

# MOMENTO 3

La intención de cada paso



# Agenda

- 01** Currículo + proyecto educomunicativo
- 02** Encontrando nuestra estrella
- 03** La cima de cada proyecto educomunicativo
- 04** Próximos pasos de la Ruta



# Currículo + proyecto educomunicativo

Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional  
(Ley 115 de 1994, cap 2, art 76).

### Currículo explícito e intencionado

Planeado por la institución y plasmado en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), los Planes de estudio, las Mallas curriculares, los Planes de aula o de clases, los Proyectos Pedagógicos Transversales y el Sistema Institucional de Evaluación de estudiantes



Se constituye en una carta de navegación que le permite a la comunidad educativa orientar sus esfuerzos para alcanzar un horizonte común. :



### Currículo operativo, declarado o práctico

Surge de las experiencias de aula como resultado de los ajustes que el docente encuentra oportuno hacer durante la implementación y que favorecen el logro de los resultados pedagógicos propuestos.



Tomado: Flexibilización curricular . Una ruta para crear oportunidades de aprendizaje en el marco de la transformación pedagógica; Secretaria de educación distrital, 2021



CURRICULO



Acciones

Lineamientos (MEN)

Aptitudes, experiencias, intereses, contextos

Trayectorias educativas



Tomado: Flexibilización curricular .  
Una ruta para crear oportunidades de aprendizaje en el marco de la transformación pedagógica;  
Secretaría de educación distrital, 2021

# Encontrando nuestra estrella

# Conceptualizar para construir

## Cambios en la educación

- Evolución del mercado de trabajo
- Crecimiento acelerado de la información
- Disponibilidad de nuevas herramientas de aprendizaje
- Disponibilidad de aprendizaje en cualquier momento y lugar
- Jóvenes prosumidores y no solo consumidores



- Educación para el siglo XXI
- Aprendizajes del siglo XXI
- Cambios en el rol de los estudiantes
- Cambios en el rol del docente
- Replanteamiento de la importancia de las competencias del siglo XXI
- Relaciones en el aula de clase
- Cambios en los procesos de enseñanza – aprendizaje, pedagogías activas
- Nuevos escenarios y ambientes
- Nuevas interacciones



## COMPETENCIAS DEL SIGLO XXI

Destrezas, conocimientos y actitudes necesarios para enfrentar exitosamente los retos de esta época, y que nos invitan a reformular nuestras principales aspiraciones en materia de aprendizaje y a hacerlas más relevantes para esta nueva era.





# Principios de la enseñanza de las competencias del siglo XXI

**Un nuevo rol para los docentes y para los estudiantes**

**Aprender haciendo**

**Aprender en colaboración con otros**

**Aprender de acuerdo con las necesidades e intereses propios**

**Conducir el propio aprendizaje**

**Aprender con tecnología**

- Para crear y compartir contenido
- Para acceder a diferentes fuentes de información
- TIC para generar procesos dinámicos y atractivos para los estudiantes
- Las TIC como aliadas en el proceso de aprendizaje.
- Desarrollar competencias de uso crítico de las TIC

## 4. Escena / Contexto

Aula, institución,  
familia, barrio,  
localidad, país

## 5. Herramientas y su uso

Semióticas y  
materiales



## 3. Agentes

Mediador, estudiantes, otros  
actores, directivos,  
orientadores, familia, otros  
actores del ecosistema de  
aprendizaje

## 2. Propósito

Sentido, intenciones pedagógicas  
y comunicativas de la acción

La “Pentada de Burke”  
Elementos  
involucrados en una  
acción mediada

Es momento de visualizar nuestra estrella de cinco puntas!!



#### 4. Escena / Contexto

¿En qué escenario se desarrolla la actividad?  
¿Qué elementos del contexto impactaron el desarrollo de la actividad?

#### 3. Agentes

¿Quiénes están involucrados en la actividad? ¿qué roles cumplen?  
¿Qué caracteriza a las relaciones entre los actores?

#### 5. Herramientas y su uso

¿Qué herramientas de mediación se utilizan?  
(Semióticas y materiales)?

1. Acción mediada  
(proyecto educomunicativo)

#### 2. Propósito

¿Cuál es el propósito de la actividad?  
¿Qué aprendizajes persigue? ¿Cuáles son los objetivos pedagógicos y comunicativos?



Elementos de la acción mediada	Preguntas guía	Respuesta – descripción
1. Acción mediada	Describa una actividad en el marco del proyecto educomunicativo	
2. Propósito	¿Cuál es el propósito de la actividad?	
	¿Qué aprendizajes persigue? ¿Cuáles son los objetivos pedagógicos y comunicativos?	
3. Agentes	¿Quiénes están involucrados en la actividad? ¿qué roles cumplen?	
	¿Qué caracteriza a las relaciones entre los actores?	
4. Escena / Contexto	¿En qué escenario se desarrolla la actividad?	
	¿Qué elementos del contexto impactan el desarrollo de la actividad?	
5. Herramientas y su uso	¿Qué herramientas de mediación se utilizan? (Semióticas y materiales)?	
	¿Cuáles son los usos pedagógicos dados a las herramientas?	

# La cima de cada proyecto educomunicativo

**Hasta el momento con cada equipo de proyecto se debe haber adelantando:**

1. Planimetría global
2. Ejercicio de Cartografía social pedagógica
3. Acción mediada

**Momento 1, 2 y 3**



Producción

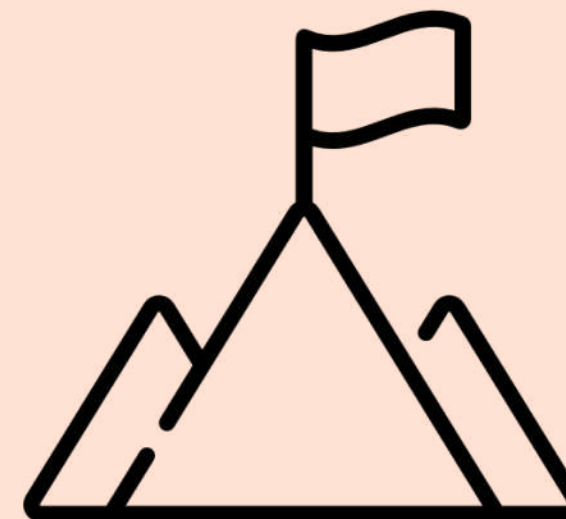
Fechas  
Definición de detalles para grabación y producción  
Grabación o producción de contenidos

Post-Producción

Edición  
Detalles de musicalización  
Diseño

- Relación con el contexto
- Audiencias identificadas
- Propósitos formativos
- Propósitos comunicativos
- Estilo del contenido

## MOMENTO 5





# Próximos pasos de la Ruta

Qué nos llevamos en nuestro equipaje





# Gracias

Por tu atención