

ANEXO – 1



MEDIOS EDUCATIVOS
Ambientes de aprendizaje

¡Ya llegó!

— Abierta —
la segunda convocatoria de
experiencias educomunicativas
de Colegios Oficiales.

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

Cintel
Proyectos TIC innovadores

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN | **BOGOTÁ**

TÉRMINOS Y CONDICIONES

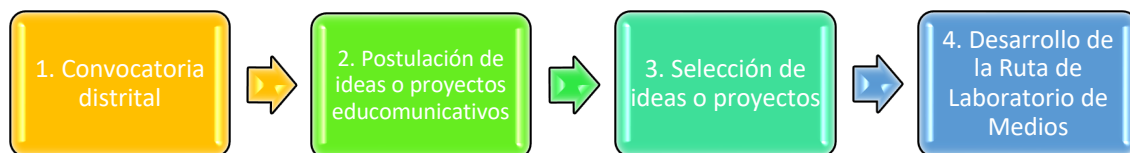
Segunda edición
**#RUTA DE LABORATORIO DE MEDIOS
COMUNIDADES EDUCATIVAS QUE SE NARRAN A TRAVÉS DE LOS
MEDIOS ESCOLARES**
Fortalecimiento de ideas y proyectos educomunicativos de las
Instituciones Educativas del Distrito

1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar intenciones de proyecto o proyectos en desarrollo que hagan uso pedagógico de los medios de comunicación en dos niveles: Iniciación-Ampliación y Fortalecimiento.
- Implementar la Ruta de Laboratorio de Medios para fortalecer aspectos técnicos y pedagógicos de los proyectos seleccionados.
- Fortalecer los proyectos educomunicativos en el nivel de Iniciación-Ampliación con la entrega del KIT INSPÍRATE que incentive la producción escolar.
- Capacitar a los equipos de cada uno de los proyectos seleccionados para el fortalecimiento de la producción educomunicativa en las Instituciones Educativas participantes a través de talleres, mentorías especializadas y mesas de trabajo de carácter mixto (virtual-presencial) con un enfoque de aprender haciendo.
- Promover la creación educomunicativa en red de diferentes I.E.D. que compartan el interés por diversos ejes temáticos y que de esta manera se potencialice el alcance de sus contenidos educomunicativos y la participación de comunidades educativas mixtas.
- Reconocer las experiencias sobresalientes durante su paso por la Ruta de Laboratorios de Medios Educativos 2023 y dinamizar su participación en el Festival Distrital de Medios Escolares que se realizará en el segundo semestre del año y una publicación digital, que comparte el ánimo de visibilizar los contenidos educomunicativos que se consolidan como referentes creativos para el ecosistema de medios escolares de la ciudad.

2. METODOLOGÍA DE LA RUTA DE LABORATORIO DE MEDIOS

La presente convocatoria constará de 4 etapas que se desarrollarán de la siguiente manera: 1. Convocatoria distrital 2. Postulación de ideas o proyectos educomunicativos 3. Selección de ideas o proyectos y 4. Desarrollo de la Ruta de Laboratorio de Medios.



2.1 CONVOCATORIA DISTRITAL

El lanzamiento de la convocatoria para evaluar y seleccionar las 37 nuevas IED del nivel de Iniciación-Ampliación, tendrá lugar el **viernes 24 de marzo de 2023 y estará abierta hasta el miércoles 13 de abril**.

Esta será una convocatoria distrital para la presentación de ideas o proyectos educomunicativos en tres categorías:

Video:

Producciones de índole educomunicativo cuyo objetivo se consigue a través de imágenes en movimiento, haciendo uso de las herramientas audiovisuales, logrando una composición videográfica que puede explorar distintos géneros y formatos, en función de las intenciones pedagógicas y comunicativas del contenido. (ejemplo: Filminuto - documental, Videoclip - musical, entrevista - testimoniales)

Medios sonoros:

Producciones de índole educomunicativo cuyo objetivo se consigue a través de audios, podcast y contenidos radiales, haciendo uso de diversos recursos sonoros para lograr una experiencia auditiva que puede explorar distintos géneros y formatos, en función de las intenciones pedagógicas y comunicativas del contenido. (ejemplo: Podcast-crónicas, Programa radial de entrevistas)

Comunidades digitales y Prensa escolar:

Producciones de índole educomunicativo cuyo objetivo se consigue a través de la creación de contenido digital, haciendo uso del lenguaje de

internet para la creación de piezas digitales (imagen, fotografía, video, audio), la gestión estratégica de comunidades virtuales en redes sociales y/o ejercicios de prensa escolar que exploran diversos formatos con el ánimo de opinar e informar a la comunidad. (ejemplo: blog de noticias - comunidad en instagram con posteos periódicos)

2.2 POSTULACIÓN DE IDEAS O PROYECTOS EDUCOMUNICATIVOS

Los participantes podrán postular su idea o proyecto presentando los detalles a través de **este formulario**.

Para conocer las particularidades del proyecto, los postulantes tendrán que incluir en el formulario el link a un contenido según la categoría en la que se presentan, de una duración máximo de 1 minuto, en el caso de video o audio y una extensión de máximo 800 palabras en el caso del texto.

Así deberán comunicar en términos generales el origen del proyecto, su objetivo general, su intención comunicativa, su intención pedagógica y la necesidad o problemática a la que se le busca dar respuesta con su desarrollo.

6.3 SELECCIÓN DE IDEAS O PROYECTOS

Una vez recibidas las postulaciones de las ideas o proyectos educomunicativos, el equipo de la SED de la línea de Medios Educativos de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos realizará una validación de la totalidad de ideas o proyectos presentados a partir de los criterios de selección definidos para la convocatoria.

En esta etapa se realizará la selección de hasta 37 IED con experiencias entre ideas y proyectos en desarrollo que podrán participar en el nivel de Iniciación-Ampliación de la Ruta de Laboratorio de Medios y recibirán al final del proceso el **KIT INSPÍRATE** con recursos y herramientas de comunicación. **Esta selección se realizará del 17 al 21 de abril del 2023.**

Luego del proceso de selección, las IED de las ideas o proyectos candidatos recibirán en los correos electrónicos registrados el listado de las IED beneficiadas. Para aquellos que son elegidos dentro de las 37 IED y siguen a

la siguiente etapa, serán contactados por el aliado, con toda la información sobre su participación en la **Ruta de Laboratorio de Medios 2023**.

La comunicación a las IED seleccionadas se realizará a partir del 24 de abril del 2023.

6.4 DESARROLLO DE LA RUTA DE LABORATORIO DE MEDIOS

Los equipos de cada una de las 37 IED que son representantes (docentes y estudiantes) de las ideas o proyectos educomunicativos seleccionados participarán en la Ruta de Laboratorio de Medios. Es importante resaltar que uno de los requisitos para recibir los incentivos establecidos en la presente convocatoria será la participación del equipo de trabajo de cada proyecto en todos y cada uno de los momentos de la Ruta de Laboratorio de Medios 2023.

Cada uno de los momentos será desarrollado a través de encuentros virtuales y presenciales y complementados con acciones de acompañamiento para que los equipos puedan avanzar de un momento a otro, mientras se desarrollan sus procesos creativos y se fortalecen sus conocimientos y saberes.

Fases	Momentos	Fechas de desarrollo
CONversa activa	Momento 1	6 semanas
	Momento 2	
	Acompañamiento	
Convergencia: con voz y vos	Momento 3	
	Momento 4	
	Acompañamiento	
	Momento 5	

3. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Las ideas o proyectos que se suscriban en la presente convocatoria serán revisados y seleccionados teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Criterios de selección	Definición	Puntuación
Pertinencia	El proyecto educomunicativo responde a una necesidad o problemática real de la IED o de su contexto y se evidencia claridad sobre su impacto	20
Coherencia	El proyecto educomunicativo es coherente desde sus objetivos, metodología de desarrollo y los resultados que se esperan alcanzar con el desarrollo del proyecto	20
Sostenibilidad	El proyecto tiene identificadas estrategias que posibilitan la sostenibilidad y permanencia del proyecto en el tiempo	10
Intencionalidad pedagógica	El uso de los recursos educomunicativos tienen una intencionalidad pedagógica clara y se evidencia a partir de los procesos de enseñanza-aprendizaje que derivan en la producción de contenidos	30
Innovación	Uso de formatos novedosos o producciones que se destaquen por su creatividad e innovación para dar respuesta a la necesidad o problemática identificada	20

4. DESCRIPCIÓN Y CONDICIONES DE LOS INCENTIVOS

- KIT INSPÍRATE: A cada uno de los 37 proyectos o ideas participantes del nivel Iniciación-Ampliación, se le entregará un kit con herramientas y recursos de comunicación que fortalezcan la producción escolar en el marco de la idea o proyecto presentado en la Ruta de Laboratorio de Medios.
- Para la entrega del Kit inspirete el equipo representante de proyecto seleccionado deberá participar de manera activa en todos y cada uno de los momentos de la Ruta de Laboratorio de Medios y presentar el producto final con las condiciones mínimas sugeridas .
- Las experiencias destacadas en el desarrollo de la Ruta de Laboratorios de Medios Educativos serán tendrán la oportunidad de participar en el Festival Distrital de Medios Escolares y de hacer parte de la publicación digital que consolidará las memorias del proceso.

5. PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN, LA PRIVACIDAD Y LOS DATOS DEL USUARIO

Los participantes al aceptar los presentes Términos y Condiciones acepta, de manera expresa, la recopilación, almacenamiento y tratamiento de sus datos personales (incluyendo fotografías tomadas durante el evento), marcando la casilla de verificación dispuesta para el efecto.

Las personas inscritas declaran que la información suministrada, incluyendo la relacionada con sus datos personales, es cierta, fidedigna y actualizada. Los datos personales y demás información suministrados serán objeto de tratamiento automatizado e incorporada a la base de datos administrada por el operador encargado de desarrollar el programa.

Los participantes al aceptar los presentes Términos y Condiciones otorgan su consentimiento libre, expreso e informado para que la información personal que ha ingresado sea almacenada, recopilada o utilizada por los organizadores de la Ruta de Laboratorio de Medios directamente o a través de terceros, con fines del evento y para fines de comunicación y envío de información.

6. DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES

Las Instituciones Educativas del Distrito participantes autorizan socializar los resultados de los proyectos que se presenten a la Ruta de Laboratorio de Medios 2023 en campañas internas y externas de la Secretaría de Educación Distrital.