



Medios educativos: una aproximación a las trayectorias comunicativas y sus usos en los colegios del Distrito.

**Línea de base en materia de uso de medios educativos y producciones escolares.
Noviembre de 2021**

Medios Educativos: una aproximación a las trayectorias comunicativas y sus usos en los colegios del Distrito.

Línea de base en materia de uso de medios educativos y producciones escolares.

© Secretaría de Educación del Distrito, 2021

Claudia López Hernández

Alcaldesa Mayor de Bogotá

Edna Cristina Bonilla Sebá

Secretaria de Educación de Bogotá

Andrés Mauricio Castillo Varela

Subsecretario de Calidad y Pertinencia

Ulía N. Yemail Cortés

Directora

Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos

Estrategia de ciencia, tecnología e innovación - CTI

Equipo de Medios Educativos

Patricia Niño Rodríguez

Natalia Suárez Jaramillo

Henry Figueredo Olarte

Andrés Camilo Pérez Rodríguez

Edwin Betancourt

Aliado estratégico:

CINTEL – Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Un agradecimiento especial a todas y todos los docentes que participaron en el diligenciamiento de este instrumento y las y los directivos docentes que articularon este proceso entre su comunidad educativa. Sus voces, ideas, sentires y opiniones son valiosas y necesarias para seguir potenciando las apuestas en medios educativos de la ciudad.

Publicación bajo licencia Creative Commons BY-NC-SA 4.0, que permite adaptarla y desarrollar obras derivadas, siempre que los nuevos productos atribuyan a la obra principal a sus creadores y se publiquen de forma no comercial bajo la misma licencia.



Contenido

1 | Introducción

3 | Lo que encontramos en las entrevistas

5 | ¿A qué conclusiones podemos llegar?

2 | Contextualización

4 | Resultados más reveladores del diagnóstico

6 | ¿Entonces, cómo seguimos? HiLab o del Laboratorio de Medios Educativos



Feliz día apreciado colega, somos Clara Enseñanza y Armando Aprendizajes. Vamos a compartir contigo las trayectorias comunicativas y sus usos en los colegios del Distrito. Este es nuestro recorrido, hazlo con nosotros.

1 | Introducción



Introducción

“Conocer lo que tenemos para saber cómo mejorarlo” ha sido nuestra bandera en este proceso de indagación que hemos adelantado desde la Secretaría de Educación del Distrito de la mano con CINTEL, Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con el ánimo de identificar y caracterizar la producción educomunicativa escolar, como un ambiente de aprendizaje innovador que motiva la transformación pedagógica a través de la búsqueda y el encuentro de lugares propios de enunciación.

Este frente de trabajo, se integra en el objetivo misional de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos, de diseñar e implementar estrategias para el fomento y fortalecimiento de innovaciones educativas que generen transformaciones en el entorno académico, social y ambiental de las IED, para ello se ha propuesto entre otras acciones estratégicas, fortalecer el ecosistema de medios educativos en los colegios oficiales del distrito, a través de la construcción de un estado del arte que permita la configuración de una línea de base alrededor del uso y la apropiación de los medios de comunicación, que nos permita reconocer las prácticas pedagógicas de los docentes y cómo estas desarrollan competencias del siglo XXI en niños, niñas, adolescentes y jóvenes, además de diversas formas de apropiarnos del mundo en el que vivimos, como sujetos que no solo consumen contenidos, sino que también los crean.

En ese sentido, lo que se encuentra sintetizado en este documento, es el resultado del ejercicio riguroso de diseño, aplicación, interpretación y análisis de un instrumento de encuesta amplio, considerable y sustancial, que fue adelantado durante el segundo semestre del año 2021, con una muestra representativa de maestros, maestras y estudiantes de la comunidad educativa distrital de Bogotá, que a través de sus respuestas nos dieron luces sobre las trayectorias en el desarrollo integral de la producción de medios escolares, y el tipo de ideas, intenciones o proyectos comunicativos, bien sean institucionales, transversales o integradores que adelantaron o adelantan en las instituciones educativas en clave del uso y aprovechamiento de los diferentes canales y sus posibilidades diversas.

Todo esto, para dibujar una hoja de ruta que permita orientar e intencionar los esfuerzos estratégicos que se adelantan desde la línea de trabajo de Medios Educativos de la Secretaría de Educación del Distrito, para crear y fortalecer iniciativas estratégicas que propendan por el uso y la apropiación de las diferentes expresiones de la comunicación social y sus variadas potencialidades. Con el propósito de fortalecer ambientes de aprendizaje y desarrollar en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, competencias comunicativas, argumentativas y reflexivas, fomentar el pensamiento crítico, creativo, la acción colectiva y la producción de narrativas propias en los actores sociales de la comunidad educativa, con la ilusión de incentivar nuevos horizontes vocacionales y proponer alternativas de solución a situaciones problemáticas propias de los contextos particulares de los colegios oficiales de Bogotá, a través de las perspectivas que brinda el campo de la comunicación-educación.

Extendemos un agradecimiento especial a cada persona que diligenció el instrumento y que con sus respuestas, hacen parte fundamental de este diagnóstico. También dirigimos un reconocimiento a los maestros, maestras y estudiantes que le han apostado a la creación de proyectos y al desarrollo de ideas para la realización de contenidos comunicativos en sus entornos escolares, con sus tiempos, ganas creatividad, curiosidad, recursividad e iniciativa para agenciar nuevos procesos de producción de contenidos, que son detonantes del aprendizaje y vehículos del conocimiento para las nuevas generaciones.

¡Larga vida a los medios educativos!



2 | Contextualización



2.1 | Contextualización

¿Cómo llegamos a este documento?

La SED se propuso rastrear y reconocer las experiencias en medios educativos de la ciudad para potenciarlas en el marco de la transformación pedagógica que se vive actualmente. Esto fue esperanzador pero también un desafío. Nuestro sueño consistió en conocer las iniciativas de la ciudad que usan medios educativos y sus producciones escolares. Así que lo desarrollamos en dos etapas: la primera se centró en la revisión de fuentes secundarias y entrevistas a actores líderes en el tema. La segunda se enfocó en un instrumento tipo encuesta con invitación a todas las instituciones oficiales de Bogotá.

7 antecedentes

4 referentes

14 entrevistados

149 IED participantes

169 proyectos de uso de medios educativos



¿Por qué es importante?

Hace dos décadas que, en la SED, desde la Subsecretaría de Calidad y Pertinencia se ha oficializado la importancia de los medios educativos. Primero se creó la Subdirección con ese mismo nombre, años después, con las experiencias y el proceso de madurez, se creó la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos. Sin embargo, no se había realizado un proceso para establecer una línea de avance en el tema. Para poder hacer una gestión que genere mejor valor público, es fundamental conocer lo que tenemos para mejorar. Esta aproximación nos permite acercarnos con más conocimiento a la realidad de las escuelas públicas de nuestra ciudad para saber con lo que contamos, cómo estamos organizados, quiénes participamos y qué generamos.

3 | Lo que encontramos en las entrevistas



3.1 | Lo que encontramos en las entrevistas

¿Con qué fortalezas contamos?

Nuestros entrevistados nos ayudaron compartiendo fortalezas y oportunidades de mejora de los proyectos de uso de medios educativos. Veamos sus aportes.



- ✔ La experiencia de la SED en el campo de los medios educativos y la gobernanza que se expresa desde la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos.
- ✔ El talento humano (capacidad y aprendizaje instalado) con el que ha contado para el desarrollo de las iniciativas.
- ✔ El acompañamiento que desde la SED se ha dado a las IED en las diferentes iniciativas: radio, video y prensa escolar.
- ✔ Los proyectos de medios educativos generan transformaciones positivas para la institución como para los estudiantes, por ejemplo, el reconocimiento y el prestigio de cara a lo institucional; como también el cambio en el proyecto de vida de los aprendices.
- ✔ La SED cuenta con experiencias significativas e incluso líderes en materia de proyectos de medios educativos, las cuales pueden servir como referentes y motivadores de otras iniciativas emergentes.
- ✔ Las experiencias rurales también son consideradas una fortaleza y se constituyen en buenas prácticas que pueden ser aprendidas e incluso adoptadas por otras IED.

Los docentes siempre serán una fuente que enriquece la definición y formulación de los proyectos.

3.2 | Lo que encontramos en las entrevistas

¿Cuáles son nuestras oportunidades de mejora?

- ✔ Retomar el acompañamiento a las iniciativas de las IED en medios educativos como video, prensa y el uso de las tecnologías digitales con propósitos de expresiones comunicativas.
- ✔ Los proyectos no deberían depender de la voluntad de un profesor determinado, sino tener un lugar institucional, en ese sentido, es de interés evaluar el impacto que genera en una IED el traslado de un docente líder en un proyecto de medios educativos, para contar con las acciones necesarias que permitan contrarrestar la pérdida y seguir con la ejecución.
- ✔ En ese sentido, y debido al potencial que tiene el uso pedagógico de los medios educativos y la fuerza que le imprimen las tecnologías digitales, deberían inclinarse por ser institucionales, transversales, transdisciplinarios e integradores.
- ✔ También podría evaluarse la posibilidad de certificar a los estudiantes en competencias relacionadas con el uso de medios educativos, lo cual conllevaría a brindarles otro elemento para su crecimiento personal y búsqueda de proyecto de vida.
- ✔ Otra oportunidad identificada es la necesidad de comunicar las iniciativas lideradas por la SED, para que las IED se enteren oportunamente y puedan participar. Dado que, en algunos casos, siguen participando y por tanto beneficiándose, las mismas IED.
- ✔ Apalancarse en las redes de maestros de la Dirección de Formación para fortalecer la divulgación y participación en el tema.



3.3 | Lo que encontramos en las entrevistas

¿Qué recomendaciones para la SED?

Nuestros entrevistados también nos dieron recomendaciones



- ✔ Fortalecer la red de aliados de la SED para potenciar las iniciativas en el campo de los medios educativos y así apoyar a más IED.
- ✔ Buscar la sostenibilidad de los proyectos a partir de ofrecer elementos de continuidad y de visibilización de los mismos.
- ✔ Entregar una dotación alineada con las necesidades de cada proyecto, atendiendo a sus particularidades y sentido pedagógico.
- ✔ Las dotaciones son necesarias, pero también generan presiones administrativas y responsabilidades extras a los docentes, sería loable que los inventarios fuesen controlados desde la gestión administrativa y que los docentes sólo hicieran uso y no control de ellos.

4 | Resultados más reveladores del diagnóstico



4.1 | Resultados más reveladores del diagnóstico

¿Qué nos interesó analizar en esta primera aproximación?

Para llevar a cabo esta aproximación, definimos las siguientes categorías y elaboramos un instrumento con **40 preguntas**.

149 IED respondieron el llamado de participar en el diagnóstico

134 IED compartieron un total de 169 proyectos de uso de medios educativos

15 IED respondieron que no desarrollan proyectos en el tema



Infraestructura

C1 Esta categoría indaga por el espacio físico y su adecuación, así como los equipos análogos o digitales y recursos destinados a la ejecución del proyecto.

Proyecto institucional/transversal o integrador de uso de medios educativos

C3 Esta categoría centra su atención en conocer aspectos como origen, relación con el PEI y beneficiarios del proyecto institucional, transversal o integrador para el uso de medios educativos.

Docentes

C2 En esta categoría se pregunta por las motivaciones de los docentes y sus necesidades de formación.

Estudiantes

C4 En esta categoría se indaga por las necesidades de formación de los estudiantes. Aunque es la categoría con menos preguntas, la información de otras permite darle más contexto.

Portales web escolares

C5 Esta categoría se enfoca en conocer las relaciones del proyecto de uso de medios educativos con el Portal Web Escolar.

4.2 | Resultados más reveladores del diagnóstico

¿Cuáles son los hallazgos más representativos en cuanto a las generalidades sobre los proyectos de uso de medios educativos?



- ✔ Los proyectos con más de 7 años de ejecución están firmemente consolidados en la IED y probablemente cuentan con una tradición institucional.
- ✔ Los proyectos encuentran un sentido pedagógico a través del tratamiento de diversas temáticas.
- ✔ Algunos proyectos requieren todavía articulación con el PEI a través de elementos conceptuales como la misión, visión, objetivos, modelo pedagógico y temáticas.



Origen de los proyectos:

119 creados por los docentes

24 tienen su origen en el PEI

Sólo 10 surgen como iniciativa de los estudiantes

Tiempo de ejecución:

90 proyectos tienen entre 1 año y 3 de ejecución

79 proyectos han estado vigentes entre 3 y más de 7 años

Temáticas menos abordadas:

- ✔ Cátedra para la paz
- ✔ Derechos sexuales.

Redes sociales más usadas:

- ✔ YouTube.
- ✔ Facebook.

Temáticas más abordadas:

- ✔ Ciudadanía y convivencia.
- ✔ Educación ambiental.
- ✔ Ciencia y tecnología.
- ✔ Artes.
- ✔ Derechos humanos.

4.2 | Resultados más reveladores del diagnóstico

¿Cuáles son los hallazgos más representativos en cuanto a las generalidades sobre los proyectos de uso de medios educativos?



- ✔ Las iniciativas que lidera la SED son reconocidas como la principal fuente de apoyo y como aliados de los proyectos.
- ✔ Los beneficiarios de los proyectos son los estudiantes y la comunidad educativa.



Articulación conceptual, temática y metodológica del proyecto con el PEI:

53 proyectos

Roles más destacados:

- ✔ Editor general
- ✔ Editor de contenidos
- ✔ Productor
- ✔ Reportero

Tipos de iniciativas con medios más usados:

109 video escolar

93 podcast

78 prensa escolar

60 emisora análoga

42 emisora digital

4.3 | Resultados más reveladores del diagnóstico

¿Qué encontramos en cuanto a las producciones escolares?

- ✔ Los audiovisuales son la producción escolar más notoria y esto guarda relación con el tipo de medio más usado, que es el video.
- ✔ La radio y radio web sumadas entre sí, demuestran un significativo lugar en las producciones de los proyectos de uso de medio educativos, superando los audiovisuales.
- ✔ Las fotografías en segundo lugar. Este tipo de producción puede ser usado para apoyar gráficamente cualquier otro contenido o usarse de manera independiente como objeto en sí mismo.
- ✔ La radio y radio web en tercer lugar, pueden guardar relación con la alta producción de podcasts.
- ✔ Las humanidades son las áreas que por excelencia ocupan los contenidos de los proyectos de uso de medios educativos. Le sigue las ciencias sociales, la tecnología, la educación artística y las ciencias naturales.
*Fuente: Ley 115 de 1994.
- ✔ En menor abordaje están las áreas de ética y valores, inglés, matemáticas y educación física.



Los proyectos generan producciones con esta tendencia:

111 Audiovisuales

54 Radio web

40 Prensa digital

83 Fotografía

65 Contenidos web

82 Radio análoga

34 Prensa análoga

Las áreas que participan en la generación de contenidos:

114 Humanidades

72 Artes

94 Ciencias sociales

71 Ciencias

84 Tecnología

4.3 | Resultados más reveladores del diagnóstico

¿Qué encontramos en cuanto a las producciones escolares?



- ✔ Los docentes son quienes movilizan los proyectos y sus producciones. En su rol como líderes crean los proyectos, los conducen y están presentes permanentemente.
- ✔ A este grupo le siguen los estudiantes y esto también tiene todo el sentido al ser ellos los principales beneficiarios.
- ✔ También se identifica mínima participación de padres, madres de familia y cuidadores.
- ✔ La comunidad educativa, así como los beneficiarios directos del proyecto han manifestado algún tipo de interés o beneficio al tener contacto ya sea a la hora de producir o de disfrutar de los contenidos del proyecto.



El propósito de producir contenidos desde el proyecto:

130 incluir novedad

117 aportar al proyecto de vida de los estudiantes

115 forjar los sueños

67 prepararse para el mercado laboral

79 responder al PEI

4.4 | Resultados más reveladores del diagnóstico ¿Cómo encontramos a los docentes?



- ✓ A los docentes los motiva la idea de potenciar el uso pedagógico de los medios y contribuir con el cambio en la vida de los estudiantes.
- ✓ También les interesa desarrollar el PEI.
- ✓ La experiencia previa, formación profesional y el disfrute de estos temas, motivan el liderazgo de los docentes en este tipo de proyectos.

Los maestros desean formarse en:

- ✓ El manejo de equipos análogos y digitales disponibles en las IED.
- ✓ La administración del servicio Portales Web Escolar ofrecido por el Portal Educativo Red Académica.
- ✓ El uso pedagógico de la radio escolar, video escolar y redes sociales, con cifras cercanas. Esta es una necesidad sentida, pues no es lo mismo el uso instrumental de un equipo o software a saber cómo usarlo al servicio de la educación.

¿Qué podemos decir de los estudiantes?

- En cuanto a las necesidades de formación de los estudiantes, coincide con la alfabetización frente al manejo de los equipos digitales.
- Llama la atención que sigue en orden de selección la radio escolar, probablemente porque hay IED que cuentan con algún tipo de dotación para la emisora escolar.
- Luego se tiene el video escolar, el manejo de equipos análogos y las redes sociales del proyecto.
- Finalmente y en menor proporción, la administración de portales web y la prensa escolar.

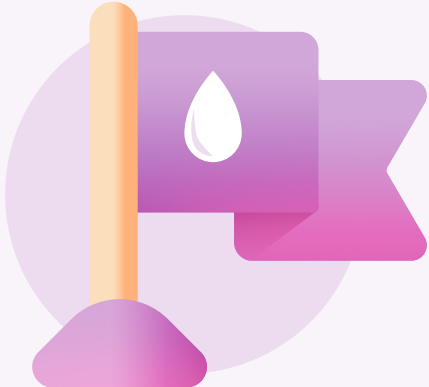
Lo que motiva a los docentes a ser líderes de estos proyectos:

153 Uso pedagógico de los medios educativos	77 Desarrollar el PEI
130 Contribuir con el proyecto de vida de los estudiantes	60 la experiencia previa y la formación profesional
	77 disfrute personal

4.5 | Resultados más reveladores del diagnóstico

¿Cómo se maneja el portal web escolar en relación con el proyecto de uso de medios educativos?

- ✔ Una cantidad importante de proyectos (59) no publican contenidos relacionados con el proyecto en el Portal Web Escolar.
- ✔ Puede deberse a que no ha habido una gestión de parte del equipo o colectivo del proyecto con quienes se encargan de actualizar el portal web escolar.
- ✔ En todo caso, como se ha visto, las emisiones y las publicaciones usan canales como las redes sociales.
- ✔ Alrededor de 25 proyectos si usan con cierta regularidad el Portal Web Escolar para compartir los avances.
- ✔ Una vez más, se reafirma el liderazgo y la importancia del rol docente en estos proyectos de uso de medios educativos. Con 118 respuestas, ellos son quienes administran el portal web escolar.



IED con portal web escolar:

72 Sí, alojado en redacademica.edu.co

50 Sí, en hosting gratuitos

25 No tienen

22 Otros, como hosting de pago

Cómo está la conectividad en las IED:

25 Ideal para el proyecto

12 Solo Administrativos

39 Estable

87 Intermitente

6 No se cuenta con acceso a Internet

Uso del Portal Web Escolar:

153 Comunicación institucional

78 Actividades pedagógicas

72 Publicación de proyectos de la IED

57 Comunicación de actividades de clase

39 Publicación de contenidos del proyecto educativo

4.6 | Resultados más reveladores del diagnóstico

¿Y cómo estamos en cuanto a la infraestructura?



- ✔ La gran mayoría de los proyectos no cuentan con un espacio propio donde puedan disponer de mobiliario y equipos para el desarrollo de sus actividades.
- ✔ Los recursos materiales y financieros del proyecto provienen principalmente de los aliados y de las iniciativas de la SED.
- ✔ La autofinanciación es la opción general, en la que los proyectos cuentan con recursos dedicados y disponibles provenientes de recursos de la IED con un nivel controlado de fluidez.
- ✔ Sin embargo, la mayoría (127) proyectos no tienen a disposición lo que necesitan para la operación diaria de los proyectos.
- ✔ No obstante, aunque no en las mejores condiciones, se resalta el trabajo de los proyectos a la hora de avanzar y generar producciones.



Recursos disponibles:

124 computadores

67 cámaras de fotográfica

51 cámaras de video

25 programas de audio y video

22 equipos de producción radial

68 micrófonos inalámbricos

62 Micrófonos de mesa

41 tabletas

27 impresora

5 | ¿A qué conclusiones podemos llegar?



5 | ¿A qué conclusiones podemos llegar?

5.1 | Sobre nosotros los docentes:



1. Los docentes somos la piedra angular de los proyectos. Los creamos, planeamos, lideramos y ejecutamos. Motivamos a los participantes y tenemos en mente la información de los proyectos.
2. Necesitamos contar con aliados que nos apoyen, con formación específica para el desarrollo de competencias para abordar los diferentes retos que presentan los proyectos.
3. Temas como el manejo de los equipos del proyecto, el uso pedagógico de los medios educativos (radio, video, redes sociales, prensa) y la administración de portales web escolares, son parte de las necesidades de formación de nosotros los profesores.
4. Nuestras motivaciones son genuinas. Queremos contar con apoyos para por ejemplo, a través de los espacios presentar nuestros proyectos, lograr el reconocimiento público hacia nuestro trabajo y también que podamos contar con apoyos para mejorar la infraestructura de los proyectos cuando esto es necesario.
5. Somos apasionados por el uso pedagógico de los medios educativos y nos gusta innovar para contagiar a nuestros estudiantes y ayudarles con la construcción de sus proyectos de vida.

5.2 | Acerca de nuestros estudiantes:

1. Este es un rol que se asume hipotéticamente como participante y beneficiario de los proyectos, no obstante, hay diferencias. Como participante se puede ser parte activa de la ejecución del proyecto, incluso desde su formulación y ejecución de actividades. Como beneficiario, se entiende que no hay una participación directa en el diseño de las actividades, pero sí pueden desarrollarlas y beneficiarse de las mismas.

En este apartado queremos compartirtte las conclusiones y recomendaciones a las que llegamos, luego del análisis que realizamos.

Hemos incorporado también algunas preguntas que se suscitan a propósito del análisis. Claro, porque no todo está dicho. Los proyectos de uso de medios educativos son dinámicos y, en consecuencia, siempre surgirán nuevos interrogantes.

Por eso, querido colega, cuando nos vuelvan a invitar para participar en la línea de avance del estado del arte de medios educativos, no lo dudemos por un instante. Nosotros tenemos ese conocimiento de manera tácita y la única forma de hacerlo explícito, es contribuyendo a través de las convocatorias que la SED adelanta.

2. Es decir que tenemos estudiantes ejerciendo roles concretos en los proyectos, produciendo contenidos asociados a temas y áreas; pero también tenemos beneficiarios, que aprovechan nuestros contenidos sin haber estado en la planeación, diseño o producción.
3. Ellos también tienen necesidades de formación. Temas como el manejo de equipos digitales y análogos, son los que más les interesan. También se muestran inclinados por aprender acerca del manejo de la radio y video escolar.

5.3 | Proyectos:

1. Al hacer uso de conceptos como “medios educativos” y “educación”, lo cierto es que la mayoría de las IED no tienen claro de qué se trata ni sus diferencias. Es bueno aclarar ¿qué son y cuáles los medios educativos?, ¿es lo mismo un proyecto de uso de medios educativos a un proyecto de educación?, ¿cómo se concretan cada uno de ellos?.
2. Los proyectos tienen su origen mayoritariamente en nosotros los docentes, ya lo hemos dicho. Somos actores fundamentales para su sostenibilidad. El gran dilema con este hallazgo es que, si los proyectos no cuentan con docentes interesados, mueren. A menos que las IED reconozcan a los proyectos de uso de medios educativos y les den un respaldo institucional, para que al margen de que su creador no esté, el proyecto siga su curso.
3. La duración de los proyectos es un enigma. Con los datos del diagnóstico no es posible establecer por qué algunos de los proyectos pueden llegar incluso a superar los 7 años. En este aspecto es bueno preguntarse ¿cuáles son las razones?, ¿qué elementos intervienen en el ciclo de estos proyectos?, ¿acaso la confianza, el apoyo institucional, la motivación del docente?. Pensémoslo juntos y preparémonos para participar en la línea de avance de medios educativos. ¡Contémoslo todo ahí!
4. Un supuesto de este estudio fue que, si un proyecto está articulado con el PEI y las temáticas, logrará mejores avances y resultados. En parte por el respaldo y la confianza y el apoyo. No obstante, es un tema por el cual se puede seguir profundizando, especialmente en lo que tiene que ver con las metodologías para lograr esa articulación.
5. Los proyectos abordan temáticas variadas, la ganadora indiscutible es la ciudadanía y convivencia, y la menos abordada son los derechos sexuales. Es interesante que un mismo proyecto tenga varios temas en diferentes momentos. La pregunta útil acá puede ser ¿cómo seleccionan las temáticas?, ¿por qué?, ¿qué influye para priorizar una y descartar otra?. Siempre hay unas nuevas interrogantes.



6. Son más bien pocos los aliados identificados en el estado del arte. Son muy pocos los proyectos que cuentan con un aliado de quien obtener respaldo técnico, por ejemplo. Será importante, a manera de tarea, que el ecosistema de medios educativos liderado por la SED, pueda apalancar a los proyectos de los colegios a través de aliados potenciales. ¿Cómo lo podemos lograr?
7. Es importante que la SED emita algunas orientaciones básicas en materia de los colectivos de los proyectos, sus roles y funciones. Contar con un equipo organizado, que tenga claro qué hacer, cómo, cuándo y con qué recursos, ayudará a fortalecer los proyectos en donde se implemente este ajuste.
8. Los proyectos benefician principalmente a los estudiantes y en general a la comunidad educativa. Lo hacen a través de las producciones escolares.
9. También es importante que la línea de Medios Educativos, de la estrategia de Ciencias, Tecnologías e Innovación, cuente con un sistema de gestión de conocimiento, esto significa superar la mera documentación de un proyecto, y lograr la actualización de los avances, la posibilidad de conocer otras experiencias y de adoptar aprendizajes, de leerse mutuamente y darse una valoración con base en los aportes, e incluso de seleccionarlas para que sean buenas prácticas y que otras IED puedan conocer y adaptar. Además, que ese sistema propicie la publicación de las producciones y la transferencia de aprendizajes.



5.4 | Producciones escolares:

1. El uso del video como principal medio educativo tiene como consecuencia producciones mayoritariamente audiovisuales.
2. La frecuencia de producción y su emisión es variada. Pero más importante que esto, para el caso de una próxima aplicación, es indagar ¿acerca de qué tratan las producciones?, ¿cuáles son sus características, a quiénes van dirigidas?, ¿por qué son importantes para el proyecto?, ¿qué cambios han generado o esperan propiciar?. Obviamente, estas preguntas son más profundas, tocan el sentido, significado e intencionalidad de los proyectos, pero corresponden también a un segundo paso en la construcción del estado del arte en materia de medios educativos. Estemos atentos para participar en la línea de avance.
3. Las producciones están ligadas principalmente a las ciencias humanas y sociales, y en menor cantidad, al área de tecnología. Inglés, matemáticas y educación física son las que menos incidencia tienen en estas producciones. Aquí surgen de nuevo, las preguntas citadas anteriormente, ¿por qué estas áreas y no otras?, ¿qué temas en específico se incluyen?, ¿para qué?.



4. Como evidencia concreta de los proyectos de uso de medios educativos, las producciones requieren de un equipo de trabajo. Los actores que los conforman son principalmente los docentes y los estudiantes. En algunos pocos casos participan los directivos y, en escasos, las familias. Aunque las IED responden acá señalando estos actores, también manifiestan que realmente no tienen un equipo base, lo cual también resta sostenibilidad, porque se vuelve una iniciativa individual, del maestro. Será importante indagar por las razones de esta realidad que parece contradictoria. Asimismo, ¿qué hacen los directivos y las familias en estos proyectos?.
5. La articulación de los proyectos con las áreas está en el promedio mayoritariamente, no se pueden establecer las razones de este resultado, por lo cual, es loable incluir esa indagación en una próxima aplicación del instrumento.
6. Finalmente, en cuanto a los reconocimientos que los proyectos han podido tener como consecuencia de la calidad de sus producciones, la mayoría de los proyectos indican que algunos beneficiarios han manifestado interés e incluso han recibido testimonios en cuanto a cambio en algún aspecto de la vida escolar. Otros, aunque minoría, gratamente señalan que esas producciones les han generado un cambio importante en su rendimiento académico y en sus proyectos de vida. ¡Estamos cambiando la realidad de nuestros estudiantes, esto es poderoso!

5.5 | Portales Web:

1. La mayoría de las IED cuentan con portal institucional ya sea que esté alojado en redacademica.edu.co o no. Sin embargo, no se encuentran una tendencia estable de publicaciones relacionadas con el proyecto de uso de medios educativos.
2. En cuanto a la conectividad, más de la mitad de las IED participantes señala no tener acceso o contar con conectividad, pero de manera intermitente. Una razón posible para entender por qué no se publica información proveniente de los proyectos.
3. La administración del portal web escolar, es asumida nuevamente por los docentes. Se desconoce por supuesto, si son o no, los mismos docentes que lideran los proyectos de medios educativos. Esta es sin duda, una pregunta susceptible de incluirse en una próxima medición, porque allí se pueden ver relaciones entre los roles y bajo el supuesto de que un profesor líder de proyecto es también administrador del portal web escolar, observar las diferencias en cuanto a su aprovechamiento de cara a la iniciativa educamunicativa.
4. También se logra identificar que los portales web escolares se usan principalmente para facilitar la comunicación institucional. Luego, aunque en un número bastante reducido en comparación con este primer uso, se encuentran las actividades pedagógicas para los estudiantes y la publicación de "otros" proyectos de la IED.



5.6 | Infraestructura:

1.

La pregunta por los espacios físicos devela la realidad de que la mayoría de los proyectos no cuentan con ellos ni con mobiliario específico. Apenas 12 proyectos están satisfechos tanto con el espacio como con el mobiliario suficiente para el desarrollo del proyecto.

2.

Como un hallazgo especial, 62 proyectos afirman tener los equipos suficientes para la ejecución de las actividades del proyecto. Esto es interesante porque se entiende, que aún cuando no tienen espacios físicos, los dispositivos son asequibles y nuestros colegas han ubicado y posiblemente adecuado algún espacio físico para poder usarlos. También es importante señalar que son varias las IED que manifiestan no contar con los equipos mínimos suficientes o que requieren mantenimiento. Será interesante conocer cómo logran generar sus producciones escolares.

3.

Finalmente, frente a lo que necesitan en términos de recursos técnicos, los programas de edición y video; micrófonos, programas de diseño y grabadoras digitales son los ganadores.



6

¿Entonces, cómo seguimos?
HiLab o del Laboratorio de
Medios educativos



6.1 | ¿Entonces, cómo seguimos? HiLab o del Laboratorio de Medios educativos

HiLab o del Laboratorio de Medios educativos es un espacio simbólico de diálogo, reflexión, exploración y construcción de saberes para el fortalecimiento técnico, comunicacional y pedagógico de los proyectos educomunicativos de las IED. Dentro de HiLab y a través de diferentes iniciativas lideradas por la SED se da paso a procesos en los que participan niños, niñas, profesores, directivos, familias y demás actores de la comunidad educativa.

A través de **HiLab** se busca capacitar en el uso de herramientas técnicas, aprender a utilizar dispositivos y artefactos. También a comprender cómo esos elementos nos sirven, no solamente para comunicar, sino para explorar el mundo que nos rodea, contar historias, reconocernos a nosotros mismos y a los otros.

Es así que, a través de las iniciativas de HiLab, brindamos a los participantes herramientas técnicas y pedagógicas que les permitan fortalecer sus ideas o proyectos educomunicativos para que los implementen con más conocimientos, creatividad y herramientas digitales; y que todos logren avanzar en aspectos relevantes como:

Para cerrar este recorrido, queremos contarles acerca de HiLab, el Laboratorio de Medios Educativos.



- ✔ La conceptualización de los proyectos educomunicativos.
- ✔ La identificación y definición de las características comunicativas, pedagógicas y técnicas
- ✔ La relación del proyecto educomunicativo con las diferentes formas de expresión en el marco de la comunicación.
- ✔ La identificación o validación de necesidades, problemas y actores que puedan tener participación o sean beneficiarios con la idea o proyecto.
- ✔ El manejo técnico de los medios educativos.
- ✔ La definición de la intencionalidad pedagógica del uso de los medios de comunicación.

6.2 | ¿Entonces, cómo seguimos? HiLab o del Laboratorio de Medios educativos

El propósito de HiLab es que cada año, nuevos proyectos educomunicativos se vinculen y nosotros, los docentes líderes, junto con nuestros estudiantes y otros actores que colaboran, podamos hacer este recorrido juntos.

En ese sentido, una de las iniciativas que lideramos desde HiLab, es la Ruta del Laboratorio de Medios (RLM), una propuesta estratégica de innovación pedagógica de la Dirección de Ciencia, Tecnología y Medios Educativos de la Secretaría de Educación. Esta RLM incluye un camino conjunto para:



Queremos aprovechar para compartir con ustedes algunas de las producciones escolares que han surgido de los proyectos de uso de medios educativos, durante la implementación de la RLM:

Localidad	Nombre de la IED	Tipo de Proyecto	Link a la producción
RAFAEL URIBE URIBE	COLEGIO ALEXANDER FLEMING (IED)	COMUNIDADES DIGITALES Y PRENSA ESCOLAR	 ¡Conoce esta producción!
USME	COLEGIO MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA (IED)	COMUNIDADES DIGITALES Y PRENSA ESCOLAR	 ¡Mira este video!
BOSA	COLEGIO SOLEDAD ACOSTA DE SAMPER (IED)	COMUNIDADES DIGITALES Y PRENSA ESCOLAR	 ¡Visita estos avances!
SUBA	COLEGIO ALVARO GOMEZ HURTADO (IED)	VIDEO	 ¡Puedes darnos like!
BOSA	COLEGIO FERNANDO MAZUERA VILLEGAS (IED)	VIDEO	 ¡Unos minutos para disfrutar!
SAN CRISTÓBAL	COLEGIO LA VICTORIA (IED)	VIDEO	 ¡Sí, es con genial!
SUBA	COLEGIO RAMON DE ZUBIRIA (IED)	VIDEO	 ¡Siempre estás invitado!
RAFAEL URIBE URIBE	COLEGIO EL LIBERTADOR (IED)	COMUNIDADES DIGITALES Y PRENSA ESCOLAR	 ¡En IG puedes conocernos!  En cambio, en FB ...¡también!

Medios educativos una aproximación a las trayectorias comunicativas y sus usos en los colegios del Distrito.

**Línea de base en materia de uso de medios
educativos y producciones escolares.
Noviembre de 2021**