

Ruta de Laboratorio de Medios

# Educomunicación para la transformación social y pedagógica

¡Una experiencia viva, que  
nos transformará!



## **ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.**

Claudia López Hernández

**Alcaldesa Mayor de Bogotá**

## **SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO**

Edna Cristina Bonilla Sebá

**Secretaria de Educación de Bogotá**

Andrés Mauricio Castillo Varela

**Subsecretario de Calidad y Pertinencia**

Ulía N. Yemail Cortés

**Directora de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos**

## **Ruta de Laboratorio de Medios Educomunicación para la transformación social y pedagógica 2021**

### **ESTRATEGIA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Línea de medios educativos.

#### **Equipo de medios educativos**

Patricia Niño Rodríguez

Natalia Suárez Jaramillo

Henry Figueredo Olarte

Andrés Camilo Pérez Rodríguez

Edwin Betancourt

#### **Equipo docente gestor**

Karen Andrea Martínez García - IED La Aurora

Luis Gregorio Arismendi Silva - IED La Aurora

Deisy Elizabeth Torres Cano - IED La Toscana Lisboa

Jeisson Fabian Charris Linares - IED La Toscana Lisboa

### **TEXTOS, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Aliado Estratégico

CINTEL - Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones.



Publicación bajo licencia Creative Commons BY-NC-SA 4.0, que permite adaptarla y desarrollar obras derivadas, siempre que los nuevos productos atribuyan a la obra principal a sus creadores y se publiquen de forma no comercial bajo la misma licencia.

## ¡Aventúrate y haz parte de HiLab Laboratorios de Medios Educativos!

En el mundo de la educomunicación desde la Secretaría de Educación del Distrito exploramos nuevos caminos para que a la par con las Instituciones Educativas, descubramos la infinidad de posibilidades que nos brindan los medios educativos para generar experiencias de aprendizaje diversas e innovadoras.

**Nuestra primera exploración será la Ruta de Laboratorio de Medios: Educomunicación para la transformación social y pedagógica**





Hola somos Clara Enseñanza y Armando Aprendizajes, docentes, apasionados e interesados en aprovechar los medios que hay en nuestra IED para brindar a nuestros estudiantes nuevas experiencias formativas y de aprendizaje.

Hemos escuchado hablar de la educomunicación, de la comunicación para el cambio y de cómo las producciones escolares que hacemos con los estudiantes pueden transformar realidades, situaciones e impactar a muchas personas, así como motivar la creatividad e inspirar nuevos horizontes vocacionales.



Así es Armando Aprendizajes, poco conocemos de este camino de aventuras alrededor del uso pedagógico de los medios de comunicación, por eso nos interesa explorar diferentes senderos en los que encontremos elementos que enriquezcan nuestra mirada y la de nuestros estudiantes, al usar medios sonoros, audiovisuales, digitales y análogos para expresar ....



**y amplificar  
las VOCES  
dentro de la IED.**



Si en tu Institución Educativa están interesados en el desarrollo de iniciativas **edud comunicativas**, la elaboración de producciones escolares y el uso pedagógico de los medios educativos...

**Queremos que nos acompañes, en este viaje creativo, donde juntos fijaremos pasos para construir senderos que se tejerán con la**

**Ruta de Laboratorio de Medios**



# Metáfora de la Ruta

Caminar por senderos desconocidos o de los cuales tenemos poca información es una tarea que nos exige previamente informarnos, aprender, conocer y adquirir herramientas que nos permitan avanzar con confianza y dar pasos seguros en el camino hacia la meta.



Cada momento educomunicativo tiene un nivel de madurez y podría, a través de los momentos de la Ruta, evolucionar y transformarse para avanzar a otros niveles o estaciones.

**Invierno:** Incipiente  
**Otoño:** Ampliación  
**Verano:** Rediseño  
**Primavera:** Innovación





- 1** Antes de comenzar el camino, es necesario que tengamos claro nuestro punto de partida, tomemos un tiempo para conocer el terreno que vamos a transitar, el propósito del camino que recorreremos momento a momento.
- 2** Empaca tus experiencias, aprendizajes y saberes, pero deja espacio para todos aquellos conocimientos que estamos a punto de construir y descubrir en esta Ruta hacia la educomunicación.

**Espera! recuerda traer tu equipaje, sin éste no llegaremos muy lejos...**


**PARTIDA**




# Explorando el terreno

Este sendero de la Ruta nos invita a recorrer diferentes momentos llenos de vida, de experiencias, aprendizajes y espacios pensados especialmente para todas aquellas Instituciones Educativas que apuestan por el uso pedagógico de los medios y exploración de los rumbos de la educomunicación.





Clara Enseñanza, he venido trabajando en un proyecto de activación de la emisora de nuestra IED. Comunicamos información de interés y se realizan lecturas en voz alta sobre algunas temáticas.





Laboratorio de Medios  
Educativos



SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN



¡Que interesante Armando Aprendizajes! te invito para que con nuestra participación en la Ruta encontremos nuevas maneras de involucrar a los estudiantes, invitarlos a liderar estos espacios asumiendo diferentes roles durante el proceso de creación de contenidos.

**Me sumo a tu idea Armando para que juntos hagamos de los medios escolares un espacio participativo y democrático.**





# Explorando el terreno

A través de los diferentes momentos, avanzaremos por este inmenso territorio, donde conoceremos herramientas que fortalecerán los procesos técnicos, comunicacionales y pedagógicos de las iniciativas educomunicativas, permitiendo escalar con confianza y seguridad.

Caminando a la par a través de:

- 1 El diálogo
- 2 La reflexión
- 3 La exploración
- 4 La construcción de saberes



## La transformación pedagógica como propósito del camino



# Voces que trascienden en la ruta

## Amplificar la voz

- **Transversalización de la educomunicación en los procesos formativos.**
- **Comunicación para el cambio**

**Visibilizar y reconocer** todas aquellas experiencias educomunicativas que tienen lugar en las IED

**Abrir espacios de diálogo** entre las IED frente al uso de medios educativos

**Explorar otras miradas** de uso pedagógico de los medios, además de la radio

**Potenciar la co - creación de contenidos** que tengan un impacto en las comunidades educativas

**Medios educativos** Diferentes herramientas y recursos análogos o digitales que promueven la participación de diferentes públicos e intenciones comunicativas al interior de las Instituciones Educativas. Por ejemplo, la emisora escolar, carteleras institucionales, página web de la IED entre otras expresiones mediáticas.

**Y...¿Cómo iniciaremos? ¿Qué debemos  
alistar? ¿Cuál es nuestra guía?**

Aquí te comparto una pequeña hoja de ruta  
que te ayudará a saber con qué elementos  
del mundo de la educomunicación nos  
encontraremos en el camino.



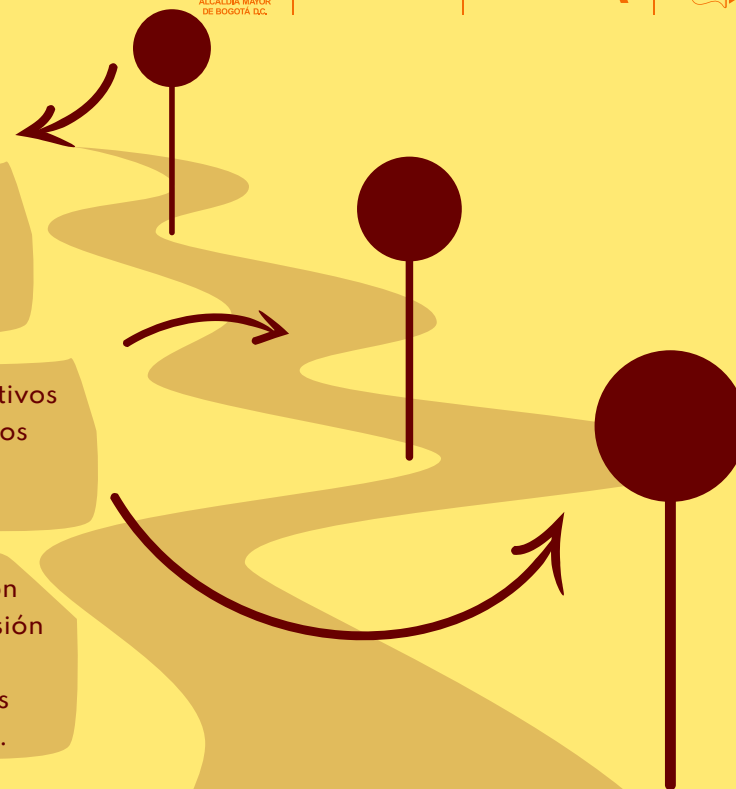
## Concepto clave

**Proyectos educomunicativos:** Experiencias de aula o institucionales que responden a las necesidades pedagógicas, comunicativas y de contexto social, promoviendo el desarrollo de habilidades y competencias del siglo XXI claves para la formación de los estudiantes, como ciudadanos con pensamiento crítico, reflexivo y propositivo.






**Laboratorio de medios:** Son ambientes de aprendizaje intencionados, colaborativos y participativos que, promueven la creación autónoma de producciones en medios escolares, superando su uso tradicional y permitiendo el fortalecimiento de las prácticas pedagógicas desde una perspectiva educomunicadora.

**Producciones educomunicativas:** Producciones escolares construidas en colaboración entre docentes y estudiantes con una intencionalidad comunicativa clara, una dimensión pedagógica fortalecida, una dimensión técnica y operativa establecida. Estas producciones tienen una metodología de construcción que pasa por los distintos procesos de preproducción, producción y postproducción de los contenidos definidos.

## Antes de dar un primer paso prepara el equipaje



# Alistamiento para recorrer el sendero

-  Aventureros del camino
-  ¿Cuál es nuestro horizonte?
-  El mapa que nos guiará en el recorrido
-  Elementos que inspiran nuestro camino
-  Insumos que fortalecen el caminar



# Aventureros del camino

Instituciones Educativas que sueñen con tener experiencias educomunicativas usando diferentes medios de comunicación



**Video**



**Medios Sonoros**



**Comunidades digitales**



**Prensa escolar**



**Fotografía**







**Otros Medios**



# Aventureros del camino

No todas nuestras experiencias educomunicativas tienen los mismos estados de avance, es por eso que nuestra Ruta nos permite identificar el estado de nuestro proyecto y sus características para definir el camino que vamos a explorar

-  **Invierno:** Incipiente
-  **Otoño:** Ampliación
-  **Verano:** Rediseño
-  **Primavera:** Innovación



## ¿Cuál es nuestro horizonte?

El horizonte del recorrido lo define cada IED que camina por el sendero de la Ruta:

- Promover un trabajo articulado con profes de la IED y otras Instituciones Educativas con intereses comunes.
- Sumar a la apuesta institucional articulándose con el PEI.
- Visibilizar y dar sostenibilidad al proyecto educomunicativo.
- Abrir más y mejores espacios de encuentro y participación que integren la mirada de docentes y estudiantes.
- Reconocer las expectativas e intereses de los padres, madres, familias y cuidadores que permitan su vinculación y participación en los procesos de producción de contenidos escolares.





- Fortalecer el equipo que lidera el desarrollo de la iniciativa educomunicativa.
- Impactar a más actores y audiencias con el desarrollo de producciones escolares.
- Reconocer situaciones de los contextos y responder a sus necesidades desde la comunicación para el cambio.
- Diversificar el tipo de producciones.
- Promover un trabajo articulado con profes de la IED y otras Instituciones Educativas con intereses comunes.





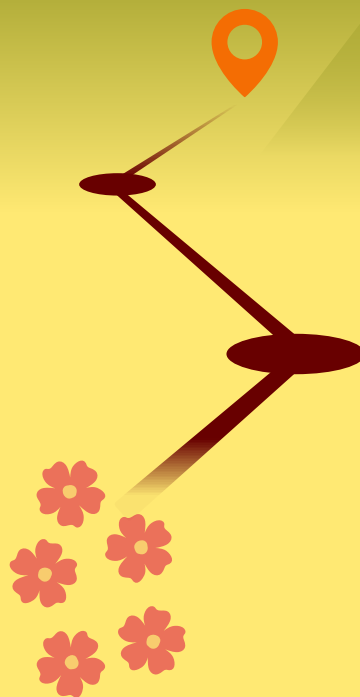
## El mapa que nos guiará en el recorrido

### **CON**versa activa

Encuentro de voces educomunicativas con caminos diferentes y un mismo propósito.

### **Con**vergencia con voz y vos

Juntos pensamos, reflexionamos y construimos desde nuestro punto de partida.





**Momento 5**



Convergencia de experiencias

**Momento 4**



Perfeccionando nuestras habilidades

**Momento 3**



La intención de cada paso

**Momento 2**



Nuestro terreno y las comunidades

**Momento 1**



CONversando sobre la educomunicación

**Convergencia con voz y vos**

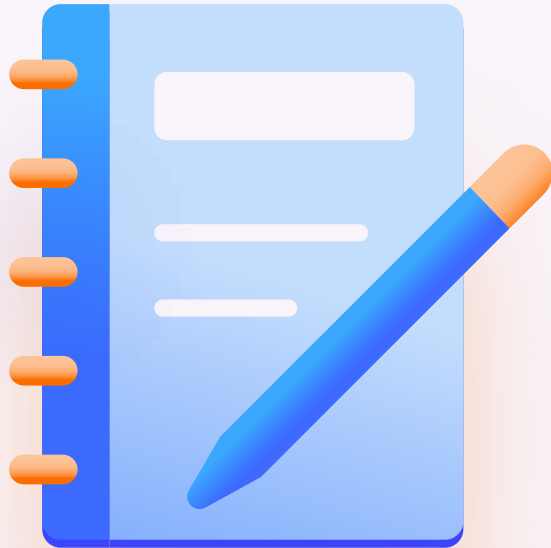
**CONversa activa**



# El Corazón de la Ruta

En este camino el acompañamiento es el corazón del sendero. Nuestra **BITALAB** nos permitirá recoger las principales evidencias y descubrimientos realizados durante cada momento de la Ruta.





# BITALAB

Bitácora Digital



**Recolectando saberes de cada paso dado en el sendero.**



**Observando y estudiando nuestros momentos de viaje.**



**Reflexionando sobre los horizontes del mundo de la educomunicación.**



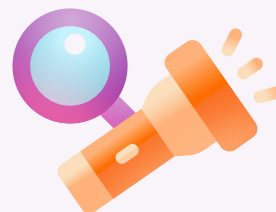
**Fotografiando nuestros avances durante la expedición.**

# Elementos que inspiran nuestro camino

Durante el recorrido de la Ruta podremos acceder a diferentes elementos que nos enriquecerán, permitiéndonos avanzar con confianza y seguridad.



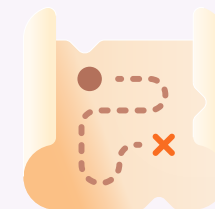
**Anclar el rumbo**



**Acrecer e iluminar el andar**



**Reconociendo el sendero**



**La guía del camino**



**Una mirada al horizonte**



**Pasos seguros**

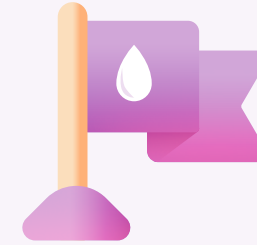


**Amplificando las voces**

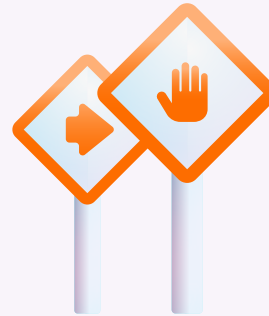
# Insumos que fortalencen al caminar



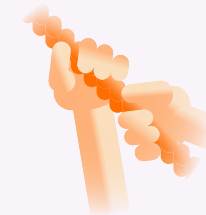
**Energizantes**  
Vida y razón de la Ruta



**Puntos de hidratación**  
Aliento que renueva  
el pensamiento



**Indicadores de paso**  
Parar, observar y replantear  
el sendero



**Trabajo en equipo**  
Unidos avanzamos más

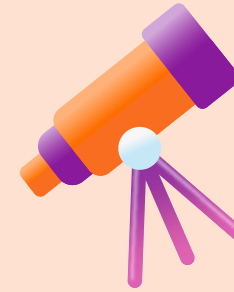
Premios del Sendero

# Kit --- Inspírate

Recursos que inspirarán durante el camino y serán las herramientas que permitan consolidar grandiosas producciones educomunicativas



## Los primeros caminantes - 2021



**83**  
IED



**31** CATEGORÍA COMUNIDADES DIGITALES Y PRENSA ESCOLAR



**5** MOMENTOS



**16** IDEAS  
**64** PROYECTOS



**19** CATEGORÍA VIDEO



**50** ENCUENTROS DE ACOMPAÑAMIENTO



**33** CATEGORÍA MEDIOS SONOROS



**307** PERSONAS INSCRITAS



# Los primeros caminantes - 2021

Actores de la comunidad educativa participantes en la primera versión de la Ruta de Laboratorio de medios



Administrativo	2
Bibliotecólogo	1
Directivo	23
Docente	177
Egresado	4
Estudiante	94
Fonoaudiología	2
Gestor comunitario	1
Padre de Familia	4
Orientadora	2



LOCALIDAD	IED
Barrios Unidos	1
Bosa	7
Chapinero	1
Ciudad Bolívar	8
Engativá	7
Fontibón	5
Kennedy	12
La Candelaria	2
Puente Aranda	1
Rafael Uribe Uribe	7

LOCALIDAD	IED
San Cristóbal	2
Santa Fe	2
Suba	10
Sumapaz	1
Teusaquillo	1
Tunjuelito	1
Usaquén	2
Usme	13
<b>Total</b>	<b>83</b>

# La Ruta de Laboratorio de Medios los espera

Se ha inaugurado un camino finito, para la creación de esperanzadores procesos educomunicativos, que enmarcan transformaciones sociales y pedagógicas, a partir de la constancia y compromiso de cada uno de los viajeros.

**Este sendero afirma una Ruta de infinitas ideas que lograrán con el paso de los días conquistar los sentidos de la comunidad educativa.**

<https://www.redacademica.edu.co/estrategias/medios-educativos>  
[laboratoriomedios@educacionbogota.gov.co](mailto:laboratoriomedios@educacionbogota.gov.co)