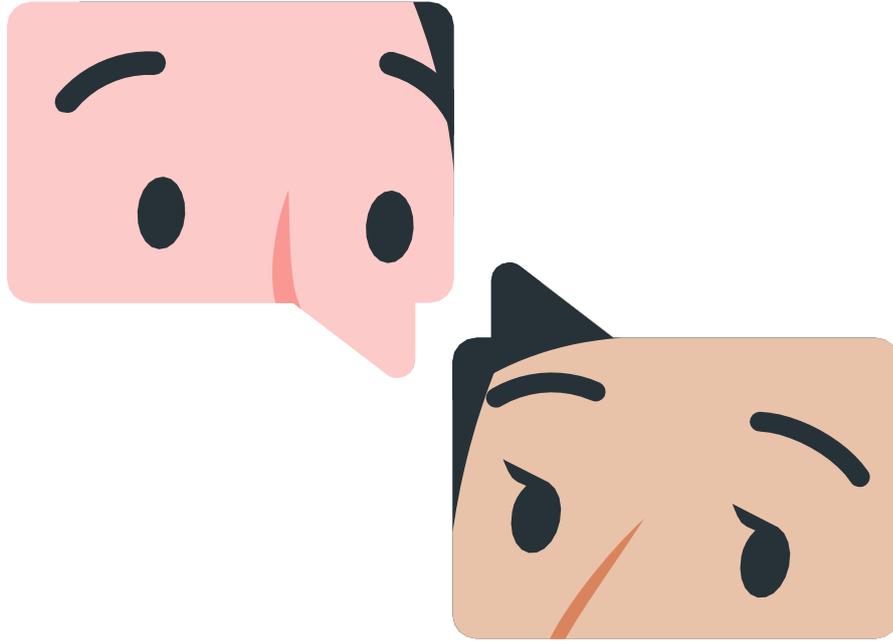
---

---

---

---

---



## SECUENCIA 3. NARREMOS NUESTRAS RAÍCES

### Intencionalidad

Identificar cómo el lenguaje oral configura múltiples sistemas simbólicos que permiten exponer y argumentar ideas de manera clara y segura.

### Antes de iniciar, recuerda que:

¿Hace cuántos años crees que apareció el lenguaje oral? Muy seguramente la respuesta nos llevaría al origen de la existencia humana. El hombre siempre ha sentido la necesidad de comunicarse debido a diferentes razones, pero principalmente: por ser un ser social no puede vivir aislado y necesita establecer comunicación con los demás.

La comunicación en el ser humano comienza con la emisión de sonidos simples que, mucho tiempo después, se convierten en las primeras narraciones. Estos iniciales fonemas fueron útiles porque permitieron que el hombre primitivo se organizara para conseguir alimentos, para acordar el lugar en donde debía resguardarse de las inclemencias del clima, entre otros aspectos.

Refugiadas en el calor de sus cuevas, las primeras tribus humanas relataban historias sobre el origen de la especie y del mundo, a través de mitos y leyendas. Así, se origina la tradición oral, mucho antes de haber elaborado formas más complejas de comunicación.

En la actualidad, la narración se sigue enmarcando como una de las formas más espontáneas y ágiles para comunicarnos, ser comprendidos y comprender. Por ello, ser asertivos en estos procesos de comunicación abre miles de caminos cuyos destinos son impredecibles.

## Explora nuevos contextos

### Actividad 1. Descubriendo nuestros orígenes

Tú, yo; todos somos hijos del tiempo, somos protagonistas de la historia de nuestra vida. Te retamos a que nos cuentes de forma breve la historia sobre cómo tu familia llegó a esta ciudad y se estableció. Consejos: puedes incluir elementos imaginarios y/o sustituir los nombres reales. Explora tu creatividad, vélete de relatos ficticios o exagera algunos hechos a medida que cuentes la historia, para hacerla entretenida y divertida.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Actividad 2. Autorreflexión

Seguro en los diálogos establecidos con tu familia descubriste datos que no sabías de tu historia, de tu localidad o de tu ciudad. Escribe las anécdotas de lo que más te llamó la atención y compártelo con nosotros, ten en cuenta que la extensión de tu escrito no sobrepase las 10 líneas.

---

---



## Reflexiona sobre tus saberes

¿De dónde viene tu familia, cuál es su origen? A veces no nos interesa conocer detalles de nuestras raíces, porque creemos que no servirá de nada. Sin embargo, preguntarnos por el lugar de procedencia, por qué estamos aquí y no en otro lugar, puede hacernos comprender de otra manera aspectos de nuestro pasado, el porqué de nuestro presente y hasta quizá cosas que aún, no suceden. Así mismo, ahondar en detalles de nuestro barrio, de la localidad donde habitamos o conocer a profundidad otros detalles de la historia de nuestros ancestros, es identificar aspectos de nuestras raíces narradas.

## Aplica lo aprendido

Después de la actividad anterior, te animamos a establecer, en otros espacios de diálogo, contacto con otros miembros de tu familia o amigos (por teléfono, chat u otros) en los cuales te muestres interesado por conocer detalles de sus orígenes, indaga por los motivos que hacen que compartas la vida en la misma ciudad, su pasado y su presente.

A veces estamos tan inmersos en el mundo ficticio que nos muestra la televisión y las redes sociales, que olvidamos preguntarnos por la vida de las personas que todo el tiempo están con nosotros.

## Realiza seguimiento a la actividad

¿Cómo te pareció esta actividad?, ¿tienes alguna sugerencia para hacerla más interesante?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## SECUENCIA 4. ¿VER PARA CREER?

### Intencionalidad

Interpretar manifestaciones artísticas no verbales, como imágenes publicitarias, y tratar de relacionarlas con otras producciones humanas, sean o no artísticas, para despertar la mirada atenta, reflexiva y crítica sobre la publicidad que día a día llega a nosotros.

### Antes de iniciar, recuerda que:

Vivimos en tiempos mediados por la publicidad y también por el impacto de las tendencias. Muchas veces accedemos a la compra de artículos y servicios de forma descontrolada, este exceso conlleva a un despilfarro y un sinsentido; de manera que estas acciones de inútil compra dan lugar al incremento del capitalismo, que en muchas ocasiones no permite una construcción positiva de la identidad. Por tal motivo, se hace necesario dar una mirada cuidadosa, reflexiva y crítica a la publicidad que todo el tiempo los medios nos están entregando.

¿Qué comprendes por imagen publicitaria? Se trata de un elemento de comunicación visual con fines comerciales y publicitarios, que intenta captar la atención del receptor, para que este a su vez lleve a cabo una acción, ya sea solicitar información o quizá adquirir un producto o servicio que dependa de la imagen.

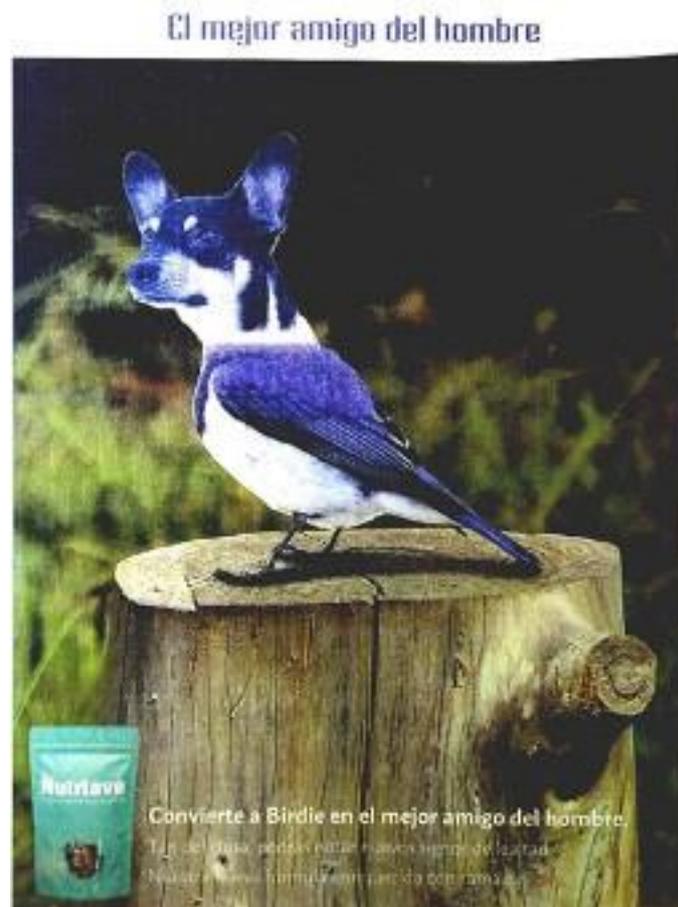
## Los aspectos para tener en cuenta dentro de su análisis son:

- Gran difusión: flexibilidad para ser difundida.
- Impacto: generar conexión real con el usuario o receptor.
- Confianza: por medio de la imagen permitir al receptor la confianza suficiente para la adquisición del producto o servicio.
- Habilidades que se desarrollan:
  - Observar: aspectos de la composición.
  - Comprender: mensaje global.
  - Evaluar y valorar: diálogo personal, contexto, cuestionamiento y carga valorativa. Sentido.

## Explora nuevos contextos

### Actividad. Leo una imagen

A continuación, encontrarás una imagen publicitaria, obsérvala de manera detallada, luego contesta unas preguntas que encierran las habilidades que se desarrollan en el análisis de la imagen.













## SECUENCIA 5. SOÑANDO A LO QUE SOÑAMOS

### Intencionalidad

Identificar estrategias desde la oralidad, el lenguaje corporal y el manejo del espacio presentes en las lecturas dramatizadas, a través de la exploración de la memoria familiar.

### Antes de iniciar, recuerda que:

¿Crees en los extraterrestres? ¿Me creerías si te digo que en 1938 un ejército de alienígenas llegó al mundo y sembró el pánico en Estados Unidos o que 10 años después llegaron a Ecuador y dejaron un saldo de más de 6 muertos, una ciudad en caos y un edificio en llamas?

Bueno, todo esto, sí sucedió, pero gracias al poder de los medios, al pánico colectivo y a la lectura dramatizada. En 1938, Orson Welles, un director de teatro, cine y radionovelas, tomó un libro llamado La guerra de los mundos y adaptó un guion para hacer una lectura dramatizada en su programa radial. Muchas personas pensaron que se trataba de un noticiero y que en verdad estaba sucediendo una invasión alienígena y entraron en caos, cogieron sus coches y salieron huyendo de las ciudades.

Del mismo modo, en Ecuador, diez años después, ocurrió un hecho similar, Leandro Páez intentó recrear la transmisión de Welles y el pánico causado fue mucho peor dejando varios muertos. Cuando los oyentes se enteraron del 'engaño' quemaron el edificio de Radio Quito, desde donde se emitió el programa.

## Ahora, aborda a tus padres, tíos, abuelos o adultos con quienes convivas, y pregúntales si...

- ¿Escucharon a Kalimán, el hombre increíble? ¿La ley contra el Hampa? ¿Doctora Corazón? ¿Arandú, el príncipe de la selva? ¿Novelas de Corín Tellado? ¿El Show de Hebert Castro, el coloso del humorismo? ¿Cuál otra radionovela recuerda?
- Puedes pedirles que te cuenten ¿cómo se reunían a escuchar estas historias en la radio?, ¿qué les transmitían estas voces?, ¿había efectos sonoros?, ¿qué recuerdan de estas historias?
- ¿Por qué creen que, si bien no había TV, podían imaginarse la historia y aún recuerdan estos relatos?

A partir de la conversación con tus mayores, realiza un dibujo de una de las radionovelas que te contaron: ¿Cómo te imaginas a los personajes?

## Reflexiona sobre tus saberes

¿Crees que la ficción puede modificar la realidad? De hecho, primero el hombre viajó a la luna en la literatura que en un cohete. Todos estos aparatos, producto de nuestra imaginación, modifican la realidad. Podríamos pensar que los sucesos descritos son parte de la imaginación de un creador, pero ¿por qué llegan a la realidad?

## Aplica lo aprendido

¿Te ha pasado que logras imaginar algo que después sucede? ¿Cómo reaccionarías en el caso de una invasión extraterrestre?

¿Conoces algún ejemplo de historia de ficción que tenga algo de real? ¿Qué opinas sobre la influencia de las historias en la sociedad? ¿Te sientes representado por alguna historia en particular? ¿Qué impacto te generan los contenidos de ficción, tanto en la radio, como en la televisión y en otros medios?

## Realiza seguimiento a la actividad

Vamos a intentar realizar nuestra propia lectura dramatizada. Para esto, escoge uno de los dos microtextos, léelo con tu familia y planea cómo podrían dramatizar su lectura.

### Texto 1. "El drama del desencantado" de Gabriel García Márquez.

*... el drama del desencantado que se arrojó a la calle desde el décimo piso, y a medida que caía iba viendo a través de las ventanas la intimidad de sus vecinos, las pequeñas tragedias domésticas, los amores furtivos, los breves instantes de felicidad, cuyas noticias no habían llegado nunca hasta la escalera común, de modo que en el instante de reventarse contra el pavimento de la calle había cambiado por completo su concepción del mundo, y había llegado a la conclusión de que aquella vida que abandonaba para siempre por la puerta falsa valía la pena de ser vivida.*

### Texto 2. "Un tipo" de Fabio Rodríguez de la Flor

*Era bastante imbécil. Trabajaba en uno de esos parques temáticos. En invierno se vestía de Silvestre y en verano de Piolín. Los psiquiatras le diagnosticaron síndrome de doble personalidad. Era bastante imbécil. Sonreía dentro de la careta cuando le hacían una foto. Murió el año pasado. Un chaval precoz de once años con pelo largo y ojos guionados le prendió fuego a la poliamida con la punta de un cigarro.*

*El pobre imbécil se pasaba la mitad de un año persiguiendo y la otra mitad perseguido, la mitad de un año de blanco y negro y la otra mitad amarillo y naranja. Cada uno de esos trajes representaba una personalidad y una temporada, igual que el olor a pipas impregnaba sus tardes de domingo. Su pobre mujer guarda el único traje de trabajo dentro del ropero, en un sepulcro hecho con miles de bolitas de alcanfor, como si fuera un monumento marca ACME. Murió en verano, así que es Silvestre el que yace en el armario.*

Imagina que tienes que leer una de las historias en frente de un público ¿cómo lo harías? Realiza una historieta en donde muestres cómo dramatizarías, 'actuarías' y complementarías (efectos de sonido, música de fondo, vestimenta) tu lectura.


## Realiza seguimiento a la actividad

¿Cómo te pareció esta actividad?, ¿tienes alguna sugerencia para hacerla más interesante?

---

---

---

---

---

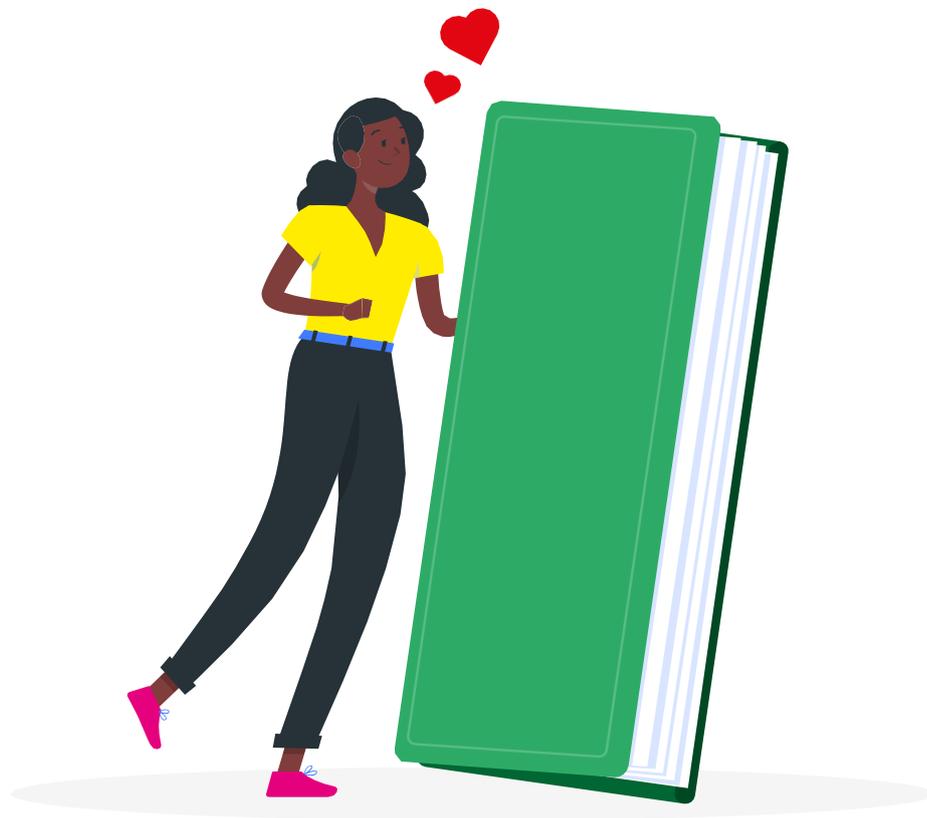
---

---

---

---

---



## SECUENCIA 6. ¡HAY QUE LEER!

### Intencionalidad

Explorar la lectura desde distintos aspectos para generar interés genuino en ella y en las diferentes estrategias de comprensión lectora.

### Antes de iniciar, recuerda que:

Leer es una actividad maravillosa ¡solo nos trae beneficios! A partir de ella, podemos aprender sobre cualquier área del conocimiento.

Sabías que se pueden adquirir estrategias que nos hagan la lectura un poco más sencilla. Tal vez alguien nos puede sustituir en el momento de la lectura (audiolibros, podcasts, resúmenes) pero no en la comprensión, pues este es un proceso que nos puede ayudar con cualquier tipo de texto bien sea narrativo, descriptivo, expositivo, poético, entre otros, también se pueden hacer intertextualidad, es decir, contraste entre varios textos; por último, se pueden sacar conclusiones. Estas conclusiones son las que se integran a nuestra realidad y enriquecen el conocimiento.

¡¡Así que!! Imaginémosnos leyendo como si fuéramos recortando una silueta, queremos que quede perfecta ¿verdad? Así, si tenemos un plan y un objetivo preciso con esa lectura que vamos a hacer, podemos desentrañar su contenido y apasionarnos a leer más y más cada vez.











## SECUENCIA 7. ¡MEJOR ESCRIBE!

### Intencionalidad

Desarrollar ejercicios de escritura que permitan estimular la imaginación y recuperar espacios de la lengua escrita.

### Antes de iniciar, recuerda que:

¿Sabem...?, escuchamos frecuentemente, ¿y cómo hago para escribir un mensaje bonito?, ¿acaso sigues escribiendo en *WhatsApp* /Q/, en vez de /que/?, ¿cuántas lágrimas les ha costado a los estudiantes, cuando el docente les ha solicitado un ensayo?, pues esto se soluciona leyendo y sobre todo escribiendo, por tanto, para escribir, ¡hay que escribir!, parece que fuera un chiste o un lugar común, pero no. Para lograr una escritura eficaz, creativa e imaginativa hay que practicar. Desde que aprendiste a escribir hasta hoy solo has ido mejorando ¿verdad? Qué mejor que adquirir herramientas.

Tranquilos, hoy nos vamos a centrar en algunos ejercicios de escritura a mano para mejorar la letra y también vamos a hablar de la creación.

## Trucos para la escritura manual

1. Hay que tomar bien el lápiz, esfero, marcador: se debe apoyar entre los dedos pulgar, índice y medio.
2. Debes sentarte derecho, una buena postura es fundamental para tener buena letra, así puedes tener buena movilidad de tu brazo.
3. Un secreto es poner una bandita de plástico enrollada cerca de la punta y poner los dedos ahí, esto te permite adoptar la postura adecuada de los dedos.
4. A veces nos acostumbramos a mover solo las manos y las muñecas, pero mover todo el brazo nos ayuda, tiene músculos más fuertes. Una buena forma de practicar es en el aire con tus dedos: haces las letras del tamaño más grande posible y vas haciéndolas más pequeñas, se verá chistoso, pero en realidad es útil.
5. Practicar con un lápiz triangular, estos son más gruesos que los tradicionales y permiten que practiquemos la escritura de forma correcta porque evita la tensión. Al igual que un lápiz más grueso que activa los músculos de la mano.
6. ¡Relaja las manos! Para lograr nuestro objetivo, debes estar relajado y practicar algunos ejercicios, como frotar las manos entre sí antes de empezar a escribir. Estira tu mano abriéndola completamente y luego ciérrala a manera de puño. Verás cómo mejora tu letra al seguir todos estos pasos.

## Cómo redactar mejor

1. Lee más, así escribirás mejor, recuerda que lectura y escritura están íntimamente relacionadas.
2. Selecciona el tipo de texto que vas a escribir, responde ¿qué tipo de texto voy a crear?
3. Haz un plan de escritura: cuál es la idea principal que quieres desarrollar, cuáles ideas secundarias están relacionadas. Realiza un pequeño esquema.
4. Pon mucha atención al vocabulario: no uses palabras que no entiendas, no repitas palabras: siempre hay sinónimos que pueden mejorar los escritos.
5. Recuerda la concordancia de género y número que ayudan a embellecer el texto.
6. La claridad es fundamental a la hora de escribir; redacta de forma sencilla, breve y concisa para lograr que los lectores te entiendan. Revisa las comas porque son fundamentales y cambian el sentido de las frases.
7. Revisa. Cuando ya creas tener un producto terminado, léelo y vuélvelo a leer para encontrar posibles fallos en la ortografía, en la puntuación. Corrige.
8. Lee tu texto en voz alta, a ti mismo o a alguien que te acompañe, y verás cómo se oye distinto y puede ser que encuentres algunos ajustes.

**Estos tips te ayudarán con todos tus escritos.**

## Explora nuevos contextos

### Actividad 1

Intenta leer este texto en voz alta sin parar, primero lento y luego rápido:

*¡Cuando cuentes cuentos, cuenta cuántos cuentos cuentas, porque si no cuentas cuántos cuentos cuentas nunca sabrás cuántos cuentos cuentas tú!  
¡A Cuesta le cuesta subir la cuesta, y en medio de la cuesta, va y se acuesta!*

### Actividad 2

En las siguientes líneas, escribe un párrafo con tu propio juego de palabras:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Actividad 3

Juegos con el abecedario y el vocabulario para destrabar lenguas y conectar neuronas. Atención a la actividad. Lee el siguiente texto.

#### Se perdi´ \_una tecla

*Érase una niña que se llamaba Lu, a quien le encantaba escribir cuentos en máquina. Lu escribía y escribía y cuando se cansaba, salía un rato al jardín para respirar y pensar un poco en cómo debía continuar su historia. Un día, cuando Lu regresó a seguir escribiendo se encontró con que su máquina había escrito lo siguiente:*

*“Cuand María, que era la niña p bre, c menz´ a trabajar en la casa de Renat , él ni se fij´ N le decía buen s días cuand se despertaba, le gritaba y tiraba t d al suel para que María quedara más cansada.” Lu miró el papel en la máquina y se llevó un susto.*

*¡Qué extraño! Como si hubiesen saltado algunas letras de la máquina. Había muchas palabras incompletas. Sin embargo, se acordaba de haber escrito con mucho cuidado... Examinó más atentamente lo que había escrito y se dio cuenta que sólo una letra había sido sacada: cada vez que aparecía la letra “o” el papel presentaba un espacio en blanco. Lu salió corriendo para averiguar qué había pasado y descubrir quién se había robado la tecla “o”.\**

Mientras Lu no está, ¿por qué no escribes tú en su máquina, un cuento, una carta, o lo que tú quieras? Pero recuerda que tendrás que utilizar palabras que no tengan ninguna letra "o" porque esa tecla ya no sirve.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Reflexiona sobre tus saberes

- ¿Qué tanto contribuyes a mantener las reglas ortográficas y gramaticales?
- ¿Qué ejercicios harías para contribuir a fortalecer el léxico?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---







## SECUENCIA 8. HASTA OTRO FINAL INESPERADO

### Intencionalidad

Reescribir finales de microrrelatos, a partir de la propia valoración y del efecto causado por estos, que permitan fortalecer el desarrollo de creaciones propias que tengan presente la estructura formal del género que se trabaje.

### Antes de iniciar, recuerda que:

Algunas veces hemos leído cuentos o historias con finales sorprendentes, pero ¿en qué consiste ese cambio que nos impactó? A continuación, te invitamos a disfrutar de una lectura:

### Un sueño [Minicuento - Texto completo] Jorge Luis Borges

*“En un desierto lugar del Irán hay una no muy alta torre de piedra, sin puerta ni ventana. En la única habitación (cuyo piso es de tierra y que tiene la forma del círculo) hay una mesa de madera y un banco. En esa celda circular, un hombre que se parece a mí escribe en caracteres que no comprendo un largo poema sobre un hombre que en otra celda circular escribe un poema sobre un hombre que en otra celda circular... El proceso no tiene fin y nadie podrá leer lo que los prisioneros escriben”.*

Este minicuento de Borges nos habla de un proceso que no tiene fin, y cambia la expectativa de los finales a los que estamos acostumbrados. Así, esta vez hablaremos de los microrrelatos y nos centraremos en el giro argumental o final sorpresa, con el objetivo de conocer un poco las dinámicas de esos giros; para después, realizar un ejercicio de escritura creativa, que consiste en que puedas cambiar los finales de unos minicuentos.

## Explora nuevos contextos

En ese sentido, un microrrelato, o también conocido como microcuento, es un texto breve en prosa, de naturaleza narrativa y ficcional, que cuenta con un lenguaje preciso y conciso, se sirve de la elipsis, o giro, para contar una historia sorprendente a un lector activo.

Por ejemplo:

### Amenazas William Ospina

*“-Te devoraré -dijo la pantera.  
-Peor para ti -dijo la espada”.*

Dentro de los microrrelatos es de suma importancia el giro argumental, es decir, un cambio en la cadena de acontecimientos de una trama, y puede suceder en la literatura, el teatro o el cine.

Dentro de las finales sorpresas, se pueden reconocer varias estructuras, como:

- Por efecto de la construcción narrativa, como lo hace la escritora Agatha Christie, que consiste en un narrador en el que no se puede confiar, y el lector es engañado.
- Analepsis con Flashback, es decir que la trama se construye o complementa con recuerdos, la sorpresa sucede cuando lo que se creía que era un mundo real es un delirio.

## Actividad. Dale otro final más asombroso

Como ejercicio te propongo leer los siguientes 3 microcuentos del autor Augusto Monterroso y luego cambiar los finales, que están subrayados en cada texto, tratando de aplicar siempre el giro argumental que se explicó anteriormente.











## SECUENCIA 9. CUENTA LO QUE VES

### Intencionalidad

Desarrollar habilidades interpretativas que les permitan fortalecer sus competencias interpretativas.

### Antes de iniciar, recuerda que:

Existen formas divertidas de expresar nuestro pensamiento, una de ellas es a través del cómic, este es considerado resultado de la modernidad industrial, surgió paralelo a la prensa. Fue en EE. UU en donde los periódicos recurrieron a distintas maneras de incentivar para atraer al mayor número de lectores. Justo hacia 1893 se incluye una página de color con distintas series, las cuales dieron las bases para realizar el cómic que actualmente conocemos.

### Explora nuevos contextos

### Actividad. Interpreta las acciones

Te compartimos una historieta sin rellenar los espacios que corresponden al diálogo, en esa medida, vas a pensar una problemática actual de tu barrio, de tu ciudad, de tu país y vas a rellenar los espacios con el diálogo que consideres pertinente. Debes tener cuidado con la ortografía y el adecuado uso del lenguaje.



### Reflexiona sobre tus saberes

1. Realiza la interpretación libre de la imagen, después relaciona con alguna problemática que se vive actualmente, puede ser el tema del COVID-19, el acoso escolar, la discriminación, entre otros.
2. Piensa en el impacto que ha tenido la problemática que tratas en la imagen y como esta ha transformado nuestras formas de vida.
3. Piensa en cómo la imagen influye al momento de construir mensajes para la comunidad.
4. Piensa en las múltiples interpretaciones que se pueden dar a partir de una imagen.

### Aplica lo aprendido

Haz el ejercicio de interpretación libre al lado de tus padres, hermanos, o las personas que están contigo, llenen las casillas libres de la tira cómica.

Compara las respuestas de cada uno y discute los distintos puntos de vista.

1. ¿Qué fue lo que más te llamó la atención al realizar el ejercicio de interpretación de la imagen?

---

---

---

---

---

---







## Convenio Jornada Única y Uso del Tiempo Escolar

Secretaría de Educación del Distrito  
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar  
Compensar Caja de Compensación Familiar