

Jornada socialización
Programa Universidad en Tu Colegio
UTC – Bogotá
2da Cohorte

Dirección de Educación Media
Colegio Villa Elisa (IED)
Julio de 2023



¿Qué es UTC?

La U en tu Colegio BOGOTÁ

Es un programa bandera de la actual administración que busca aunar esfuerzos entre la **Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología Atenea** y la **Secretaría de Educación (SED)** a través de la **Dirección de Educación Media (DEM)**

Propósito:

Ampliar las estrategias de **articulación entre la educación media y la educación posmedia**, brindando la oportunidad **para que las y los estudiantes** de las Instituciones Educativas **Distritales (IED) vinculadas** al Programa UTC Bogotá, **puedan cursar en paralelo con la educación media, programas de formación Técnica Profesional (TP)** ofertados por Instituciones de Educación Superior (IES).

¿Qué es formación Técnica Profesional (TP)?

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional, **la educación superior en Colombia** se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado.

El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación:

- Nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales)
- Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos)
- Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios)

Ciclos propedéuticos

Son ciclos que organizan la Educación Superior en tres etapas: flexibles, secuenciales y complementarias.

Significa que el estudiante puede iniciar sus estudios de pregrado con un programa técnico profesional y transitar hacia la formación tecnológica para luego alcanzar el nivel de profesional universitario; recibiendo un título profesional en cada uno de los ciclos.

Cada ciclo tiene un propósito educativo, un perfil profesional y un campo de desempeño diferente



Técnico profesional:

Se enfoca en enseñar habilidades y conocimientos específicos para el desempeño de una actividad laboral o de ocupaciones de carácter operativo e instrumental. Su duración es de máximo 2 años.



Tecnológico:

Los programas de estudio están estrechamente vinculados con los procesos tecnológicos y requieren un nivel más elevado de conocimientos teóricos. Esta modalidad formativa está orientada a preparar a los estudiantes para desempeñar cargos intermedios en el ámbito empresarial y laboral.



Profesional Universitario:

Proporciona conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo de una actividad profesional. Este nivel se ofrece por universidades y se caracteriza por una mayor profundidad y amplitud en la formación de los estudiantes.

Beneficios para las y los estudiantes UTC

Los estudiantes de grado 10° de IED Vinculadas a UTC, que cumplan los requisitos de selección definidos, se convierten en beneficiarios del Programa, y en tal condición tienen:

1

Vinculación de manera **voluntaria al Programa, para cursar en paralelo con la educación media, un Programa Técnico Profesional.**

2

Incorporación a talleres de competencias básicas, socio emocionales, proyecto de vida, cultura del emprendimiento y orientación socio ocupacional.

3

Financiación (a través de la Agencia Atenea) del costo total de la **formación técnica profesional.**

4

Acceso a **subsidio de sostenimiento** equivalente a un (1) SMLV durante el **último semestre de formación (2025-I).**



5

Acompañamiento al estudiante y su familia durante el proceso de formación

6

Posibilidad de Vivir **experiencias de vida universitaria** en simultánea con los grados 10 y 11

7

Obtención del **título de técnico profesional** posterior a su grado de bachiller.

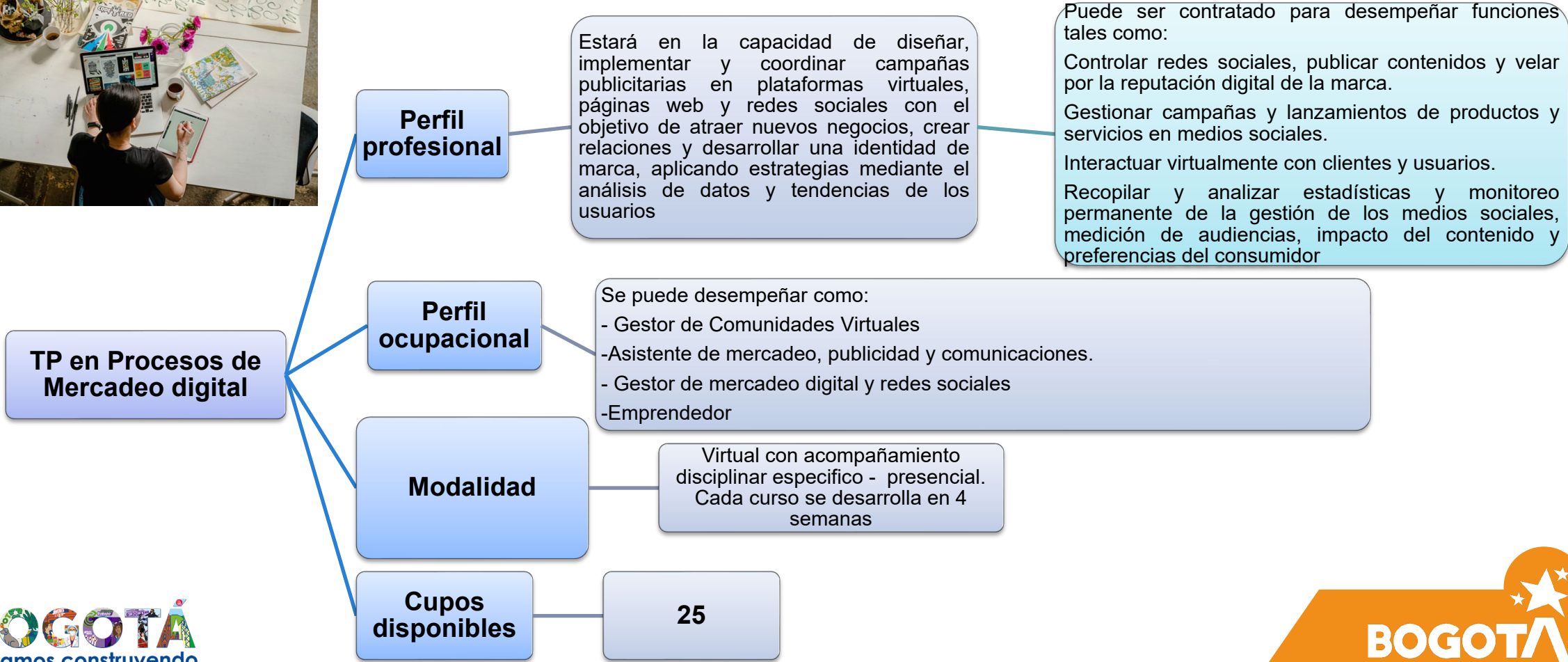
8

Posibilidad de **continuar la formación de pregrado por ciclos propedéuticos** y transitar hacia la formación tecnológica o profesional universitaria, en el marco de **Jóvenes a la U**

Oferta de formación UTC – 2da cohorte – IED Villa Elisa



TecMD
Técnico Profesional en
En Procesos De Mercadeo Digital



Oferta de formación UTC – 2da cohorte – IED Villa Elisa

Ruta de formación / Plan de Estudios TP en Procesos de Mercadeo digital

	● Cursos Transversales	● Cursos Comunes (compartido entre programas, Básicos)	● Cursos Disciplinarios (Específicos)										
PERIODO ACADÉMICO 1	● INGLÉS INICIAL 3 Créditos	● HERRAMIENTAS DE SOFTWARE DE PROPOSITO GENERAL 3 Créditos	● COMPETENCIAS DIGITALES 3 Créditos	● COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y USUARIOS 3 Créditos	● MANEJO DE INFORMACIÓN Y DATOS 3 Créditos	● CÁTEDRA TecMINUTO 2 Créditos	Total créditos: 17						
PERIODO ACADÉMICO 2	● INGLÉS BÁSICO 3 Créditos	● PRODUCCIÓN DE TEXTOS E HIPERTEXTOS 3 Créditos	● E-COMMERCE 3 Créditos	● CONTACTOS Y REDES COMERCIALES 3 Créditos	● COMUNICACIONES DIGITALES 3 Créditos		Total créditos: 15						
PERIODO ACADÉMICO 3	● INGLÉS INTERMEDIO 3 Créditos	● EMPRENDIMIENTO 3 Créditos	● MARKETING DIGITAL 3 Créditos	● SEGMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS 3 Créditos	● MARKETING TÁCTICO Y PENETRACIÓN DE MERCADOS 3 Créditos	● ELECTIVA 2 Créditos	Total créditos: 17						
PERIODO ACADÉMICO 4	● DEFINICIÓN, CARACTERIZACIÓN Y CAPTURA DE AUDIENCIA 3 Créditos	● DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS Y AUDIOVISUALES 3 Créditos	● DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PAUTA DIGITAL 3 Créditos	● CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN REDES Y BUSCADORES 3 Créditos	● PRÁCTICA PROFESIONAL 4 Créditos		Total créditos: 16						
													Total créditos: 65

Oferta de formación UTC – 2da cohorte – IED Villa Elisa



TecMD

Técnico Profesional en
Asesoría Comercial En Soluciones Digitales



**TP en Asesoría
Comercial en
Soluciones Digitales**

Perfil profesional

Estará en la capacidad de explicar, ilustrar, demostrar y asesorar en la venta de diversos productos y servicios que involucren tecnología relacionada con soluciones digitales y su instalación, tales como equipos, programas, productos industriales, y en general servicios de tecnología de la información y las comunicaciones, según requerimientos y necesidades de los clientes.

Puede ser contratado para desempeñar funciones tales como:

- Tomar pedidos, negociar portafolio y vender productos y servicios técnicos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.
- Prospectar y atender clientes de acuerdo con procedimientos de servicio, segmentos objetivo y estrategia de ventas.
- Monitorear, analizar e identificar las necesidades de los clientes y suministrar información especializada para el desarrollo de negocios.
- Elaborar informes y propuestas técnicas de acuerdo al formato comercial y métodos de categorización.
- Prestar servicio postventa para resolver inquietudes y brindar soporte

Perfil ocupacional

Se puede desempeñar como:

- Profesional de ventas de tecnología de la información y las comunicaciones
- Asesor técnico independiente
- Emprendedor

Modalidad

Virtual con acompañamiento disciplinar específico - presencial. . Cada curso se desarrolla en 4 semanas

Cupos disponibles

25

Ruta de formación / Plan de Estudios TP en Asesoría Comercial en Soluciones Digitales

	● Cursos Transversales	● Cursos Comunes (compartido entre programas, Básicos)	● Cursos Disciplinarios (Específicos)										
PERIODO ACADÉMICO 1	● INGLÉS INICIAL 3 Créditos	● COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y USUARIOS 3 Créditos	● COMPETENCIAS DIGITALES 3 Créditos	● CONTACTOS Y REDES COMERCIALES 3 Créditos	● ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS 3 Créditos	● CÁTEDRA TecMINUTO 2 Créditos	Total créditos: 17						
PERIODO ACADÉMICO 2	● INGLÉS BÁSICO 3 Créditos	● PRODUCCIÓN DE TEXTOS E HIPERTEXTOS 3 Créditos	● CICLO DE VIDA DE LOS CLIENTES 3 Créditos	● FUNDAMENTOS DE MERCADEO 3 Créditos	● PROCESOS DE VENTAS 3 Créditos	Total créditos: 15							
PERIODO ACADÉMICO 3	● INGLÉS INTERMEDIO 3 Créditos	● EMPRENDIMIENTO 3 Créditos	● GESTIÓN COMERCIAL 3 Créditos	● DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB 3 Créditos	● TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN 3 Créditos	● PRÁCTICA PROFESIONAL 4 Créditos	Total créditos: 19						
PERIODO ACADÉMICO 4	● SISTEMAS DE INFORMACIÓN 3 Créditos	● CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN REDES Y BUSCADORES 3 Créditos	● ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS ONLINE 3 Créditos	● SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE 3 Créditos	● PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN Y RETENCIÓN 3 Créditos	● ELECTIVA 2 Créditos	Total créditos: 17						
													Total créditos: 68

Oferta de formación UTC – 2da cohorte – IED Villa Elisa



TecMD
Técnico Profesional en
Desarrollo De Aplicaciones Web Móviles



**TP en Desarrollo de
Aplicaciones Web
Móviles**

**Perfil
profesional**

Estará en la capacidad de desarrollar aplicaciones web y móviles, de acuerdo a los requerimientos funcionales establecidos por el cliente, así mismo, instalar, configurar y monitorear sitios y servidores web, estableciendo contacto con clientes y usuarios para brindarles orientación y soporte de sitios web, aplicando valores éticos y de responsabilidad social.

Puede ser contratado para desempeñar funciones tales como:
Diseñar soluciones de software, aplicaciones móviles, de acuerdo con procedimientos y requisitos técnicos.
Desarrollar las soluciones de acuerdo con el diseño y metodología de desarrollo.
Construir y administrar sitios web
Administrar infraestructura tecnológica de red
Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

**Perfil
ocupacional**

Se puede desempeñar como:
- Técnico programador de sistemas de información
- Técnico en asistencia y soporte al usuario de tecnología de la información y las comunicaciones
- Técnico de la Web
- Emprendedor











Modalidad

Virtual con acompañamiento disciplinar específico - presencial. Cada curso se desarrolla en 4 semanas

**Cupos
disponibles**

25

Ruta de formación / Plan de Estudios TP en Desarrollo de Aplicaciones Web Móviles

	 Cursos Transversales	 Cursos Comunes (compartido entre programas, Básicos)	 Cursos Disciplinares (Específicos)										
PERIODO ACADÉMICO 1	 INGLÉS INICIAL 3 Créditos	 COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y USUARIOS 3 Créditos	 COMPETENCIAS DIGITALES 3 Créditos	 ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS 3 Créditos	 LÓGICA COMPUTACIONAL 3 Créditos	 CÁTEDRA TecMINUTO 2 Créditos	Total créditos: 17						
PERIODO ACADÉMICO 2	 INGLÉS BÁSICO 3 Créditos	 PRODUCCIÓN DE TEXTOS E HIPERTEXTOS 3 Créditos	 ESTRUCTURA DE DATOS 3 Créditos	 DISPOSITIVOS MÓVILES 3 Créditos	 PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE SOFTWARE 3 Créditos	Total créditos: 15							
PERIODO ACADÉMICO 3	 INGLÉS INTERMEDIO 3 Créditos	 EMPRENDIMIENTO 3 Créditos	 PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE APLICACIONES WEB MÓVILES 3 Créditos	 SOPORTE DE SOFTWARE 3 Créditos	 SEGURIDAD WEB 3 Créditos	 PRÁCTICA PROFESIONAL 4 Créditos	Total créditos: 19						
PERIODO ACADÉMICO 4	 SISTEMAS DE INFORMACIÓN 3 Créditos	 SOLUCIONES DE PROGRAMACIÓN 3 Créditos	 ANALÍTICA MÓVIL 3 Créditos	 CONFIGURACIÓN DE SERVIDORES WEB 3 Créditos	 SOPORTE DE APLICACIONES WEB 3 Créditos	 ELECTIVA 2 Créditos	Total créditos: 17						
													Total créditos: 68

Recomendaciones para los estudiantes

Desarrolle Autonomía

Asuma la **responsabilidad** de su proceso educativo. Tome las **decisiones** que beneficiarán su aprendizaje.

Identifique su **estilo de aprendizaje** y defina su propia estrategia, que le permita **cumplir con sus responsabilidades**

Priorice sus deberes de acuerdo a su nivel de urgencia o importancia,.

Organice su tiempo

Construya un **horario** diario/semanal de dedicación para desarrollar las actividades de cada curso y demás actividades y deberes con los que debas **cumplir** en el día a día, **en los tiempos establecidos**

Designe un espacio de estudio en casa. Tenga todo lo que necesita a la mano y **evite las distracciones**. **Desarrolle una rutina** para el aprendizaje.

Sea comprometido, constante y disciplinado con su proceso de aprendizaje

Establezca metas claras y alcanzables, defina objetivos a corto plazo; que le permitan mantener la **motivación**

Mantenga el enfoque y la dedicación en sus metas y propósitos, incluso cuando las cosas se pongan difíciles. Esto puede ayudarle a **superar obstáculos** y a alcanzar metas a largo plazo.

Lea atentamente las **instrucciones y cronograma de trabajo de cada curso** antes de comenzar cualquier actividad, además tenga presente los objetivos y la forma como se evaluarán sus conocimientos

Aproveche las herramientas de comunicación virtual

Participe y socialice en los **foros, tutorías, chats**; esto contribuirá con su aprendizaje

Explore los gráficos, animaciones y diferentes enlaces que el curso le pueda ofrecer. Estos lo pueden llevar a sitios o información que **enriquezcan el aprendizaje**.

Cualquier tipo de **inquietud, duda o pregunta, comuníquela**



Todo lo que vale la pena
cuesta conseguirlo.

CUANDO SIENTAS
QUE VAS A
RENDIRTE
RECUERDA POR QUÉ
EMPEZASTE

Gracias



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

