

## ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO – OMC 1

### PRESIDENTES(AS):

Nombre	Correo electrónico
Sofia Quintero	sofiaqlondono@gmail.com
Andrés Felipe Soto	sotoandresfelipe2008@gmail.com

### 1. BIENVENIDA:

Apreciadas delegaciones les ofrecemos una cálida bienvenida a la comisión OMC parte de los cargos de liderazgo agradecemos profundamente su interés en esta décima edición de Simonu Bogotá región 2022.

Estamos convencidos y convencidas de que el motor de Simonu son los niños, niñas y jóvenes que usan la diversidad para construir e impactar al mundo con un cambio; así mismo la simulación se convierte en un escenario de construcción para la paz y la democracia por medio del desarrollo de diferentes habilidades, entre las cuales destacamos el aprendizaje socioemocional, la empatía, el liderazgo, la oratoria, el trabajo en equipo y la comunicación asertiva.

De igual forma, este es un espacio en el que se le otorga valor a la formación integral de la persona impactando no solo en lo académico, sino en la manera de relacionarnos con el otro, entendiendo que las diferencias nos unen y de ellas formamos la gran familia por la cual se caracteriza Simonu. En esta guía encontrarán un material con fines educativos para impulsar la construcción de la simulación y el buen desarrollo del debate. Estamos muy felices de poder trabajar junto a ustedes construyendo este escenario con su ayuda, y convirtiéndonos en un apoyo para generar un espacio ameno para todos.

El tema debatido en esta comisión será la ventana al aprendizaje y la consciencia sobre el mundo, además, el entorno que nos rodea impactando nuestra vida diaria. Va a ser una experiencia exigente, pero también comprensiva de todos y todas, que nos educará en la cultura del consenso. Estamos convencidos de que este va a ser un espacio enriquecedor para todas las delegadas y delegados que engrandecerá las ideas y la habilidad de comunicarlas en nuestra sociedad del siglo XXI.

Nos anima compartir esta experiencia con ustedes recordando que en Simonu cambiamos tu vida, tu cambias el mundo. ¡Bienvenidos!

## 2. TEMA:

Aumento del costo de productos pausando el crecimiento sostenible de comunidades.

En muchos lugares del mundo podemos observar alzas de precios de los alimentos y como era de esperar el aumento esta relacionado con la pandemia ya que esta ha afectado varias ramas como la agricultura, afectando el precio de los alimentos y la economía se ha visto golpeada por el incremento del dólar.

## 3. ENFOQUE:

Proyectos y estrategias planteadas para la reducción del costo de los productos de primera instancia a la población.

Este enfoque busca encontrar una estrategia para bajar el costo de los productos de la canasta familiar y así acabar con muchas problemáticas que han sido consecuencias de este incremento.

## 4. ACERCA DE LA COMISIÓN:

✓ ¿Qué hace la comisión?

Nuestra comisión es la OMC. Las siglas son referentes a Organización Mundial del Comercio. Esta es la única organización internacional que maneja el comercio entre los países y su principal función es que la comercialización circule con fluidez, para lo cual maneja 5 principios:



- Comercio sin discriminación.
- Promoción del desarrollo y la reforma económica.
- Comercio libre.
- Previsibilidad.
- Fomento de una competencia leal.

✓ ¿Qué temas aborda la comisión?

- Foro para la negociación de acuerdos.
- Reducir los obstáculos al comercio internacional.
- Asegurar condiciones de igualdad para todos.
- Contribuye así al crecimiento económico y al desarrollo

✓ ¿Qué cosas puede hacer y no hacer la comisión (puede crear fondos, enviar tropas, aplicar sanciones, políticas públicas, vincular otras entidades del gobierno, ejecutar presupuesto, crear normas, leyes, decretos, acuerdos, propuestas, control político y control fiscal, etc.)?

Puede hacer:

- Bajar el costo de la vida y elevar los niveles de vida.
- Resolver diferencias y reducir las tensiones comerciales.
- Estimular el crecimiento económico y el empleo.
- Reducir el costo de las actividades comerciales a nivel internacional.
- Fomentar la buena gobernanza.
- Contribuir al desarrollo de los países.
- Hacer que se oiga más a los débiles.
- Contribuir al medio ambiente y la salud.
- Contribuir a la paz y la estabilidad.
- Ser eficaz sin salir en los titulares de prensa.

No se puede hacer:

- La OMC cuenta con el Acuerdo sobre Valoración en Aduana cuyo objetivo es establecer un enfoque equitativo, uniforme y neutral de valoración de las mercancías con fines aduaneros. Aplicado de manera correcta y sistemática, erradica el fraude.
- La OMC también ha establecido un Acuerdo sobre Inspección Previa a la Expedición. Las actividades de inspección previa a la expedición son todas las actividades relacionadas con la verificación de la calidad, la cantidad, el precio, el tipo de cambio de la moneda correspondiente y la clasificación aduanera de las mercancías que vayan a exportarse. También en este caso, si se utiliza eficazmente, puede ayudar a erradicar el fraude, la corrupción y toda una gama de actividades ilícitas.
- Inclusión de mejoras no aprobadas.

(OMC, 2022)

## 5. CONCEPTOS CLAVE:

- Valoración en la aduana: Es el proceso técnico mediante el cual se determina la base gravable de las mercancías importadas para la liquidación de los derechos de aduanas y los demás impuestos a la importación.
- Crecimiento económico: el incremento de la renta nacional o el PIB por persona de un país o una región o un grupo de países, como en el caso de la Unión Europea, en un plazo de tiempo. Lo más habitual es medirlo de forma anual, para comparar cómo ha crecido o no cada año.
- Reforma económica: La reforma o cambio estructural es el conjunto de medidas que modifican la estructura de una economía.
- Previsibilidad: una conducta dirigida a la anticipación o no de contingencias futuras pero normales que pueden llegar a suceder.

- Comercio libre: concepto económico referido al libre intercambio de bienes y mercancías, sin restricciones ni limitaciones.

(Valoración de la Aduana, 2022)

## 6. CONTEXTO HISTÓRICO:

- ¿Qué ha pasado? ¿Cuáles son los hechos más relevantes?

Estos últimos años hemos presenciado un gran cambio en especial en la rama de la economía.

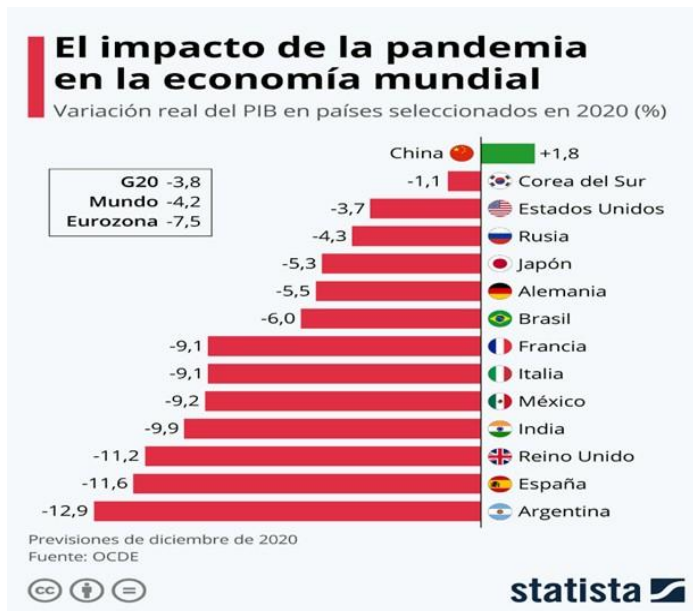
Teniendo en cuenta que mundialmente jamás se había tenido una pandemia tan fuerte y devastadora que golpearía a la economía.

En el 2021 se esperaba recuperar el desastre económico, esperando una aceleración de 5,6%. Lo cual no fue posible y en una estadística del 2022 nos demostraría que esta frenaría la economía por dos años, esto género que muchos países hayan empezado a crear estrategias para una mejor economía.

Los países más afectados se ubican en Latinoamérica ya que a estos también les afectó el alza del dólar y la crisis de la agricultura, lo cual afectó también al comercio, producción y el mercado financiero. La economía mundial, que, según las previsiones del Banco Mundial, se reducirá un 5,2 % este año

(Banco Mundial, 2020)

¿Cuándo paso?



¿Por qué?

El incremento en los precios de los alimentos ha sido causado por varios factores: aumento en los precios de los energéticos y los fertilizantes; un incremento en la demanda por biocombustibles; sequías en Australia y otros países, e incluso el mayor poder adquisitivo de algunas naciones como China e India.

¿Dónde?

Esto es mundial pero especialmente en Latinoamérica.

¿Quiénes esta involucrados?

La OMC está al pendiente de aquellos acontecimientos ya que esta es una de las identidades afectadas, los ciudadanos ya que son quienes los están viviendo, y quien están estudiando lo que está pasando en la economía global.

(Banco Mundial, 2020)

## 7. PREGUNTAS ORIENTADORAS DIRIGIDAS HACIA DONDE SE ORIENTARÁ:

1: ¿Actualmente cuál es el producto que más ha subido el precio?

2: ¿Cuáles son las estrategias que ha tenido para enfrentar la problemática?

## 8. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DEL DEBATE EN LA COMISIÓN:



Recomendaciones para la preparación y participación en el debate, se recomienda a las delegaciones asumir su rol ya sea de Estados, departamentos, municipios, localidades, jóvenes, representante estudiantil.

Para Simonu Bogotá-Región es muy importante que vayas preparada/o a la simulación con la siguiente información: la construcción del portafolio (guarda información necesaria para tu tiempo de debate), el perfil de tu comisión, el perfil de tu delegación, entre otras. Todos estos insumos se vuelven relevantes para la formación y el desenvolvimiento de tu labor como delegada o delegado. Todo esto en la búsqueda de un mayor conocimiento respecto al tema a discutir. Recuerda hacer uso de fuentes confiables, fidedignas, y de elementos importantes, ¡cuidado! no todo dato que identifiques es relevante ¡Se estratégico!

Además, ten en cuenta cómo Simonu Bogotá-región te ayuda; tienes acceso a la guía de comisión, donde podrás encontrar información esencial del tema y enfoque de la comisión, recuerda construir tus documentos de apoyo, como el discurso de apertura y la declaración de posición, documentos incluidos en el portafolio. Ten en cuenta que debes contemplar aspectos históricos, sociales, demográficos, culturales y económicos, de la delegación.

Recuerda, que en Simonu existen dos tipos de comisiones: (Especializadas y Tradicionales), en el caso de las comisiones tradicionales, representarás países, ciudades, departamentos o municipios, es decir **no te estarás representado a ti mismo**, ten presente que Simonu es un gran juego de roles. En el caso de las comisiones especializadas como Bogotá, Red de personeros, contralores, cabildantes y Justicia Escolar Restaurativa, la delegación es “Joven” o “Representante estudiantil” es decir te representas ti mismo.

### **Durante la simulación**

Para este momento, debes estar súper emocionada/o, y preparada/o gracias a la formación adquirida y la construcción de herramientas de trabajo que serán puestos a prueba en la simulación. Tranquilo/a, todo saldrá bien. Recuerda hacer uso de la información que hayas preparado en la contextualización, análisis histórico, el desarrollo de propuestas y soluciones, del tema y enfoque asignado para la comisión. Se propositivo, cuestiona a tus compañeros y compañeras, analiza el alcance, impacto y necesidades de la delegación que estas representando interactúa y trabaja en equipo.

Para tus intervenciones, haz uso adecuado de tu lenguaje corporal pues potencia tu oratoria, ten cuidado con el uso de muletillas (“¡eeeh!”, “¡mmmm!”, etc.), algunos espacios en silencio también son útiles. Recuerda el lenguaje diplomático, pues eres representante de un Estado, departamento, municipio, localidad, debes ser respetado por tal dignidad, así como ser respetuoso con los demás.

### **Luego de la simulación**

Para este momento, ya debiste haber dado lo mejor en la construcción de las opciones para responder a la problemática de la comisión. El producto de tú trabajo y de tus coequiperos será visible en los proyectos de resolución que son el resultado final del debate en la comisión.

### **9. WEB GRAFIA CONSULTADA:**

AUMENTO EN LA ECONOMIA DURANTE LA PANDEMIA (8/7/2022) TEMA SACADO DE:

<https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/inflacion-baja-el-precio-de-los-alimentos-pero-se-mantiene-en-niveles-muy-altos/202248/>.

QUE ES LA OMC (20/05/2019) ACERCA DE LA COMISION SACADO DE:

[https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/tif\\_s/org3\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/org3_s.htm)

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (1/01/2020) FUNCION DE LA OMC SACADO DE:

[https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/whatis\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm)

VALORACION DE LA ADUANA (10/01/2022) CONCEPTOS CLAVES SACADO DE:

[https://www.dian.gov.co/aduanas/aspectecmercancias/valoracion\\_de\\_mercancias/Preguntas\\_frecuentes/Paginas/default.aspx#:~:text=La%20valoraci%C3%B3n%20aduanera%20es%20un,dem%C3%A1s%20impuestos%20a%20la%20importaci%C3%B3n.](https://www.dian.gov.co/aduanas/aspectecmercancias/valoracion_de_mercancias/Preguntas_frecuentes/Paginas/default.aspx#:~:text=La%20valoraci%C3%B3n%20aduanera%20es%20un,dem%C3%A1s%20impuestos%20a%20la%20importaci%C3%B3n.)

REFORMA ECONOMICA (14/02/2022) TEXTO INFORMTIVO SACADO DE:

<https://www.expansion.com/economia-para-todos/economia/que-es-el-crecimiento-economico-y-de-que->



depende.html#:~:text=El%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20es%20el,crecido%20o%20no%20cada%20a%C3%B1o.

CRECIMIENTO ECONOMICO (04/08/2010) SACADO DE:

<https://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/497/643>

## 10. OTROS SITIOS DE CONSULTA:

<https://blogs.worldbank.org/es/voces/la-covid-impulsa-el-aumento-del-precio-de-los-alimentos-para-los-mas-pobres>

Malpass, D. (1 de Febrero de 2021). AUMENTO POR PANDEMIA. *La crisis de la COVID impulsa el aumento del precio de los alimentos para las personas más pobres del mundo*, pág. 1.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47308-recuperacion-economica-tras-la-pandemia-covid-19-empoderar-america-latina-caribe>

cepal, N. (02 de octubre de 2021). Recuperación económica tras la pandemia COVID-19: empoderar a América Latina y el Caribe para un mejor aprovechamiento del comercio electrónico y digital. *NACIONES UNIDAS*, pág. 1=60.

Malpass, D. (1 de Febrero de 2021). AUMENTO POR PANDEMIA. *La crisis de la COVID impulsa el aumento del precio de los alimentos para las personas más pobres del mundo*, pág. 1.