

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS 2 (MCA 2)

PRESIDENTES:

Nombre	Correo electrónico
Daniela García	danielagarcia413228@gmail.com
Lina Ortiz	linamariana206@gmail.com

1. BIENVENIDA:

Apreciadas delegaciones les ofrecemos una cálida bienvenida a la comisión Medios de Comunicación Alternativos 2, de parte de los cargos de liderazgo agradecemos profundamente su interés en esta décima edición de Simonu Bogotá región 2022.

Estamos convencidos y convencidas de que el motor de Simonu son los niños, niñas y jóvenes que usan la diversidad para construir e impactar al mundo con un cambio; así mismo la simulación se convierte en un escenario de construcción para la paz y la democracia por medio del desarrollo de diferentes habilidades, entre las cuales destacamos el aprendizaje socioemocional, la empatía, el liderazgo, la oratoria, el trabajo en equipo y la comunicación asertiva.

De igual forma, este es un espacio en el que se le otorga valor a la formación integral de la persona impactando no solo en lo académico, sino en la manera de relacionarnos con el otro, entendiendo que las diferencias nos unen y de ellas formamos la gran familia por la cual se caracteriza Simonu.

En esta guía encontrarán un material con fines educativos para impulsar la construcción de la simulación y el buen desarrollo del debate. Estamos muy felices de poder trabajar junto a ustedes construyendo este escenario con su ayuda, convirtiéndonos en un apoyo para generar un espacio ameno para todos.

El tema debatido en esta comisión será la ventana al aprendizaje y la consciencia sobre el mundo, además, el entorno que nos rodea impactando nuestra vida diaria. Va a ser una experiencia exigente, pero también comprensiva de todos y todas, que nos educará en la cultura del consenso.

Estamos convencidos de que este va a ser un espacio enriquecedor para todas las delegadas y delegados que engrandece las ideas y la habilidad de comunicarlas en nuestra sociedad del siglo XXI.

Nos anima compartir esta experiencia con ustedes recordando que en Simonu cambiamos tu vida, tú cambias el mundo. ¡Bienvenidos!

2. TEMA: LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO

A partir de la línea temática 4 “comunicación para el cambio social” y basándonos en el ODS 17 “alianzas para lograr los objetivos”, nos preguntamos de qué manera influyen los medios de comunicación alternativos, comprendiendo como base principal las redes sociales, y cómo las mismas hacen parte dentro de la solución de conflictos en los diferentes espacios. Haciendo estos un mayor enfoque en países, quienes se reconocen como territorios amplios en donde es necesario identificar problemas y plantear diferentes argumentos para unas soluciones, en donde se ven y se entienden como importantes hacia la regulación y resolución de las distintas problemáticas.

Por consiguiente, se reconocen los aportes que hacen frente a la construcción de una sociedad situando el proceso de la educación como eje fundamental para construir territorios de paz dentro del panorama digital y, frente a esto, cómo se da un buen uso de las redes en la apropiación de los medios dentro de las diversas áreas haciendo el énfasis necesario en el tema y encontrando su contribución frente a los métodos de solución en los diferentes conflictos

3. ENFOQUE: INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS EN LA RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS DE LOS PAÍSES DE LA COMISIÓN

Se entiende y comprende cómo las redes sociales son parte importante de la mediación y



conciliación de conflictos dentro de los entornos, identificándose como una comunicación directa para el cambio social. Asimismo, se deduce cómo estas contribuyen en la recepción de la información en los distintos espacios de una forma más rápida en la manera en que se impacta dentro de los diferentes ambientes; encontrando su valor frente a los conflictos generados y cómo hacen parte de la solución.

Por otro lado, situando la educación como método importante para el incentivo de la construcción de paz, abarcando la herramienta de los medios de comunicación alternativos, basada en las redes sociales digitales, como las mismas contribuyen dentro de la participación de convivencia y creación de vínculos de paz dentro de los conflictos a partir de una comunicación asertiva y veraz.

4. ACERCA DE LA COMISIÓN

La comisión Medios de comunicación alternativas 2 (MCA 2) es creada con el objetivo de promover y promulgar la utilización de los diferentes medios comunicativos para la difusión de ideas, información y propuestas entre los habitantes, ya que se ha notado cómo los medios de comunicación son una gran influencia socialmente, y estos han logrado contribuir a gran parte del pensamiento crítico en cuanto a política, economía, ideología, entre otros temas.

La MCA 2 utiliza medios de comunicación alternativos, como las redes sociales y las portales web de medios de comunicación independientes, en pro de tener a la sociedad informada sobre los diversos acontecimientos en los países asociados como Brasil, Venezuela y El Salvador, entre otros.

La comisión busca crear propuestas a través de diferentes temáticas enfocadas en algún medio de comunicación alternativo que pueda impulsar la libre expresión y un desarrollo de la participación ciudadana.

5. CONCEPTOS CLAVE

- **Medios de Comunicación Tradicionales:** (radio, prensa y televisión) manejan en general una fórmula básica dentro del proceso de comunicación: el **emisor** (medio) se encarga de enviar o transmitir la información al **receptor** (lector,

radioescucha o televidente) y el **feedback** es difícil de cuantificar, medir y gestionar.

<https://www.ceupe.com/blog/medios-tradicionales-vs-medios-digitales.html?dt=1660234152130>

- **Redes sociales:** Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información. <https://concepto.de/redes-sociales/#ixzz7bfovBBxk>
- **Comunicación:** La comunicación es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla. En este proceso intervienen un emisor y un receptor, además del mensaje que se pone de manifiesto. <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
- **Conflicto:** es una pelea, disputa o discrepancia que se da cuando dos o más personas tienen intereses u opiniones que no pueden desarrollarse al mismo tiempo, es decir, que se contradicen. <https://concepto.de/conflicto/#ixzz7bfqAy3dv>
- **Sociedad:** supone la convivencia y la actividad conjunta de los individuos de manera organizada u ordenada, e implica un cierto grado de comunicación y cooperación. <https://www.significados.com/sociedad/>

6. CONTEXTO HISTÓRICO

Históricamente, el ser humano ha logrado muchos avances que han facilitado diversas actividades de la vida cotidiana, uno de ellos fueron los medios de comunicación, especialmente; en las redes sociales. Las redes sociales surgieron en la década de los 90, con redes como The Well y GENie, ListServ, World Wide Web, entre otras, sin embargo, no fue hasta 1997 que surgió una red social tal y como la conocemos hoy en día, se nombró SixDegrees en honor a la teoría de los seis grados, fue creada por Andrew Weinreich y además de ser una revolución tecnológica, también fue una gran ayuda para miles de personas, debido a que dicha red conectaba a amigos y familiares en todo el mundo. Posteriormente a esto, surgieron nuevas redes sociales cada vez más populares, innovadoras y divertidas para el público, por ejemplo: Friendster, surgió en el 2002, sirvió como sitio de citas, servicio de descubrimiento de eventos, bandas y pensamientos, además de ser pionero en los video

juegos.

Avanzando un poco más en el tiempo, también tenemos a Facebook, la red más popular a nivel mundial. Desde su creación en el 2004 ha experimentado un gran y asombroso crecimiento, lo que ha hecho a su fundador, Mark Zuckerberg, ganarse el título del multimillonario más joven en la historia. Zuckerberg, también se ha hecho dueño de WhatsApp e Instagram.

WhatsApp, por su parte, es una red de mensajería a nivel global creada en el 2006 por Jan Koum, hasta día de hoy hace parte de nuestra cotidianidad ya que ha permitido la comunicación con nuestras amigas, amigos y demás seres queridos.

Por otro lado, Instagram, fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en el 2010, esta ha permitido que miles de usuarios puedan interactuar entre sí, con selfies, stories, videos e imágenes en general.

Es importante tener en cuenta que las redes sociales digitales anteriormente mencionadas son solo un ejemplo de las tantas que existen y, al enumerarlas, nos encontraríamos con una larga lista de redes, aunque con diferentes e interesantes historias. Algunas otras redes sociales digitales vigentes son Twitter, Pinterest, TikTok, Snapchat, entre otras.

La comisión, Medios de Comunicación Alternativos 2, rescata y pone como objetivo destacar que las redes sociales digitales suelen ser un pasatiempo o un entretenimiento. Sin embargo, estas también pueden ayudarnos a resolver diferentes conflictos, y esto se ha evidenciado con la implementación de post, imágenes, mensajes, o, incluso, stories, que causan conciencia o impacto en el receptor.

Esto se ha logrado evidenciar en las diferentes redes sociales digitales donde se debaten o argumentan diferentes ideas que poseen los usuarios, las cuales muchas de ellas terminan influyendo en la sociedad o en el país donde están ubicados.

Un ejemplo de lo anterior es Colombia donde, en medio de las protestas sociales del 2021, miles de imágenes, videos y demás fueron publicados uno tras de otro causando revuelo social. De hecho, este contenido creó múltiples opiniones entre los cibernautas. Algunos compartían mensajes de odio y otros promovían la protesta en contra de las normativas que pensaba implementar el gobierno en

curso. Sin embargo, lo principal era que las protestas se acrecentaban. Así mismo, se ha visto en diferentes casos donde una noticia se vuelve famosa a través de las redes sociales, como lo son noticias de personas desaparecidas, videos de maltrato animal o maltrato infantil, al igual que múltiples historias que puedan causar conmoción e interés entre la población.

Un ejemplo más reciente son las protestas en Sri Lanka, donde sus habitantes hicieron uso del ciberactivismo y permitieron protestas por más de 100 días. Estas desencadenaron en la posible renuncia del presidente, quien ha hecho un mal manejo económico llevando al país a una inflación y la suspensión temporal de servicios públicos. Un acontecimiento importante durante las protestas fue el bloqueo y/o restricción del uso de redes sociales durante las protestas. Esto no sólo ha sucedido en Sri Lanka sino en otros países con el objetivo de reducir el intercambio de información, videos e imágenes con respecto al revuelo social que se vive en los diferentes países.

En conclusión, los hechos descritos evidencian que las redes sociales no solo son un medio de entretenimiento, sino que también se han convertido en un medio informativo que nos ayuda a debatir y conocer diferentes temas políticos, económicos y/o sociales que nos rodean. Desde su creación en los años 90 hasta la actualidad, las redes han logrado constituir diferentes hechos históricos, permitiendo expresar y comunicarnos, aportando así al cumplimiento de nuestros derechos, la construcción de paz y una sociedad con pensamiento crítico.

7. PREGUNTAS ORIENTADORAS HACIA DONDE SE ORIENTARÁ EL DEBATE

- ¿De qué manera han influenciado las redes sociales en los conflictos que se dan dentro de sus delegaciones?
- ¿Qué planes de acción se han implementado en conjunto con países, entidades u organizaciones externas para combatir los diferentes conflictos a través de medios de comunicación alternativos como las redes sociales?

8. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DEL DEBATE EN LA COMISIÓN

Recomendaciones para la preparación y participación en el debate, se recomienda a las

delegaciones asumir su rol ya sea de Estados, departamentos, municipios, localidades, jóvenes, representante estudiantil.

Para Simonu Bogotá-Región es muy importante que vayas preparada/o a la simulación con la siguiente información: la construcción del portafolio (guarda información necesaria para tu tiempo de debate), el perfil de tu comisión, el perfil de tu delegación, entre otras. Todos estos insumos se vuelven relevantes para la formación y el desenvolvimiento de tu labor como delegada o delegado. Todo esto en la búsqueda de un mayor conocimiento respecto al tema a discutir. Recuerda hacer uso de fuentes confiables, fidedignas, y de elementos importantes, ¡cuidado! no todo dato que identifiques es relevante ¡Se estratégico!

Además, ten en cuenta cómo Simonu Bogotá-región te ayuda; tienes acceso a la guía de comisión, donde podrás encontrar información esencial del tema y enfoque de la comisión, recuerda construir tus documentos de apoyo, como el discurso de apertura y la declaración de posición, documentos incluidos en el portafolio. Ten en cuenta que debes contemplar aspectos históricos, sociales, demográficos, culturales y económicos, de la delegación.

Recuerda, que en Simonu existen dos tipos de comisiones: (Especializadas y Tradicionales), en el caso de las comisiones tradicionales, representarás países, ciudades, departamentos o municipios, es decir **no te estarás representado a ti mismo**, ten presente que Simonu es un gran juego de roles. En el caso de las comisiones especializadas como Bogotá, Red de personeros, contralores, cabildantes, y Justicia Escolar Restaurativa, la delegación es “Joven” o “Representante estudiantil” es decir te representas ti mismo.

Durante la simulación

Para este momento, debes estar súper emocionada/o, y preparada/o gracias a la formación adquirida y la construcción de herramientas de trabajo que serán puestos a prueba en la simulación. Tranquilo/a, todo saldrá bien. Recuerda hacer uso de la información que hayas preparado en la contextualización, análisis histórico, el desarrollo de propuestas y soluciones, del tema y enfoque asignado para la comisión. Se propositivo, cuestiona a tus compañeros y compañeras, analiza el alcance, impacto y necesidades de la delegación que estas representando interactúa y trabaja en equipo.

Para tus intervenciones, haz uso adecuado de tu lenguaje corporal pues potencia tu oratoria, ten cuidado con el uso de muletillas (“¡eeeh!”, “¡mmm!”), algunos espacios en silencio también son útiles. Recuerda el lenguaje diplomático, pues eres representante de un Estado, departamento, municipio, localidad, debes ser respetado por tal dignidad, así como ser respetuoso con los demás.

Luego de la simulación

Para este momento, ya debiste haber dado lo mejor en la construcción de las opciones para responder a la problemática de la comisión. El producto de tú trabajo y de tus coequiperos será visible en los proyectos de resolución que son el resultado final del debate en la comisión.

9. WEB CONSULTADA: CITAS DE PÁGNAS WEB

- Rodríguez H. (2021, 24 agosto). *Historia de las redes sociales. ¿Cuándo surgieron?* Crehana. Recuperado 21 de julio de 2022 de [Historia de las redes sociales. ¿Cuándo surgieron?](#)
- Burgos, N. (2019) Evolución de los medios tradicionales a cibermedios en Ecuador. Universidad Técnica de Babahoyo [Evolución de los medios tradicionales a cibermedios en Ecuador](#) [21-07-22]
- Editorial Etecé. (2021, 12 julio). *Redes Sociales- Qué son, tipos, ejemplos, ventajas y riesgos.* Concepto. De. Recuperado 21 de julio de 2022 de [Redes Sociales - Qué son, tipos, ejemplos, ventajas y riesgos](#)
- Peiró, R. (2021, 08 abril). *Comunicación- Qué es, definición y concepto.* Economipedia. Recuperado 21 de julio de 2022 de [Comunicación - Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia](#)
- Editorial Etecé. (2021, 05 agosto) *Conflicto- Concepto, tipos, elementos, causas y ejemplos.* Concepto. De. Recuperado 21 de julio de 2022 de [Conflicto - Concepto, tipos, elementos, causas y ejemplos](#)
- Porto, J. & Merino, M. (2008) *Definición de sociedad - Qué es, Significa y Concepto.* Definiciones. Recuperado 21 de julio de 2022 de [Definición de sociedad - Qué es, Significado y Concepto](#)

- Meza, A. (2021, 08 mayo) Internet en Colombia: el otro gran escenario de las protestas. *France24*. Recuperado 22 de julio de Internet en Colombia: el otro gran escenario de las protestas - Revista Digital (france24.com)

10. OTROS SITIOS DE CONSULTA:

- Fernández, R. (2022, 21 julio) *Panorama mundial de las redes sociales- Datos estadísticos*. Statista. Recuperado 21 de julio 2022 de: **Panorama mundial de las redes sociales - Datos estadísticos | Statista**
- Molina, P. (2018) *Las redes sociales en la actualidad*. (Trabajo de grado). Recuperado 21 de julio 2022 de: **Las redes sociales en la actualidad.**

