

RED DE CABILDANTES 5 (RDC5)

PRESIDENTES(AS):

Nombre	Correo electrónico
Katheryn Camacho Gonzalez	kakatheryn2@gmail.com
Laura Katherine Ruiz	Lauraruizalzate2@gmail.com

1. BIENVENIDA:

Apreciadas delegaciones les ofrecemos una cálida bienvenida a la comisión **Red de Cabildantes 5**, de parte de los cargos de liderazgo agradecemos profundamente su interés en esta décima edición de Simonu Bogotá región 2022.

Estamos convencidos y convencidas de que el motor de Simonu son los niños, niñas y jóvenes que usan la diversidad para construir e impactar al mundo con un cambio; así mismo la simulación se convierte en un escenario de construcción para la paz y la democracia por medio del desarrollo de diferentes habilidades, entre las cuales destacamos el aprendizaje socioemocional, la empatía, el liderazgo, la oratoria, el trabajo en equipo y la comunicación asertiva.

De igual forma, este es un espacio en el que se le otorga valor a la formación integral de la persona impactando no solo en lo académico, sino en la manera de relacionarnos con el otro, entendiendo que las diferencias nos unen y de ellas formamos la gran familia por la cual se caracteriza Simonu.

En esta guía encontrarán un material con fines educativos para impulsar la construcción de la simulación y el buen desarrollo del debate. Estamos muy felices de poder trabajar junto a ustedes construyendo este escenario con su ayuda, convirtiéndonos en un apoyo para generar un espacio ameno para todos.

El tema debatido en esta comisión será la ventana al aprendizaje y la consciencia sobre el mundo, además, el entorno que nos rodea impactando nuestra vida diaria. Va a ser una experiencia exigente, pero también comprensiva de todos y todas, que nos educará en la cultura del consenso. Estamos convencidos de que este va a ser un espacio enriquecedor para todas las delegadas y delegados que engrandecerá las ideas y la habilidad de comunicarlas en nuestra sociedad del siglo XXI.

Nos anima compartir esta experiencia con ustedes recordando que en Simonu cambiamos tu vida, tú cambias el mundo. ¡Bienvenidos!

2. TEMA: Estereotipos de género para las mujeres en el contexto del entretenimiento industria

3. ENFOQUE: Influencia de las culturas y los medios de entretenimiento en la concepción del papel de la mujer en el campo educativo

4. ACERCA DE LA COMISIÓN

Esta comisión de red de cabildantes da la oportunidad de conocer y representar la realidad de las mujeres que hacen parte del entretenimiento industrial ya que se evidencian estereotipos que se han inculcado por medio de la influencia de la cultura en el ámbito educativo, para así fomentar el debate y consenso del enfoque de esta comisión.

Mediante el Acuerdo 477 de 2011 del Concejo de Bogotá, se establece la figura de los cabildantes, que son un factor primordial en cualquier ambiente. Son elegidos cada dos años en las instituciones escolares, mediante un proceso democrático en el que participan las y los estudiantes haciendo uso su derecho al voto. Tiene como función que las y los estudiantes de las localidades de Bogotá (en su totalidad) se impliquen en la ejecución de

propuestas y proyectos que favorezcan al progreso del entorno y beneficien la calidad de vida de la zona a la cual representan.

Esta comisión busca primeramente, reconocer la importancia de la figura de cabildante y sus funciones y así mismo, poder llegar a soluciones y reflexiones atribuidas al tema y el enfoque que presenta la comisión, que en resumidas cuentas, expone estereotipos infundidos en las mujeres mediante la influencia de ciertos campos como los medios de comunicación y como estos afectan su desarrollo en ciertos ámbitos es decir que la principal función de un cabildante es custodiar que los procesos que se requieran se hagan de una manera correcta y transparente

Cabe aclarar que por ser, primeramente, un cargo del gobierno escolar cuenta con ciertas acciones se les permite realizar, tales como:

- Pueden presentar manifiestos y solicitudes que se generen en los y las jóvenes que representan.
- Estos manifiestos, mencionados anteriormente, pueden ser en ámbitos de seguridad, de participación, de educación, entre otros.

5. CONCEPTOS CLAVE:

- **Gobierno Escolar:** El Gobierno Escolar se encuentra en todos los establecimientos educativos, tanto públicos como privados. Donde permite una formación para los estudiantes en la democracia tanto participativa como representativa. Éste está conformado por el rector, el consejo directivo, el consejo académico, entre otros y se consideran de gran relevancia ciertos cargos de representación estudiantil, estos son, los personeros, cabildantes y contralores, que le permiten a los jóvenes un acceso a la vida democrática de la ciudad (SED)
- **Democracia:** Mediante su concepto en sí, pueda ser definida como “el poder del pueblo” en donde el gobierno es elegido dependiendo de la voluntad del pueblo. A pesar de que existen varios tipos de democracia y que es un concepto que se hizo famoso en la política de los últimos años, su concepto general es este presentado.

- **Localidades:** Bogotá cuenta con una segmentación administrativa de 20 localidades o también conocidos como distritos, que brinda a los ciudadanos redes de servicios públicos como infraestructura vial, entretenimiento y abastecimiento de productos.

Hay que recalcar que, cada localidad una tiene alcalde propio, llamado Alcalde Menor, y así mismo, una Junta Administradora Local (JAL).

- **Manifiesto:** El manifiesto es un documento en donde una o más personas comunica sus principios, ideas políticas u opiniones públicamente y con una vista formal.
- **Estereotipos:** Los estereotipos son imágenes mentales que los individuos construimos acerca de los otros, representaciones esquemáticas y simplificadas de un grupo de personas al que se define a partir de ciertas características representativas. Estas características pueden ser ciertas o falsas pero, al consistir en una simplificación extrema de una realidad compleja, los estereotipos siempre son interpretaciones limitadas e incompletas.

6. CONTEXTO HISTÓRICO:

La representación de las mujeres es un derecho que respalda a todas ya que es un derecho humano fundamental, sin embargo, en todo el mundo las mujeres y las niñas están considerablemente subrepresentadas: desde la política y el entretenimiento hasta los lugares de trabajo.

Al igual que otros medios de comunicación, el cine y la televisión influyen considerablemente en las percepciones y actitudes culturales respecto del género, y son fundamentales para modificar la narrativa de la agenda por la igualdad de género. Sin embargo, un análisis de películas famosas en 11 países reveló, por ejemplo, que el 31 % de los personajes con líneas de diálogo eran mujeres y que sólo el 23 % de las películas tenían una protagonista mujer, una cifra que se asemeja mucho al porcentaje de mujeres cineastas.(ONU MUJERES)

De acuerdo con Naciones Unidas, Phumzile Mlambo-Ngcuka participó de un evento sobre la mujer y los medios, en el marco de la 59ª Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW), que contó como invitada de honor a la actriz estadounidense Genna Davis. La artista, ganadora de un Oscar de la Academia y enviada especial para mujeres en el campo de la tecnología de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), fundó un instituto de investigación con el objetivo de promover una imagen más equilibrada de la mujer en la industria del entretenimiento.

“Existen muchos menos personajes femeninos en las películas y la televisión y en los programas destinados a los niños pequeños, además de una gran cantidad de sexismo y estereotipos de los personajes que son mujeres”, afirmó Davis.

Detalló que esa es una imagen promovida en todo el mundo, según un estudio del instituto de la actriz realizado en Estados Unidos y diez países más.

Las mujeres y las niñas no ocupan ni siquiera el 50% del contenido, el mensaje que dan los medios es que ellas son menos importantes que los hombres, que no hacen cosas interesantes y son juzgadas por su apariencia, agregó Davis.

Finalmente, subrayó que el enorme impacto que tienen los medios en los prejuicios inconscientes debe ser abordado con urgencia.

Se tiene como costumbre que en los medios de comunicación y en el entretenimiento industrial las mujeres cumplan con ciertos estándares de belleza como por ejemplo sus medidas la manera en la que lleva el pelo, como se viste o como habla aparte de que la mujer es solo una muestra de morbo. Llegando a este punto podemos ver como el desarrollo de un lugar por medio de su cultura, una cultura que en muchas ocasiones viene con cero equidades e igualdad de género influye tanto en la industria del entretenimiento y por eso es más difícil que la mujer pueda posesionarse en un papel protagonista o de profesional. Un proyecto de investigación en el que participaron más de 100 países, reveló que el 46 por ciento de las noticias, tanto en medios impresos como en la televisión, promueven los estereotipos de género.(ONU MUJERES)

7. PREGUNTAS ORIENTADORAS DIRIGIDAS HACIA DÓNDE SE ORIENTARÁ EL DEBATE:



- ¿Por qué se presentan los estereotipos de género en la sociedad?
- ¿Qué estrategias se pueden implementar para impedir que los estereotipos de género afecten a las mujeres y su vida diaria?

8. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DEL DEBATE EN LA COMISIÓN:

Recomendaciones para la preparación y participación en el debate, se recomienda a las delegaciones asumir su rol ya sea de Estados, departamentos, municipios, localidades, jóvenes, representante estudiantil.

Para Simonu Bogotá-Región es muy importante que vayas preparada/o a la simulación con la siguiente información: la construcción del portafolio (guarda información necesaria para tu tiempo de debate), el perfil de tu comisión, el perfil de tu delegación, entre otras. Todos estos insumos se vuelven relevantes para la formación y el desenvolvimiento de tu labor como delegada o delegado. Todo esto en la búsqueda de un mayor conocimiento respecto al tema a discutir. Recuerda hacer uso de fuentes confiables, fidedignas, y de elementos importantes, ¡cuidado! no todo dato que identifiques es relevante ¡Se estratégico!

Además, ten en cuenta cómo Simonu Bogotá-región te ayuda; tienes acceso a la guía de comisión, donde podrás encontrar información esencial del tema y enfoque de la comisión, recuerda construir tus documentos de apoyo, como el discurso de apertura y la declaración de posición, documentos incluidos en el portafolio. Ten en cuenta que debes contemplar aspectos históricos, sociales, demográficos, culturales y económicos, de la delegación.

Recuerda, que en Simonu existen dos tipos de comisiones: (Especializadas y Tradicionales), en el caso de las comisiones tradicionales, representarás países, ciudades, departamentos o municipios, es decir **no te estarás representado a ti mismo**, ten presente que Simonu es un gran juego de roles. En el caso de las comisiones especializadas como Bogotá, Red de personeros, contralores, cabildantes y Justicia Escolar Restaurativa, la delegación es “Joven” o “Representante estudiantil” es decir te representas ti mismo.

Durante la simulación

Para este momento, debes estar súper emocionada/o, y preparada/o gracias a la formación adquirida y la construcción de herramientas de trabajo que serán puestos a prueba en la simulación. Tranquilo/a, todo saldrá bien. Recuerda hacer uso de la información que hayas preparado en la contextualización, análisis histórico, el desarrollo de propuestas y soluciones, del tema y enfoque asignado para la comisión. Se propositivo, cuestiona a tus compañeros y compañeras, analiza el alcance, impacto y necesidades de la delegación que estas representando interactúa y trabaja en equipo.

Para tus intervenciones, haz uso adecuado de tu lenguaje corporal pues potencia tu oratoria, ten cuidado con el uso de muletillas (“¡eeeh!”, “¡mmmm!”), etc.), algunos espacios en silencio también son útiles. Recuerda el lenguaje diplomático, pues eres representante de un Estado, departamento, municipio, localidad, debes ser respetado por tal dignidad, así como ser respetuoso con los demás.

Luego de la simulación



Para este momento, ya debiste haber dado lo mejor en la construcción de las opciones para responder a la problemática de la comisión. El producto de tú trabajo y de tus coequiperos será visible en los proyectos de resolución que son el resultado final del debate en la comisión.

9. WEB GRAFIA CONSULTADA: CITAS DE PÁGINAS WEB:

- Davis, G. (n.d.). *En la mira: La mujer y los medios de difusión* | ONU Mujeres – Beijing+20. Recuperado de: <https://beijing20.unwomen.org/es/in-focus/media> 08/08/2022.
- *Democracia*. (n.d.). The Council of Europe. Recuperado de: <https://www.coe.int/es/web/compass/democracy> 08/08/2022
- GOBIERNO ESCOLAR. (2019). Secretaría de Educación del Distrito. Recuperado de: https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/gestion-educativa/gobierno-escolar 08/08/2022
- Guterres, A. (2015, March 12). *ONU Mujeres urge a cambiar imagen de la mujer es retratada en los medios*. UN News. Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2015/03/1325461> 08/08/2022
- ONU MUJERES (n.d). Visualizar los datos: La representación de las mujeres en la sociedad. Recuperado de: <https://www.unwomen.org/es/digital-library/multimedia/2020/2/infographic-visualizing-the-data-womens-representation>. 08/08/2022.
- ONU MUJERES (n.d). Las Mujeres y los Medios de Difusión. Recuperado de: <https://beijing20.unwomen.org/es/in-focus/media> 08/08/2022.
- Santander, P. (n.d.). *Bogotá y sus localidades* | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Cultura, Recreación y Deporte. Recuperado de: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/bogodatos/bogota-y-sus-localidades> 08/08/2022

10. OTROS SITIOS DE CONSULTA:



- <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf>
- <https://colombia.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2018/10/conferencia-mas-alla-de-los-estereotipos-de-genero>