

## MEDIOS PÚBLICOS NACIONALES

### PRESIDENTES(AS):

Nombre	Correo
Cristin Yimela Rodríguez Beltrán	yimelabeltran@gmail.com
Paula Andrea Medina Parrado	pauamedinap@correo.udistrital.edu.co

### 1. BIENVENIDA:

Apreciadas delegaciones les ofrecemos una cálida bienvenida a la comisión Medios Públicos Nacionales, de parte de los cargos de liderazgo agradecemos profundamente su interés en esta décima edición de Simonu Bogotá región 2022.

Estamos convencidos y convencidas de que el motor de Simonu son los niños, niñas y jóvenes que usan la diversidad para construir e impactar al mundo con un cambio; así mismo la simulación se convierte en un escenario de construcción para la paz y la democracia por medio del desarrollo de diferentes habilidades, entre las cuales destacamos el aprendizaje socioemocional, la empatía, el liderazgo, la oratoria, el trabajo en equipo y la comunicación asertiva.

De igual forma, este es un espacio en el que se le otorga valor a la formación integral de la persona impactando no solo en lo académico, sino en la manera de relacionarnos con el otro, entendiendo que las diferencias nos unen y de ellas formamos la gran familia por la cual se caracteriza Simonu.

En esta guía encontrarán un material con fines educativos para impulsar la construcción de la simulación y el buen desarrollo del debate. Estamos muy felices de poder trabajar junto a ustedes construyendo este escenario con su ayuda, convirtiéndonos en un apoyo para generar un espacio ameno para todos.



El tema debatido en esta comisión será la ventana al aprendizaje y la consciencia sobre el mundo, además, el entorno que nos rodea impactando nuestra vida diaria. Va a ser una experiencia exigente, pero también comprensiva de todos y todas, que nos educará en la cultura del consenso.

Estamos convencidos de que este va a ser un espacio enriquecedor para todas las delegadas y delegados que engrandece las ideas y la habilidad de comunicarlas en nuestra sociedad del siglo XXI.

Nos anima compartir esta experiencia con ustedes recordando que en Simonu cambiamos tu vida, tú cambias el mundo. ¡Bienvenidos!

## **2. TEMA: DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PAZ DE LOS GOBIERNOS DEPARTAMENTALES EN LOS MEDIOS PÚBLICOS NACIONALES.**

Teniendo en cuenta la línea temática 4, en específico el ODS 17 “alianza para lograr los objetivos”, la historia de Colombia se encuentra marcada por sucesos lamentables de violencia que han cobrado la vida de centenares de personas. Así mismo, ha dejado una huella imborrable en los recuerdos de nuestro país. Sin embargo, las nuevas apuestas ciudadanas reconocen como fin último la paz, y es por eso por lo que diferentes gobernantes locales, municipales y gubernamentales les han apostado a diversas propuestas en torno a los procesos de paz territoriales.

Reconociendo la reconciliación con ese pasado tan tortuoso como una manera de resiliencia y memoria colectiva, hemos decidido como presidentas reconocer dichos procesos desde la comunicación asertiva y su difusión en los medios de comunicación públicos. Es decir, medios de comunicación pertenecientes al estado. Lo anterior, como una estrategia para la construcción de territorios de paz y reconocimiento a los procesos ya adelantados en nuestro país.



### **3. ENFOQUE: Uso de herramientas digitales por parte de medios de comunicación gubernamentales.**

El fenómeno global de la comunicación digital poco a poco se ha inmerso en la cotidianidad de las personas. Como menciona Palacios (2021) “Colombia fue uno de los países en América Latina con mayor impulso en el uso de canales digitales tras la pandemia de COVID-19”. Además, poco a poco las personas han optado en adquirir su información en medios alternativos digitales, es decir, la población colombiana ha optado por informarse frente a las realidades; no solo nacionales sino mundiales, por medio de otras herramientas como lo son las redes sociales. Una muestra de ello es el aumento en el uso del internet en la última década. A inicios del año 2021 se registró un promedio de 2,117 millones de usuarios y para 2022 se obtuvo un promedio de 4,950 millones de personas e incluso “Colombia es el cuarto país en el mundo en el que las personas más pasan tiempo en redes sociales con un registro de 3 horas y 46 minutos.” (Lorduy, 2022). Es por esto y por la necesidad latente de adquirir información que los medios de comunicación han optado por incentivar la adquisición de información por medios digitales.

La comunicación asertiva es una necesidad en el mundo actual, por lo cual este enfoque se generó en aras de impulsarlos como delegados en la búsqueda de alternativas al mundo de hoy que colaboren en la construcción de territorios de paz a partir de la conciencia e información.

### **4. ACERCA DE LA COMISIÓN:**

#### **ü ¿Qué hace la comisión?**

Medios Públicos Nacionales es una comisión nueva dentro del proceso de Simonu Bogotá-Región, es por ello por lo que el planteamiento de sus alcances, importancia y demás ítems se encuentran fuertemente ligados con ideas innovadoras. Partiendo de este hecho, podemos dar paso a lo que es esta comisión.



Este comité tiene como propósito entablar una conexión entre los medios de comunicación masivos que sean propiedad del estado. Esto con el fin de tener mayor colaboración y articulación para la difusión de información nacional e internacional. Es decir, como delegados tendrán la labor de indagar estrategias que promuevan la estructuración de proyectos que busquen informar a la ciudadanía de las decisiones (en este caso procesos de paz) que son llevados a cabo por el Estado.

## **ii ¿Por qué es importante la comisión para el desarrollo del debate?**

La cooperación entre los medios de comunicación locales aporta gran variedad de información para todos y todas en general. Reconociendo este factor, podemos indagar en los procesos que se llevan a cabo actualmente para que las personas y sus comunidades hagan parte activa de la ciudadanía, es decir, como ciudadanos mantenernos al tanto de las situaciones no solo el país, sino de nuestros territorios; es un derecho y también un deber.

Como constructores de sociedad, la comunicación y constante diálogo nos hace parte de esa construcción activa, por lo que reconocer nuestras culturas, modismos, expresiones, la generación de contenidos locales y el buen uso del internet nos da la posibilidad de establecer una convivencia en la cual todas y todos seamos parte.

## **ii ¿Qué temas aborda la comisión?**

Esta comisión tiene como característica dialogar sobre la mayoría de los temas concernientes a medios de comunicación del estado indagando sobre diferentes asuntos. Eso sí, siempre recordando que en esta oportunidad la línea temática que trabaja esta comisión es la línea 4. La cual propone la resolución de conflictos a partir de la comunicación asertiva, vinculando nuevas estrategias de comunicación que aporten a la convivencia desde el panorama digital. Teniendo en cuenta la intención de generar territorios de paz y reconocimiento para las entidades locales.

**ii ¿Qué cosas puede hacer y no hacer la comisión (puede crear fondos, enviar tropas, aplicar sanciones, políticas públicas, vincular otras entidades del gobierno, ejecutar presupuesto, crear normas, leyes, decretos, acuerdos, propuestas, control político y control fiscal, etc.)?**



Al ser una comisión ligada completamente a las entidades gubernamentales, se depende de la información y de las decisiones que estas tomen. Es decir, si en un municipio las autoridades del estado proponen la realización de determinado proyecto con ayuda de los medios públicos nacionales, estos tendrán que favorecer el proceso desde su campo; la divulgación en información. Este comité tiene ciertas restricciones específicas, al no ser una comisión tradicional (es decir: que no hace parte de las comisiones de la ONU) no tiene el alcance en cuanto a la magnitud que éstas sí podrían tener. Sin embargo, sí pueden vincular otras entidades del gobierno. Vincularse en diferentes territorios, generar acuerdos, promover proyectos que involucren a la ciudadanía, organizar la divulgación en medios digitales y demás. Recordando que es una comisión de índole nacional, es decir, en la cual se incluyen sólo representantes de los diferentes municipios de Colombia.

## 5. CONCEPTOS CLAVE:

- **Procesos de paz en Colombia:** Luego de más de cincuenta años de conflicto armado con las FARC, el Acuerdo de Paz pone fin a la violencia con esa guerrilla, la más grande en Colombia. El Acuerdo busca impedir que haya más víctimas y concentrar todos los esfuerzos en construir una paz estable y duradera

[www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/cartillaabcdelacuerdofinal2.pdf](http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/cartillaabcdelacuerdofinal2.pdf)

- **Medios públicos de comunicación:** Los medios de comunicación públicos son los que permiten que todos los ciudadanos tengan acceso a información relevante a través a los medios de comunicación del Estado, en los cuáles pueden encontrar contenidos de alta calidad sin importar su capacidad adquisitiva.

<https://www.rtv.gov.co/noticia/comunicacion-privada-publica-colombia-definicion-caracteristicas->

[retos#:~:text=Los%20medios%20de%20comunicacion%20publica%20en%20Colombia%20sin%20importar%20su%20capacidad%20adquisitiva.](https://www.rtv.gov.co/noticia/comunicacion-privada-publica-colombia-definicion-caracteristicas-#text=Los%20medios%20de%20comunicacion%20publica%20en%20Colombia%20sin%20importar%20su%20capacidad%20adquisitiva)



- **Medios digitales:** A diferencia de los medios tradicionales, los medios digitales se transmiten en forma de datos digitales, lo que en su forma más sencilla implica que los cables o satélites digitales envíen señales binarias -0 y 1- a dispositivos que las traducen en audio, vídeo, gráficos, texto y mucho más.

<https://www.comunicare.es/tipos-de-medios-de-comunicacion-digitales/>

## 6. CONTEXTO HISTÓRICO:

### Sucesos relevantes de la problemática:

Inicialmente, el conflicto interpartidista entre los liberales y conservadores desencadenó diferentes ideologías violentas en contra de las personas a quienes no se le tenía afinidad a su pensamiento, desencadenando una ola de violencia sin precedentes históricos en la historia del país. Incluso en el año 1948 se dio uno de los sucesos que más han marcado el historial de violencia en el país; “el Bogotazo” como menciona (Ruiz, 2021).

Posteriormente, con la conformación de los grupos subversivos al margen de la ley que mostraban oposición a los mecanismos ejercidos por el gobierno, se consolidó el inicio de una guerra que pretendía erradicar la desigualdad social, la mala distribución de tierras a manos de latifundios, la polarización y sectorización, la falta de presencia del estado en las zonas rurales, la injerencia en las políticas de EE. UU. en las políticas internas y la corrupción, entre otros.

“Desde 1958 fueron asesinadas más de 450 mil personas. De estos crímenes, 45% fue a manos de grupos paramilitares, las FARC fueron responsables de 21% y “agentes del Estado” de 12%.” Como menciona el informe final de la comisión de la verdad en “misión de la verdad” (2022), un número exorbitante de personas perdieron la vida a causa del conflicto armado en Colombia. Sin embargo, bajo el mandato del expresidente Juan Manuel Santos Calderón, se soldaron las bases para acabar con lo sólido de esta

problemática. Con los diálogos y la firma de los procesos de paz en el año 2016, se logró desarmar uno de los mayores actores dentro de este conflicto.

Actualmente, los gobiernos regionales adelantan diferentes procesos que apoyan lo ya firmado en la Habana, Cuba. Y en conjunto a los medios públicos nacionales, se ha divulgado gran cantidad de información para que los colombianos conozcan su historia y, asimismo, tengan las herramientas para ser actores de paz.

Uno de los beneficios que trajo la firma de la paz en Cuba fue la formación de la Comisión de la verdad: comité encargado de revisar los sucesos referentes a esta época de conflicto para esclarecer los hechos ocurridos.

- **¿Dónde se evidencia más el conflicto?**

El conflicto armado interno se vivió principalmente en las periferias del país y en las zonas donde el estado no tenía una presencia lo suficientemente sólida. Sin embargo, las grandes ciudades también vivieron el conflicto desde una perspectiva más indirecta.

Desde la firma de la paz en Colombia en 2016, los medios públicos Nacionales se han encargado de dar un mayor alcance a la información que se tiene en alusión a esto, como lo es divulgar los resultados del informe final de la comisión de la verdad. Referente a lo anterior, medios como lo son, Canal institucional TV, han generado coberturas periodísticas digitales de la información de la Comisión de la verdad, como en artículos “El informe final de la Comisión de la Verdad: reconocimiento y no repetición”.

- **¿Quiénes están involucrados?**

Encontramos a las personas que estuvieron presentes en los conflictos armados de los cuales conocemos a los grupos al margen de la ley, quienes se encontraban en disputa con los altos mandos del gobierno por diferentes situaciones. Por esto vemos afectados a los campesinos que son expropiados de sus terrenos, a los niños, niñas y adolescentes que son reclutados por estos grupos al margen de la ley; aquellos soldados que perdieron la vida o a

personas de su familia los cuales eran secuestrados y desaparecidos debido a estos mismos conflictos, etc.

Actualmente, con la firma del proceso de paz se está evitando nuevamente un periodo de violencia y para esto los medios públicos nacionales han mantenido informados a los colombianos del proceso que se lleva a cabo con los acuerdos que se realizaron con estos grupos.

## **7. PREGUNTAS ORIENTADORAS DIRIGIDAS HACIA DÓNDE SE ORIENTARÁ EL DEBATE:**

- En los últimos años, las comunidades en el interior del país han sufrido una vulneración en su libertad de expresión; siendo silenciados de manera violenta. Por lo cual se generó gran desconfianza en el escenario público ¿Por qué considera su delegación que ocurrió este fenómeno? Y asimismo ¿Cómo su delegación ha utilizado el auge de las herramientas digitales para contrarrestar esta problemática?
- Dentro del margen de conflicto en Colombia, diferentes medios de comunicación privados han censurado múltiples sucesos aprovechando el poder hegemónico que estos poseen. ¿En su departamento que herramientas podrían implementarse para que esto no vuelva a ocurrir?

## **8. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DEL DEBATE EN LA COMISIÓN:**

Recomendaciones para la preparación y participación en el debate, se recomienda a las delegaciones asumir su rol, ya sea de Estados, departamentos, municipios, localidades, jóvenes, representante estudiantil.

Para Simonu Bogotá-Región es muy importante que vayas preparada/o a la simulación con la siguiente información: la construcción del portafolio (guarda información necesaria para tu tiempo de debate), el perfil de tu comisión, el perfil de tu delegación, entre otras. Todos estos insumos se





vuelven relevantes para la formación y el desenvolvimiento de tu labor como delegada o delegado. Todo esto en la búsqueda de un mayor conocimiento respecto al tema a discutir. Recuerda hacer uso de fuentes confiables, fidedignas, y de elementos importantes, ¡cuidado! No todo dato que identifiques es relevante ¡Sé estratégico!

Además, ten en cuenta cómo Simonu Bogotá-región te ayuda; tienes acceso a la guía de comisión, donde podrás encontrar información esencial del tema y enfoque de la comisión, recuerda construir tus documentos de apoyo, como el discurso de apertura y la declaración de posición, documentos incluidos en el portafolio. Ten en cuenta que debes contemplar aspectos históricos, sociales, demográficos, culturales y económicos, de la delegación.

Recuerda, que en Simonu existen dos tipos de comisiones: (Especializadas y Tradicionales), en el caso de las comisiones tradicionales, representarán países, ciudades, departamentos o municipios, es decir, **no te estarás representado a ti mismo**, ten presente que Simonu es un gran juego de roles. En el caso de las comisiones especializadas como Bogotá, Red de personeros, contralores, cabildantes y Justicia Escolar Restaurativa, la delegación es “Joven” o “Representante estudiantil” es decir, te representas a ti mismo.

### **Durante la simulación**

Para este momento, debes estar con la mejor disposición, y preparada/o gracias a la formación adquirida y la construcción de herramientas de trabajo que serán puestos a prueba en la simulación. Tranquilo/a, todo saldrá bien. Recuerda hacer uso de la información que hayas preparado en la contextualización, análisis histórico, el desarrollo de propuestas y soluciones, del tema y enfoque asignado para la comisión. Sé propositivo, cuestiona a tus compañeros y compañeras, analiza el alcance, impacto y necesidades de la delegación que estás representando, interactúa y trabaja en equipo.

Para tus intervenciones, haz uso adecuado de tu lenguaje corporal, pues potencia tu oratoria, ten cuidado con el uso de muletillas (“¡eeeh!”, “¡mmm!”), algunos espacios en silencio también son útiles. Recuerda el lenguaje diplomático, pues eres representante de un Estado,



departamento, municipio, localidad, debes ser respetado por tal dignidad, así como ser respetuoso con los demás.

### Luego de la simulación

Para este momento, ya debiste haber dado lo mejor en la construcción de las opciones para responder a la problemática de la comisión. El producto de tu trabajo y de tus coequiperos será visible en los proyectos de resolución que son el resultado final del debate en la comisión.

## 9. WEB GRAFIA CONSULTADA: CITAS DE PÁGINAS WEB:

- Lorduy, J. (2022, July 5). *Colombianos al día pasan más de 3 horas en redes sociales*. Portafolio.co. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/tendencias/colombianos-al-dia-pasan-mas-de-3-horas-en-redes-567836> [18 jun 2022]
- Palacios, K. (2021, February 9). *La banca digital revoluciona al sector financiero colombiano - América Retail*. América Retail. Recuperado de: <https://www.america-retail.com/colombia/la-banca-digital-revoluciona-al-sector-financiero-colombiano/> [18 jun 2022]
- <https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/cartillaabcdelacuerdofinal2.pdf>
- Semana. (2019, July 25). *15 reflexiones de Francisco de Roux en seis meses de búsqueda de la verdad*. Semana.com Últimas Noticias de Colombia Y El Mundo; Revista Semana. Recuperado de: [https://www.semana.com/nacion/articulo/reflexiones-de-francisco-de-roux-sobre-la-paz-y-la-co mision-de-la-verdad/624987/](https://www.semana.com/nacion/articulo/reflexiones-de-francisco-de-roux-sobre-la-paz-y-la-co-mision-de-la-verdad/624987/) [19 jun 2022]
- Ruiz, M. (2021, December 2). *Conflicto Armado Interno en Colombia*. En Colombia.com. Recuperado de: <https://encolombia.com/educacion-cultura/historia-colombia/conflicto-armado-interno-en-colombia/> [02 ago 2022]

- El informe final de la Comisión de la Verdad: reconocimiento y no repetición. (2022). RTVC. Recuperado de: <https://www.canalinstitucional.tv/noticias/informe-comision-de-la-verdad-28-06-2022> [02 ago 2022]
- Medios digitales: descubre qué son y cuál es su importancia. (2022, April 27). Servicom.es. Recuperado de: <https://www.servicom.es/medios-digitales-descubre-que-son-y-cual-es-su-importancia/> [02 ago 2022]

## 10. OTROS SITIOS DE CONSULTA:

- <https://librepensador.uexternado.edu.co/la-responsabilidad-de-los-medios-de-comunicacion-en-el-conflicto-colombiano/>
- <https://uniandes.edu.co/es/noticias/periodismo-y-comunicaciones/catedra-de-paz-medios-de-comunicacion-verdad-y-conflicto-armado>
- <https://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/la-cronologia-de-los-procesos-de-paz-en-colombia>
- <https://www.comisiondelaverdad.co/>