

1,2,3 Para la producción creativa en medios escolares:

Reflexiones y aprendizajes de la Ruta de Laboratorios de Medios Educativos 2021-2023



Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos -
Secretaría de Educación del Distrito en alianza con CINTEL
2023

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Claudia López Hernández

Alcaldesa Mayor de Bogotá

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Edna Cristina Bonilla Sebá

Secretaria de Educación de Bogotá

Andrés Mauricio Castillo Varela

Subsecretario de Calidad y Pertinencia

Ulía N. Yemail Cortés

Directora de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos

Ricardo Triana González

Asesor encargado de la declaratoria Bogotá Territorio STEM, Profesional DCTME

Mabel Zoraida Ayure Urrego

Profesional de enlace de CTI de la DCTME

ESTRATEGIA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Línea de medios educativos

Equipo técnico y pedagógico de Medios Educativos

Natalia Suárez Jaramillo

Andrés Camilo Pérez Rodríguez

Edwin Alberto Betancourt Contreras

Testimonios de Docentes

Adriana Hernández Bocanegra, Colegio Tesoro de la Cumbre (IED)

Alexandra Pérez Cuesta, Colegio Unión Europea (IED)

Cristian Bernardo Pineda Triana, Colegio Técnico Domingo Faustino Sarmiento (IED)

Eder Julián Vides Parada, Colegio Carlos Albán Holguín (IED)

Gonzalo Quintero Montaña, Colegio Instituto Técnico Industrial Piloto (IED)

Jeisson Fabián Charris Linares, Colegio La Toscana Lisboa (IED)

John Albert Roa Saldarriaga, Colegio Gimnasio del campo Juan de la Cruz Varela (IED)

Nidia Parra, Colegio Benjamín Herrera (IED)

Liliana Flórez Santacruz, Colegio Atahualpa (IED)

Manuel Montaña Cristancho, Colegio de Bici (IED)

Ricardo Cáceres Gómez, Colegio Ciudad de Villavicencio (IED)

Testimonios de Estudiantes

Katherin Dayanna Arévalo Carrión, Colegio Gonzalo Arango (IED)

David Rodríguez, Colegio Canadá (IED)

Sofía Pérez del Colegio la Chucua (IED)

TEXTOS, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Alianza SED - DCTME y

CINTEL - Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Publicación bajo licencia Creative Commons BY-NC-SA 4.0, que permite adaptarla y desarrollar obras derivadas, siempre que los nuevos productos atribuyan a la obra principal a sus creadores y se publiquen de forma no comercial bajo la misma licencia.

Tabla de contenido

ANTES DE EMPEZAR EL CAMINO	4
1 ¿Cómo potenciar el alcance del medio escolar en nuestra comunidad educativa?	5
2 ¿Desde hace cuánto hablamos de medios escolares en la ciudad?	6
3 Tracemos una ruta metodológica para aprender haciendo como un proceso creativo	9
4 Avanzando paso a paso	12
5 Guiando el camino: Brújula del senderista	15
6 Ponte en marcha: La ruta de prueba del caminante	23
7 Horizonte del camino: La cima de la ruta	28
8 Paso a paso con la I-E-C	30
9 El corazón de la ruta: Bitácora digital	32
10 Caminantes de la Ruta de Laboratorios de Medios Educativos	35
11 ¿Qué tienen en común el enfoque STEM y la Educomunicación?	46
12 Fortaleciendo nuestras producciones educomunicativas	49
13 ¡Nuevas cumbres nos esperan: Sinergia: Nodo Distrital de Educomunicadores y el STEMillero: porque educomunicar tiene su ciencia!	50
Referencias bibliográficas	51



Antes de empezar el camino...

¡Científicos de la creatividad!

Imagina que estás en un Laboratorio, pero en vez de bata tienes un chaleco, un botón o una gorra que dice “Prensa” o mejor aún, el nombre de tu medio escolar. En este Laboratorio los instrumentos no son microscopios, tubos de ensayo, básculas o mecheros, en cambio tienes grabadoras, micrófonos, audífonos, tabletas y apps de edición para audio y video. Imagínate que, en vez de prácticas de laboratorio donde estudias reacciones químicas, haces pruebas y aprendes sobre la comprobación de leyes físicas, haces entrevistas, grabas voces, escribes guiones y editas video. El Laboratorio del que estamos hablando tampoco es necesariamente un espacio físico, aunque a veces sí lo es, pero en todo caso, no está limitado por las paredes de un salón, sino que se extiende a los grupos de WhatsApp, los perfiles en redes sociales, los portales web escolares y hasta impresos que se reparten por todo el colegio. En este Laboratorio no se hace ciencia, se hacen historias, y eso también tiene su ciencia.

¡Espera! pensándolo bien, no hay necesidad de imaginarlo porque lo que acabamos de describir ya existe en más de 120 colegios públicos de Bogotá que tienen proyectos educomunicativos de medios escolares, algunos son en medios audiovisuales, otros en medios sonoros y otros tantos en comunidades digitales y prensa escolar. Hoy por hoy, la Ciudad tiene un ecosistema de medios educomunicativos que reúne a más 1.400 personas creativas entre profes y estudiantes, que hacen comunicación, trabajan en equipo, crean narrativas propias basadas en sus intereses, procuran aportar alternativas de solución a situaciones y problemas de sus comunidades, movilizan aprendizajes y detonan la curiosidad de sus audiencias. Esto ha sido posible gracias a la determinación, el entusiasmo y la confianza de maestras y maestros que han liderado procesos ingeniosos, inventivos y emocionantes, aventurándose a hacer comunicación, y aprendiendo mientras hacen.

La importancia de participar en estos laboratorios, poder experimentar con la comunicación social y todas las posibilidades de lenguajes y herramientas que tiene, radica en que además de permitir que más niñas, niños, adolescentes y jóvenes de la Ciudad se piensen a sí mismos como los próximos cineastas, locutores, escritores, youtubers etc... y de esta forma se afecten sus trayectorias vocacionales, también tejan una red orgánica, dinámica y muy poderosa de comunidades educativas que se narran a sí mismas, indagan, cuestionan, debaten y exponen las particularidades de sus contextos, de una forma libre y autónoma, que supera por mucho el uso instrumental que tuvieron los medios hace unas décadas atrás, cuando eran controlados por algunos pocos y el flujo de información muy limitado.

Por eso esta publicación es una celebración a los esfuerzos continuados y sostenidos de los medios escolares que hacen eco en Bogotá con sus voces y relatos y por supuesto también una invitación a seguir apostándole a la innovación pedagógica y la transformación educativa a través de cada contenido que se gesta de manera genial en las mentes de estudiantes y profes educomunicadores, científicos de la creatividad, Equipo de Medios Educativos - DCTME.



1. ¿Cómo potenciar el alcance del medio escolar en nuestra comunidad educativa?



Hola profe Clara Enseñanza, que gusto saludarte a ti y a todos nuestros lectores. ¿Por qué estás tan pensativa?

Hola profe Armando Aprendizajes, estaba recordando cuando a nuestro colegio llegaron los primeros equipos de la emisora escolar, unas cuántas cámaras y celulares para hacer videos y ahora con toda la fuerza que han cobrado las redes sociales, me parece genial poder guiar este caminar hacia las oportunidades que ofrecen los medios escolares.



Así es Clarita, por eso te invito a ti y a todos nuestros lectores a adentrarnos en esta maravillosa aventura de reconocer los usos y potencialidades que tienen las emisoras escolares, las producciones audiovisuales, las comunidades digitales y la prensa escolar en nuestras Instituciones Educativas.

Me parece fantástico Armando, porque como ellos, también yo me hice las siguientes preguntas:

- En mi Colegio ¿Con qué tipo de medios escolares contamos?
- ¿Qué uso le damos actualmente a estos medios escolares?
- ¿Cómo sueño que los medios escolares pueden integrarse a la realidad de mi IED?



Importantes reflexiones para avanzar en la presente guía que busca construir puentes prácticos, desde el reconocimiento de saberes, buenas prácticas y orientaciones que nos ayudarán a mejorar las producciones educomunicativas dentro de nuestras instituciones educativas

Mucho por contarles, así que Armando, sin mayor preámbulo empecemos este recorrido hablando de qué es la educomunicación, la historia de los medios escolares y como la Ruta Laboratorio de Medios escolares ha trazado caminos para nuevas experiencias en el Distrito.



Educomunicar más que un énfasis de contenidos donde los estudiantes son protagonistas desde la forma de integrar datos relevantes, de interés, que generan aprendizajes hacia su audiencia y los invita a proyectar acciones para la difusión de sus producciones, es una inspiración e invitación a las comunidades educativas para narrarse a través de los medios escolares.

De acuerdo Armando, continuemos descubriendo en la presente guía, las formas prácticas para detonar conversaciones poderosas entre nuestros estudiantes y las audiencias.



2. ¿Desde hace cuánto hablamos de medios escolares en la ciudad?

Explorar, indagar, descubrir y transmitir parecen a simple vista, sinónimos muy afines del ejercicio de comunicar, como pasos que se entrelazan desde la necesidad primaria del ser humano por narrar historias y preguntarse sobre su contexto, buscando a los interrogantes propios que surgen en entornos escolares, donde el uso de los medios de comunicación se perfila como una herramienta inspiradora a la hora de sumar sus voces y transmitir las formas de ver la vida.

Es así como encontramos la Educomunicación, como una narrativa que conecta sentimientos, técnicas, intencionalidades pedagógicas, como aquello que queremos instalar en nuestras audiencias o personas que nos ven, escuchan o interactúan a través de las redes sociales. Más allá de las definiciones que sobre este enfoque existen, como la magia que conecta la educación y la convierte en acciones de hechos comunicativos, podemos entenderla como bien lo describe Rosa Mollo Freytas en su artículo Mario Kaplún El Comunicador Popular que educa como “la comunicación que involucra a todos, como vehículo de educación y que transforma escenarios y contextos” (REDEducom,s.f).

Desde esa transformación histórica queremos invitarlos a descubrir los muchos procesos e iniciativas que se han tejido en la ciudad de Bogotá, para dar voz a las instituciones educativas del Distrito. Un recorrido documentado por el docente Jeisson Fabián Charris Linares, del Colegio La Toscana Lisboa, IED de la Localidad de Suba, que parte del año 2001 hasta el 2019 y posteriormente, hace clic con la apuesta de la Ruta Laboratorios de Medios Educativos o por sus siglas RLME, una iniciativa de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos de la Secretaría de Educación del Distrito, que nace en el 2020 en co-creación con la docente Karen Martínez de la IED La Aurora de la localidad de Usme y los profesionales de la DCTME, en el marco del Plan de desarrollo de la ciudad y que en el 2021 se materializa en la alianza con CINTEL para la vigencia de ese año y de este 2023.

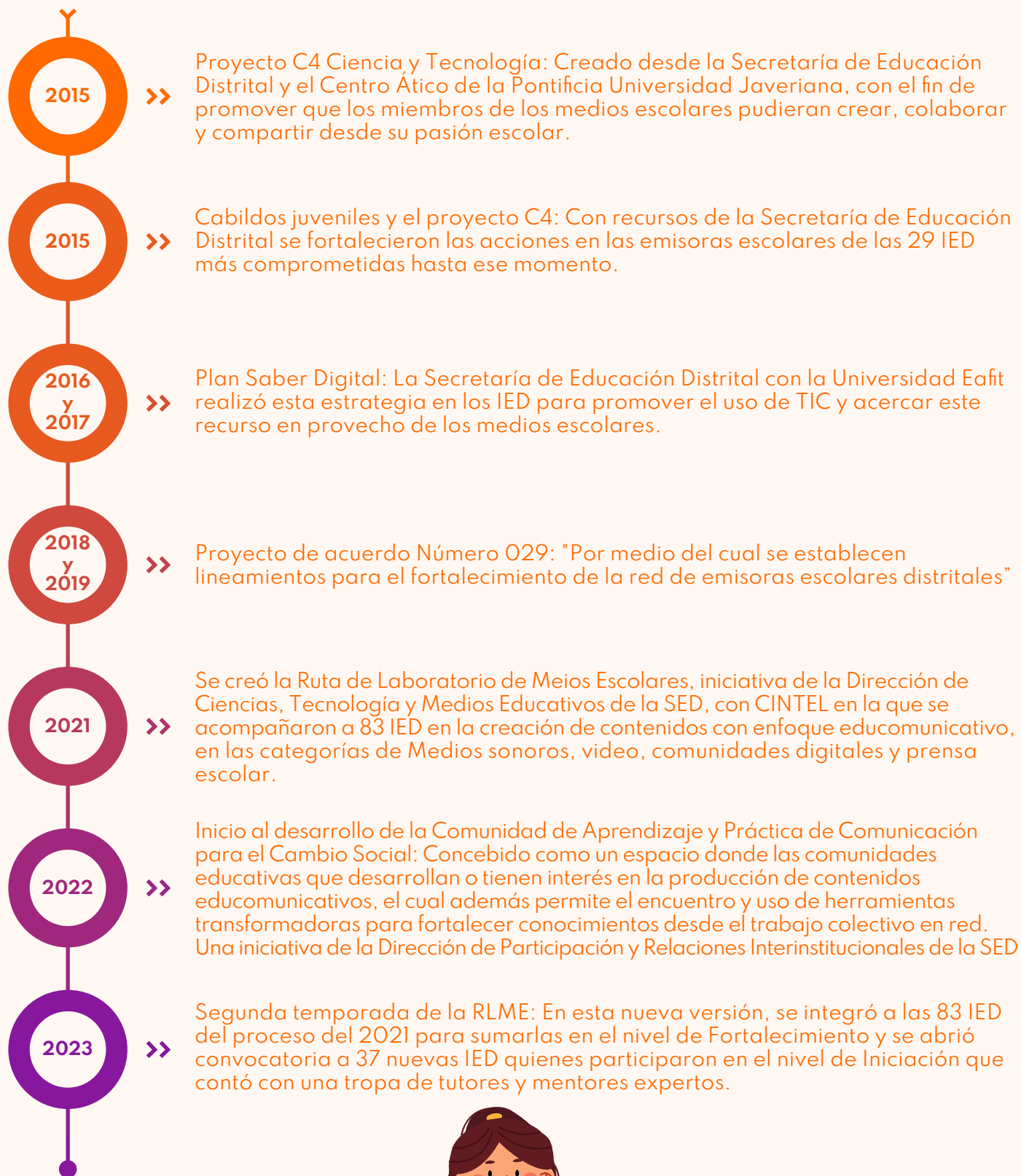
Esta Ruta como proyecto, busca fortalecer las apuestas educomunicativas de los colegios Distritales, a partir de la puesta en marcha de un piloto, que ese año, 2021, contó con la participación de 83 IED, con quienes se vivió el proceso a través de la metáfora de una ruta de ascenso hacia la montaña de conocimientos y herramientas para aplicar a sus prácticas escolares en los medios constituidos desde las instituciones.

En la siguiente línea del tiempo, conocerás las apuestas que ha tejido el Distrito a través de los años para promover la participación y sumar las voces de estudiantes, maestras, maestros, equipos directivos y demás miembros de la comunidad educativa, donde ha sido clave la participación y empoderamiento de los estudiantes dentro del proceso.



Línea de tiempo de procesos de consolidación de los medios escolares con enfoque educomunicativo





3. Tracemos una ruta metodológica para aprender haciendo como un proceso creativo

¿Laboratorios sin batas blancas, ni tubos de ensayo? Como has podido ver en este recorrido, la exploración de posibilidades para la articulación de los medios a la escuela ha conducido hacia la conformación de HiLab - Laboratorios de Medios Educativos, que ha sido concebido como un proceso en el que participan niños, niñas, profes, directivos, padres de familia Cambiar por familias y cuidadores. Proponiendo, innovando; en ese sentido, HiLab ha privilegiado en primer lugar el intercambio de experiencias y el **encuentro entre pares** del ecosistema de medios de la ciudad, así mismo, pone en el centro la **formación de los actores** en dimensiones como la técnica, pedagógica y por supuesto la comunicativa; HiLab también se ha consolidado como un espacio de **ideación y creación de contenidos educomunicativos**, donde se pone a prueba el uso de herramientas técnicas, dispositivos y artefactos que una vez están en circulación muestran la potencia que ellos tienen para transformar, para constituir el universo de una comunidad que se narra a través de los medios.

Encuentro entre pares

Propiciamos los espacios de reunión presencial y virtual entre pares para el intercambio de saberes educomunicativos.

01

El más importante es el HiLab Fest
¡Conoceremos todos los proyectos!

Acompañamiento

Con la participación de un grupo de tutores se realizaron visitas a las 120 IED, también reuniones virtuales.

03

Master Class

Personajes reconocidos del ecosistema de medios comparten su experiencia con estudiantes y docentes, cualificando sus procesos de formación.

05

Nuestra Ruta Metodológica RLME - 2023

Formación de actores

En la RLME contamos con espacios de formación para estudiantes y docentes en un modelo híbrido que privilegia el aprender haciendo.

02

Mentorías

Tres especialistas por categoría acompañan a las 83 IED de la Ruta de fortalecimiento en aspectos técnicos para perfeccionar sus producciones.

04

[Descarga la RLME en cifras](#)



“Escucharnos y escuchar a los estudiantes con sus inquietudes, sus formas de pensar sus formas de ver el mundo, ha sido también un ejercicio muy relevante para nosotros como maestros.”

Gonzalo Quintero Montaño, Colegio Instituto Técnico Industrial Piloto (IED)

Los laboratorios han resultado en un espacio más allá de los muros, donde estudiantes y docentes realizan ensayos, experimentan y crean formulas educomunicativas únicas que han logrado transitar desde el escenario virtual al físico, al del encuentro, con actores que decididamente han acompañado el trayecto aportando a su desarrollo y consolidación. Hablamos de la formación en un modelo híbrido donde se explora el andamiaje conceptual de los proyectos educomunicativos, luego se da paso al **acompañamiento in situ** donde un equipo de tutores realiza hombro a hombro guías didácticas con cada equipo, de tal manera que se facilite el ascenso a través de la cuesta que representa la Ruta de Laboratorios de Medios.

HiLab son los Laboratorios de la Ruta, ofrecen por su parte elementos que complementan el modelo: Las **Mentorías** para cada categoría Video, Medios Sonoros y Comunidades Digitales y prensa escolar, a través de especialistas en la materia quienes han podido conocer, vivir y fortalecer los proyectos de 83 IED que pertenecen al nivel de Fortalecimiento, viajando entre localidades, ideas y sueños, aportando elementos para conocer mejor el uso de los medios y herramientas de cada institución, configurando de manera armónica las etapas de la producción de contenidos, aprendiendo acerca de las más recientes técnicas metodologías y formas de hacer, finalmente elementos que a todos/as nos han permitido aprender haciendo.



“Lo más positivo este año fueron los encuentros presenciales tanto con tutores como con los expertos en el tema, porque los niños trabajaron activamente con otras personas diferentes a sus profesores, logrando responder a los retos del medio escolar”.

Ricardo Cáceres Gómez, Colegio Ciudad de Villavicencio (IED)

Una casa, toda una ciudad, una Ciudad Maestra

También buscamos y proponemos espacios para el encuentro presencial donde poder reunirnos, conocer a los protagonistas de las historias, escuchar a viva voz las experiencias al interior de los proyectos educomunicativos. Esta vez con la guía y orientación de expertos se ofrecen experiencias de formación del tipo **Master Class** –taller práctico, complementando el modelo de cualificación en temáticas como producción sonora, creación de personajes para el pluralismo, reportería, comunidades de práctica e inteligencia artificial.

Incluir al centro de Innovación Pedagógica Ciudad Maestra² como el sitio de encuentro, no es gratuito, dentro de estos laboratorios itinerantes, los/las profes y estudiantes han posicionado progresivamente este espacio para hablar de estas preocupaciones e intereses en la perspectiva de ser reconocidos, aprender constantemente, consolidar alianzas estratégicas y desde allí enriquecer las prácticas educativas basadas en el uso de los medios escolares.

² Ubicada en el barrio El Campín Ciudad Maestra es uno de los tres Centros de Innovación del Maestro, motores del Ecosistema Distrital de Innovación Educativa de Bogotá. Ha sido durante la RLME 2023, el espacio de encuentro de docentes y estudiantes para la cualificación de sus procesos de aprendizaje.cesos educomunicativos. SED (2020)



"Cuando ingresamos a MASTERCLASS tuvimos mayores claridades, para la elaboración del guion y logramos comprender el esquema que debíamos implementar".

Manuel Montaña Cristancho, Colegio de la Bici (IED)



"El Taller ha sido muy interesante, muy significativo...me ha llevado a tener herramientas para orientar mejor mis clases...hay que hacer más investigación, ser más específicos en nuestros proyectos".

Nidia Parra Cañon. Colegio Técnico Benjamín Herrera (IED)



4. Avanzando paso a paso

Antes de iniciar el camino de la Ruta de Laboratorios de Medios, hemos explorado otros senderos que nos han permitido configurar la apuesta HiLab - Laboratorios de Medios Educativos de la cual hace parte integral esta Ruta como propuesta estratégica de innovación pedagógica de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos de la Secretaría de Educación del Distrito.

Los senderos y vivencias que han tenido las y los docentes, estudiantes, familias y cuidadores y otros actores de la comunidad educativa han permitido ir descubriendo nuevos horizontes y nuevas apuestas del uso pedagógico de los medios de comunicación con una visión educomunicativa, creativa y transformadora, en la que las comunidades educativas se narran a través de los medios escolares.

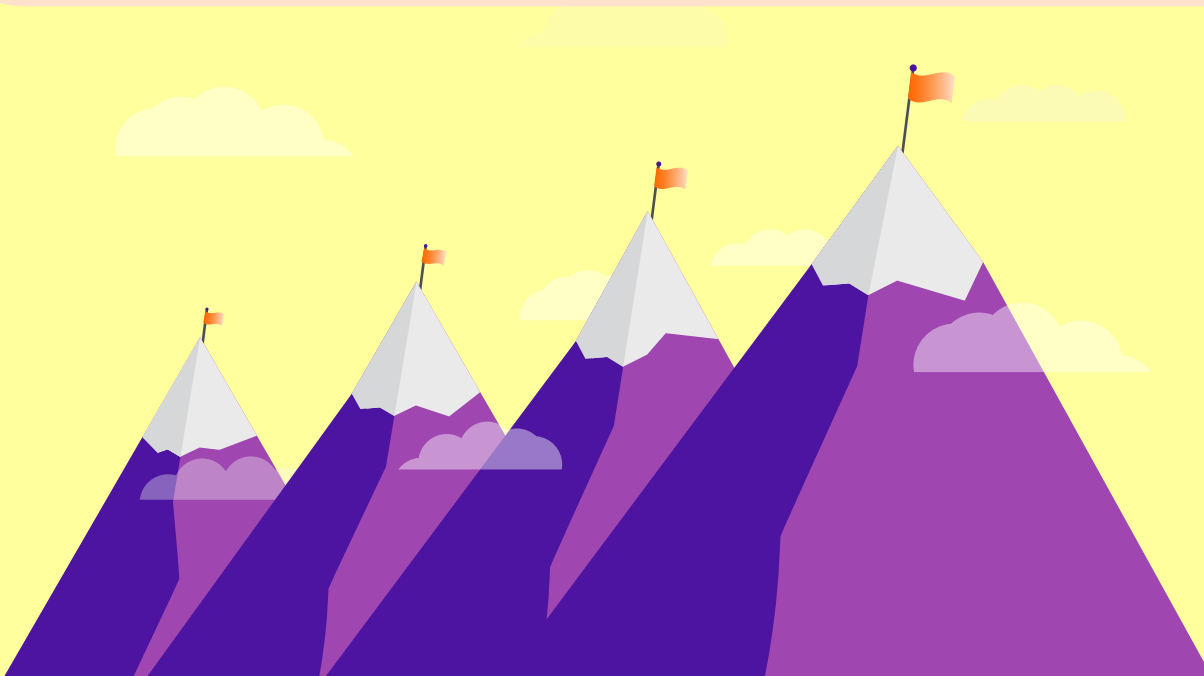
Los medios de comunicación y otras herramientas tecnológicas y digitales recientemente han logrado un mayor posicionamiento en escenarios como el educativo, siendo la cuarentena derivada de la pandemia por COVID 19 la mejor prueba de esto, donde fue posible evidenciar que como humanidad sumamos esfuerzos para no permitir que los procesos educativos se detuviesen y en efecto, fue posible conectar a los diferentes agentes de la comunidad educativa, además encontrando sentido a nuevas maneras de informar, educar y comunicar, otorgando un protagonismo a los/as estudiantes a través del reconocimiento de intereses, talentos y habilidades.

Estas capacidades y aptitudes que los estudiantes empezaron a descubrir o fortalecer han encontrado un espacio para brillar durante el desarrollo de producciones escolares a través del uso de los diferentes medios sonoros, audiovisuales y digitales, esta es parte de la realidad que se ha modificado para siempre y de la cual desde la Ruta hemos decidido ser partícipes activos.



“Antes no sabíamos el potencial que teníamos como equipo, ahora desde el diálogo en torno a estas intencionalidades y afinidades educomunicativas, con la RLME 2023 se ha abierto ese espacio que nos permite soñar y materializar nuestras iniciativas a través de todo el apoyo técnico, pedagógico y en recursos, como los que hemos recibido al hacer parte de esta comunidad”.

Adriana Hernández Bocanegra, Colegio del Tesoro de la Cumbre (IED)



No significa que antes no tuvieran lugar, claro que si lo tenían, todos nosotros fuimos testigos de la importancia de las emisoras escolares en cada uno de nuestros colegios, las carteleras informativas, el periódico estudiantil, la revista institucional y otras expresiones que sin lugar a dudas abrieron el camino para que, de la mano de los avances tecnológicos, se democratizara el acceso a estos escenarios formativos, transformadores, que posibilitaron la participación de muchos actores en la construcción de contenidos que han trascendido y que generan un impacto social, contenidos educomunicativos que resignifican los procesos formativos.

En este trayecto, hemos sido testigos del paso de lo análogo a lo digital, de producciones artesanales a otras muchas más elaboradas; los equipos, la digitalización, el acceso a la información, la difusión, las redes sociales, las plataformas digitales, la edición *on line* y a través de los dispositivos móviles, los repositorios entre otros, permitieron hacer relucir mucho más el trabajo que los y las docentes en conjunto con sus estudiantes han venido realizando alrededor de la comunicación, pero esto no es lo más importante, la importancia más allá de los elementos, recursos, equipos, herramientas y la manera de usarlas radica en cómo con el desarrollo de proyectos y experiencias educomunicativas se logran procesos articuladores en las IED, se abren nuevos horizontes vocacionales para los jóvenes y se fortalece el desarrollo de competencias como el pensamiento crítico, el análisis, la comunicación, la innovación y la creatividad.

Todos estos sucesos, cambios, sinergias, intereses y habilidades descubiertas y afianzadas posibilitaron, desde la Secretaría de Educación, la creación de HiLab- Laboratorios de Medios Educativos concebidos como: procesos en los que participan niños, niñas, profes, directivos, padres de familia y demás actores de la comunidad educativa.



"Lo más interesante de esta ruta ha sido ver el entusiasmo de los estudiantes en la creación de este contenido y el trabajo en equipo con los maestros, mentores y tutores, con lo que se ha logrado descubrir las habilidades que no pensábamos que teníamos".

Alexandra Pérez Cuesta, Colegio Unión Europea (IED)



"Cuando logramos consolidar el medio educomunicativo se configuraron roles, en el que cada integrante descubrió el poder de la complementariedad con el otro, a identificar liderazgos, habilidades y saber que en el campo en el que cada uno es fuerte puede brindar un aporte al proyecto común".

Gonzalo Quintero Montaña, Colegio Instituto Técnico Industrial Piloto (IED)

Ahora bien, en esta misma línea, durante el año 2020 la SED y un grupo de docentes líderes en procesos educomunicativos de algunas Instituciones Educativas del Distrito se dieron a la tarea de encontrar elementos que permitieran fortalecer las ideas en torno al Laboratorio de Medios y cómo se pueden convertir en escenarios vivos para el fortalecimiento y reconocimiento de las experiencias educomunicativas de las IED. Una de las acciones realizadas durante este año 2020 fueron las **Mesas de ideación en procesos educomunicativos**.

“Estas mesas de ideación y creatividad, fueron la estrategia de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos (DCTME) usada para reconocer elementos constitutivos de la propuesta de conceptualización para el Laboratorio de medios y la radio escolar distrital EMISED. Este fue un ejercicio colectivo de participación planteado como una instancia necesaria para reconocer el contexto y su naturaleza, y de esta manera identificar elementos para la formulación de horizontes pedagógicos y estratégicos que tengan en cuenta las voces de los diferentes actores sociales de la comunidad educativa, con el ánimo de promover procesos que originen cambios reales y sostenibles, a través de la participación de estudiantes, padres de familia, docentes directivos y de aula; reconociendo experiencias y aprendizajes valiosos a partir de las prácticas ya desarrolladas en el campo de la educomunicación.”³

Dos momentos significativos se integran a este recorrido aportando las dos rutas que hoy se encuentran y de las cuales se proyecta, se generen nuevos caminos, nuevos trazadas, montañas más altas por escalar. Conoce ahora el recorrido de la Ruta de Iniciación y la Ruta de Fortalecimiento.



“Este año se creó un grupo de trabajo diverso, comprometido y proactivo. Estudiantes y docentes aprendieron de forma colectiva, lúdica y creativa a conjugar el lenguaje radial en pro de visualizar algunas problemáticas de la comunidad educativa. Nos sentimos orgullosos de poder planificar, escribir, grabar, evitar y distribuir nuestro propio programa radial, igualmente de conformar un grupo sólido y comprometido, líder en el colegio y en la localidad de una propuesta educomunicativa”.

Eder Julián Vides Parada, Colegio Carlos Albán Holguín (IED)



5. Guiando el camino: Brújula del senderista

Preparar el camino a recorrer es un proceso que requiere conectar la intencionalidad de cada paso, con las condiciones del terreno, las herramientas y horizontes que cada IED participante alcanzará. En ese ejercicio, empezaremos por definir ¿Qué es la educomunicación? y ¿Cómo la entendemos? Pasando por los conceptos clave que guiarán a los actores de la comunidad educativa interesados en caminar y explorar el sendero de la Ruta, entre ellos Laboratorios de medios, Categorías participantes, Proyectos Educomunicativos y demás elementos que estructuran la RLME.

Empecemos por decodificar ese término del que todos hablan como es la **educomunicación**, entendida desde la experiencia misma de la Ruta de Laboratorios de Medios Educativos como el proceso creativo para movilizar aprendizajes y detonar la curiosidad, promover diálogos e inspirar la transformación de los entornos más cercanos. Es el escenario ideal para hacer sinergia con las diferentes áreas del conocimiento, donde la vida cotidiana tiene un sentido, una aplicabilidad y una oportunidad fantástica para promover la creación de contenidos en torno a las habilidades del Siglo XXI como son Creatividad, Innovación, Pensamiento Crítico, Solución de Problemas, Trabajo colaborativo, Pensamiento lógico entre otros.

El segundo concepto que abordaremos es el de **Medios escolares**, vistos como plataformas para que la comunidad se narre a sí misma, bien sea a través de los medios sonoros como emisora, podcast, entre otros; con formatos audiovisuales en plataformas como YouTube, Vimeo, etc.; comunidades digitales y prensa escolar, donde se comparten mensajes potentes, intencionados y con una alta dosis de creatividad.

Cartografía de la educomunicación:

Herramienta de exploración metafórica, que permite reconocer a través de categorías previamente definidas, la identificación y el análisis de diferentes elementos que sustentan los proyectos educomunicativos, tales como: actores, intencionalidades, necesidades, elementos del contexto, audiencias, etc.



Comunidades digitales y Prensa escolar:

Producciones de índole educomunicativo cuyo objetivo se consigue a través de la creación de contenido digital, haciendo uso del lenguaje de internet para la creación de piezas digitales (imagen, fotografía, video, audio), la gestión estratégica de comunidades virtuales en redes sociales y/o ejercicios de prensa escolar que exploran diversos formatos con el ánimo de opinar e informar a la comunidad. (ejemplo: blog de noticias - comunidad en Instagram con posteos periódicos).

Educomunicación:

Es un escenario vivo donde los diferentes actores de la comunidad educativa idean y producen creativamente, contenidos mediáticos articulando miradas, perspectivas y voces usando distintos lenguajes y expresiones comunicativas orientadas hacia la transformación social y pedagógica de sus propios contextos.

Laboratorios de medios⁴:

Son ambientes de aprendizaje intencionados, colaborativos y participativos que, promueven la creación autónoma de producciones en medios escolares, superando su uso tradicional y permitiendo el fortalecimiento de las prácticas pedagógicas desde una perspectiva educomunicadora.

Los Laboratorios de Medios Educativos no son lugares como los Laboratorios de química del colegio o por lo menos no por ahora, son más bien procesos en los que participamos niños, niñas, profes, directivos y hasta miembros de nuestras familias. A través de esos procesos, nos capacitamos en el uso de herramientas técnicas, o sea aprendemos a utilizar dispositivos y artefactos, pero también exploramos cómo esos elementos nos sirven no solamente para comunicar sino también para explorar el mundo que nos rodea, contar historias, reconocernos a nosotros mismos y a los otros, en un ambiente diverso, incluyente.

Medios educativos:

Son las diferentes herramientas y recursos análogos o digitales que promueven la participación de diferentes públicos e intenciones comunicativas al interior de las Instituciones Educativas. Por ejemplo, la emisora escolar, carteleras institucionales, página web de la IED, entre otras expresiones mediáticas.

Medios sonoros:

Producciones de índole educomunicativo cuyo objetivo se consigue a través de audios, podcast y contenidos radiales, haciendo uso de diversos recursos sonoros para lograr una experiencia auditiva que puede explorar distintos géneros y formatos, en función de las intenciones pedagógicas y comunicativas del contenido. (Ejemplo: Podcast-crónicas, Programa radial de entrevistas).

³Tomado de https://www.redacademica.edu.co/sites/default/files/2022-06/V3_Laboratorios%20de%20medios%20educativos%20_EMISED%20%282%29%20%281%29.pdf

Producciones educomunicativas:

Producciones escolares construidas en colaboración entre docentes y estudiantes con una intencionalidad comunicativa clara, una dimensión pedagógica fortalecida, una dimensión técnica y operativa establecida. Estas producciones tienen una metodología de construcción que pasa por los distintos procesos de preproducción, producción y postproducción de los contenidos definidos.

Proyectos educomunicativos:

Experiencias de aula o institucionales que responden a las necesidades pedagógicas, comunicativas y de contexto social, promoviendo el desarrollo de habilidades y competencias del siglo XXI claves para la formación de los estudiantes, como ciudadanos con pensamiento crítico, reflexivo y propositivo.

Video:

Producciones de índole educomunicativo cuyo objetivo se consigue a través de imágenes en movimiento, haciendo uso de las herramientas audiovisuales, logrando una composición videográfica que puede explorar distintos géneros y formatos, en función de las intenciones pedagógicas y comunicativas del contenido. (Ejemplo: filminuto - documental, videoclip - musical, entrevista - testimoniales).



¿Qué nos queda y qué sigue?

Trabajo en red: Comunidad de Maestras y Maestros Educomunicadores

SINERGIA: Nodo Distrital de Educomunicadores

Las redes son importantes como elementos para continuar el camino, mucho más cuando se trata de escalar, sujetarse con ayuda de los lazos nos permite sostenernos y continuar el camino.

Durante este año 2023 los maestros y maestras educomunicadores, avanzaron en el establecimiento de una comunidad, sobre la cual se proyectó sea el sostén para emprender nuevas rutas, ver crecer sus proyectos y fortalecer de esta manera su participación en el ecosistema de medios de la ciudad.

La Ruta de Laboratorios de Medios Educativos, ha permitido reconocer algunos de los tejidos que por años se han venido entrelazando entre las comunidades educativas, movilizadas por docentes entusiastas que se involucran cada vez con mayor decisión. Durante el ejercicio de conformación de SINERGIA, se visibilizaron algunos de los nodos que han trabajado en aspectos de la educomunicación en la ciudad, seguramente hay muchos más ¡Si los conoces, te invitamos a ayudarnos a completar este mapa!

NODO DE SUBA: Súbale a la Radio

Con más de cuatro años de Radiatón, el Nodo Local de Suba ha venido consolidándose como un espacio para contar y compartir con los diferentes estamentos y actores sociales, qué estrategias y caminos ha tomado la escuela frente a los nuevos retos que plantea la sociedad actual. Puedes conocerlos en <https://subalealaradio.wixsite.com/subalealaradio>

NODO DE USME: Usmeando

Para algunos docentes esta iniciativa basada en reunir a las emisoras de la localidad y desarrollar maratones de transmisión, dejó valiosos aprendizajes en aspectos técnicos y sobre todo exaltó la importancia del encuentro. Si bien se señala como una importante estrategia, también se reconoce la necesidad de dar continuidad a sus procesos.

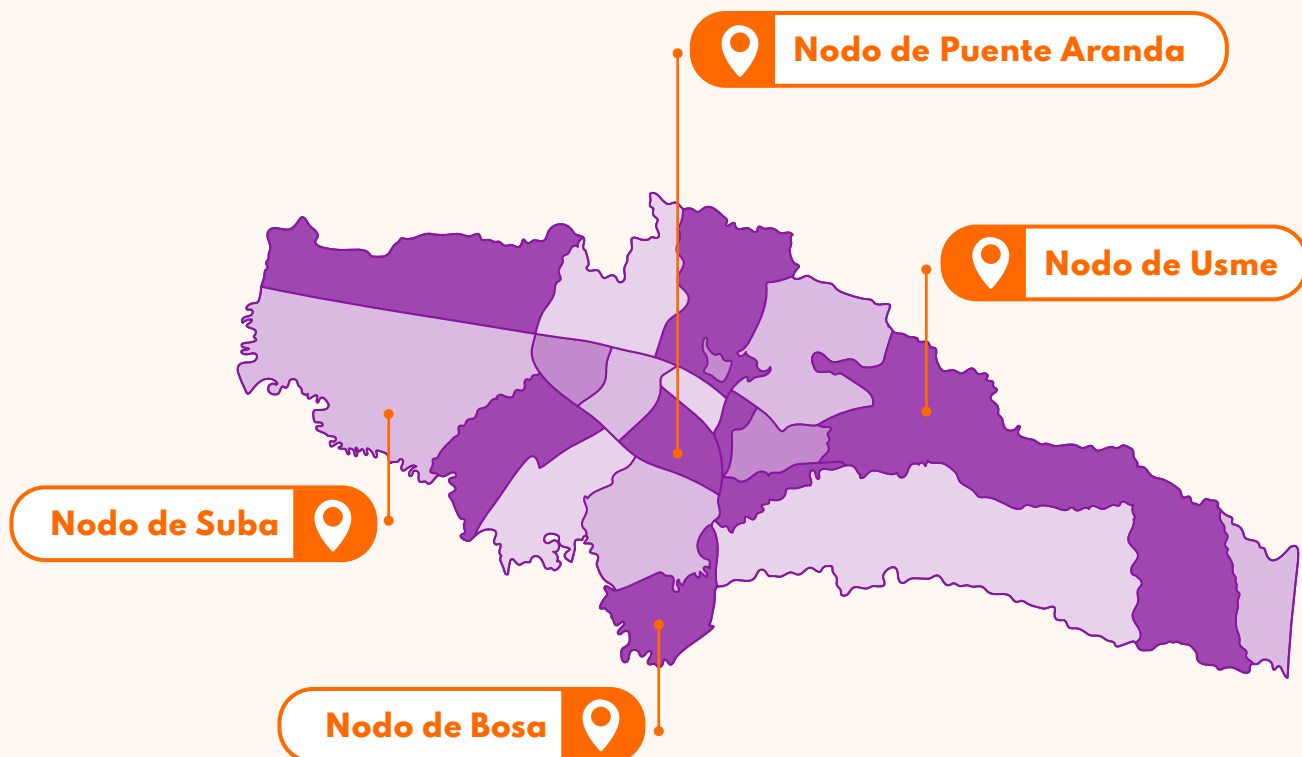
NODO AUDIOVISUAL Y CULTURAL DE PUENTE ARANDA:

Hace un par de años se dieron cita organizaciones culturales de diferentes áreas (música, teatro y danzas, etc.) colegios privados y públicos de la localidad y en general colectivos, para visibilizar y dar impulso al trabajo al interior de esta comunidad. A la fecha, no se registra continuidad de esta iniciativa, no obstante, para las IED que cuentan con proyectos en medios sonoros, este tipo de encuentros que se materializan a través de redes sociales y con ejercicios como la Ruta de Laboratorios de Medios Educativos, les ha permitido cohesionarse en búsqueda de la identidad de esta localidad.



NODO 16 DE BOSA:

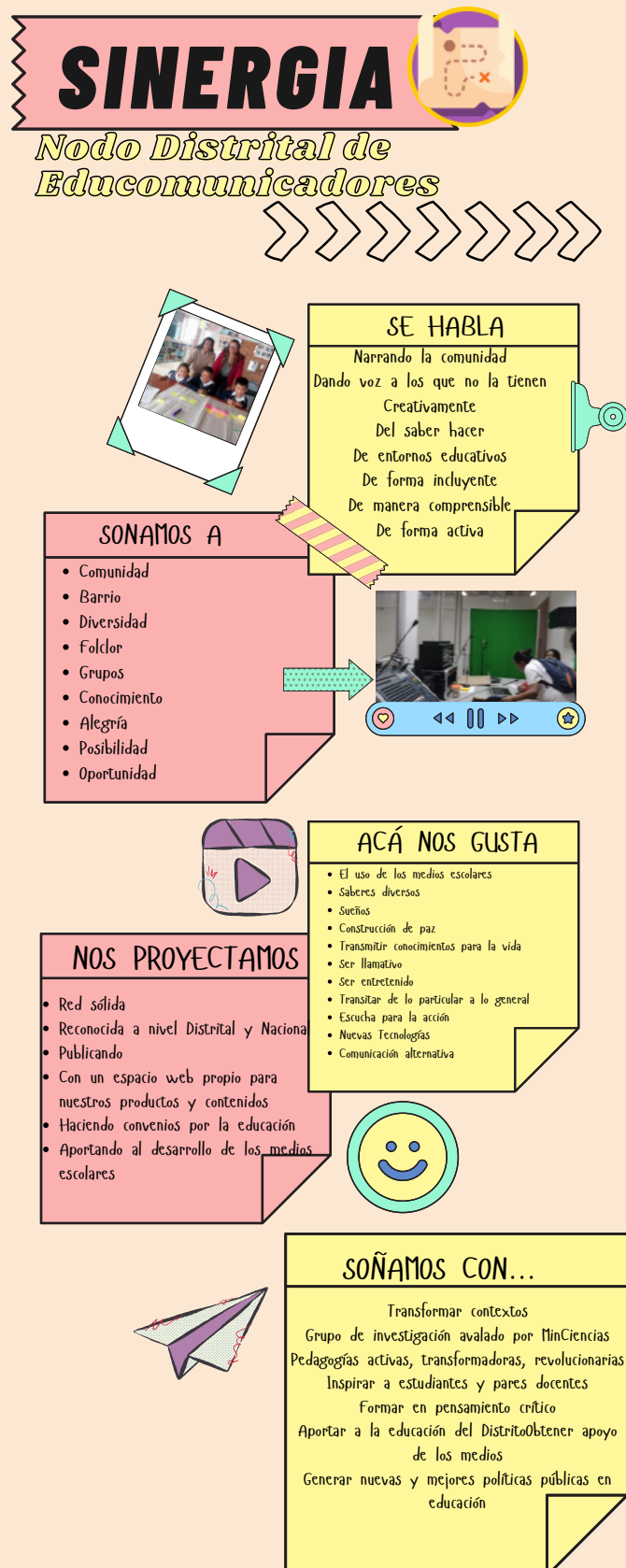
Durante los encuentros realizados en el marco de Sinergia, los/as docentes dan cuenta de al menos una iniciativa, también en medios sonoros, la cual articulaba a las emisoras escolares en Radiatones para visibilizar problemáticas sociales identificadas en la comunidad.



Los encuentros realizados durante los meses de julio y agosto de 2023, en modalidad presencial y virtual dejaron planteados importantes retos y oportunidades. Se destaca principalmente el interés que manifiestan los/as docentes sobre la necesidad de consolidar espacios que les permitan reunirse y avanzar en objetivos comunes que favorezcan la consolidación de los proyectos educomunicativos agrupados a través de la RLME, así como integrar nuevas iniciativas para el crecimiento y la cualificación entre pares, en esa línea surge la idea del nombre para la comunidad, el logo de identidad y las principales líneas de lo que sería el manifiesto de Sinergia.



Conoce el manifiesto de SINERGIA



Una comunidad de educadores... ¿Para qué?

- Conformar un banco de experiencias significativas de los medios escolares en Bogotá.
- Ampliar la difusión de los contenidos que se producen en las IED, a partir de nuevos canales y herramientas.
- Establecer agendas comunes para la generación de contenidos.
- Diseñar experiencias como concursos o competencias que fortalezcan el trabajo con medios escolares.
- Consolidar espacios de cualificación internos a manera de cátedras itinerantes que potencien la formación según los intereses de la comunidad y los nuevos retos que impone la sociedad.



Diccionario

Sinergia

Del lat. cient. *synergia* 'tarea coordinada', y este del gr. *συνεργία* *synergía* 'cooperación'.

- 1. f.** Acción de dos o más causas cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales.
- 2. f.** Biol. Concurso activo y concertado de varios órganos para realizar una función.

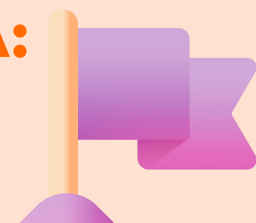
Durante los encuentros, los/as maestros/as definieron Sinergia como el nombre que les representa, con decisión, confían en representar el Nodo Distrital de Educadores, en ese mismo sentido han ideado un **logo** que marca la identidad que da el estar inmerso en el trabajo con los medios escolares, en medio de círculos y ondas vibrantes que conectan, pero a la vez, mantienen a cada uno en su propia órbita.

Logo de la comunidad SINERGIA.



Aproximación al logo de Sinergia – (Imagen creada con el generador de imágenes de Microsoft Bing IA (Inteligencia Artificial))

Conoce las IED que integran SINERGIA: Nodo Distrital de Educomunicadores



Nombre de la IED

COLEGIO ALMIRANTE PADILLA

COLEGIO ATABANZHA

COLEGIO ATAHUALPA

COLEGIO BRAZUELOS

COLEGIO CARLOS ALBAN HOLGUIN

COLEGIO CASTILLA

COLEGIO CHUNIZA FAMACO

COLEGIO CIUDADELA EDUCATIVA DE BOSA

COLEGIO CLEMENCIA DE CAYCEDO

COLEGIO CODEMA

COLEGIO COMPARTIR RECUERDO

COLEGIO DEBORA ARANGO PEREZ

COLEGIO EL PORVENIR

COLEGIO ESPAÑA

COLEGIO FABIO LOZANO SIMONELLI

COLEGIO FERNANDO SOTO APARICIO

COLEGIO GERMAN ARCINIEGAS

COLEGIO GONZALO ARANGO

COLEGIO GUSTAVO MORALES MORALES

COLEGIO INEM FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

COLEGIO INEM SANTIAGO PEREZ

COLEGIO JAIRO ANIBAL NIÑO

COLEGIO JOSE MARTI

COLEGIO JULIO GARAVITO ARMERO

COLEGIO KENNEDY

Nombre de la IED

COLEGIO LA BELLEZA LOS LIBERTADORES

COLEGIO LA CHUCUA

COLEGIO LA TOSCANA - LISBOA

COLEGIO LAS MARGARITAS

COLEGIO NUEVA COLOMBIA

COLEGIO NUEVA CONSTITUCION

COLEGIO RAMON DE ZUBIRIA

COLEGIO REPUBLICA DE CHINA

COLEGIO RURAL PASQUILLA

COLEGIO SOTAVENTO

COLEGIO TECNICO BENJAMIN HERRERA

COLEGIO TECNICO PALERMO

COLEGIO UNION EUROPEA

¿Quieres ser parte de la red?
Escríbenos a

laboratoriodemedios@educacionbogota.gov.co



6. Ponte en marcha: La ruta de prueba del caminante

Así como los caminantes antes de iniciar una larga práctica de ascenso, realizan una prueba de ruta en la que miden sus tiempos, calibran sus herramientas e instrumentos, visualizan la llegada a la cima, entre otros condicionantes para identificar sus aptitudes físicas, de igual forma desde la RLME, resulta de gran importancia poner a prueba nuestras ideas y proyectos a través de un instrumento que nos permitirá identificar el **Nivel de Madurez** que será nuestro punto de partida para y por nuestro proyecto educomunicativo. Calza bien tus botas y ¡ánimate a realizar esta prueba!

En la Ruta de Laboratorios de Medios Educativos RLME me pongo a prueba para:

- Autoevaluar las acciones, conocer el estado actual de las experiencias formativas que se lideran, permite identificar las metas que se quieren alcanzar y plantearse unos objetivos de mejora para aprovechar cada paso y fortalecer los proyectos educomunicativos desde lo técnico, pedagógico y comunicativo.
- Ayudar a que las intenciones, ideas y proyectos educomunicativos que se adelantan en las IED, se reconozcan a partir de categorías de análisis ubicándose según el estado de desarrollo y grado de madurez de sus propuestas y avances en la producción de contenidos, en alguno de los niveles propuestos: iniciación, ampliación, rediseño e innovación.
- Encontrar generalidades sobre el nivel en el que puede ubicarse mi idea o proyecto educomunicativo perfilando el ejercicio creativo que nos llevará hacia la cima.
- Identificar elementos que permitan fortalecer las apuestas educomunicativas según las necesidades particulares de la IED.



Ruta de Prueba del Caminante

Categorías de análisis	Iniciación (Valor - 1)	Ampliación (Valor - 2)	Rediseño (Valor - 3)	Innovación (Valor - 3)
Fundamentación: Esta categoría analiza la relación entre la fundamentación teórica de la propuesta y el desarrollo del proyecto.	Existe una intención comunicativa, usualmente por parte de uno o varios maestros y/o estudiantes para proponer la creación de un medio escolar, o para retomar el trabajo con una experiencia previa.	Existe una propuesta básica para utilizar los medios propios de la I.E.D. (perfiles en redes sociales, emisora, portal web escolar, canal de youtube, blog-periódico e.t.c.) cuyo objetivo comunicativo puede ser: rotación musical, anuncios de interés para la comunidad, dar noticias, entre otros.	Existe una estrategia educativa para el uso académico de los medios escolares que cuenta con referentes teóricos y metodológicos que orientan las acciones a nivel de desarrollo institucional y tiene asignadas horas extras para el trabajo extracurricular.	Existe un proyecto educativo institucional para el uso pedagógico de los medios escolares que cuenta con fundamentación conceptual, plan de trabajo anual que define claramente evidencias periódicas para llevar seguimiento y cuenta con avances significativos y tiene asignadas horas extras para el trabajo extracurricular.
	Se plantea el uso de herramientas tecnológicas (software y hardware) y/o analógicas evidenciando la intención de los maestros y estudiantes de comenzar creaciones en medios de comunicación para dinamizar el trabajo desarrollado en una o más asignaturas	Tienen objetivos encaminados al uso técnico-científico de los dispositivos utilizados para la producción de contenidos (cámaras, grabadoras, computadores, celulares, tablets, software de edición e.t.c.)	Tienen objetivos encaminados al desarrollo de competencias técnico-científicas, así como a incentivar vocaciones, desarrollar competencias comunicativas y competencias argumentativas en estudiantes.	Tiene objetivos encaminados al desarrollo de competencias argumentativas, pensamiento crítico y reflexión situada, motivando la participación de actores sociales de toda la comunidad educativa (no solo estudiantes)
Infraestructura: Corresponde la adecuación del espacio físico y los equipos con que cuenta la IED para apoyar el desarrollo del proyecto.	Se utilizan las opciones disponibles o de fácil acceso, es decir herramientas gratuitas o equipos adquiridos en el pasado y que no tienen un uso inmediato en la I.E.D.	La IED cuenta con un KIT INSPIRATE (beneficiados ruta laboratorio de medios educativos) ó un kit básico para la producción de contenidos	La IED cuenta con un KIT INSPIRATE (beneficiados ruta laboratorio de medios educativos) ó un kit básico para la producción de contenidos que han sido complementados o actualizados	La IED ha priorizado dentro de su presupuesto, la adquisición de elementos (hardware o software) de mayor calidad para objetivos particulares de producción en medios escolares
	Se explora la posibilidad de dedicar un tiempo y un espacio, puede ser de forma extracurricular y un salón de clases para el desarrollo de la intención existente	El medio escolar está ubicado en un espacio dentro de la I.E.D. que comparte con otros servicios o proyectos, o en un espacio móvil e itinerante	El medio escolar está ubicado en un espacio dentro de la I.E.D. de manera permanente y con adecuaciones técnicas y tecnológicas básicas para el trabajo con estudiantes	El medio escolar está ubicado en un espacio dentro de la I.E.D. de manera permanente y exclusiva, con adecuaciones técnicas y tecnológicas óptimas para el trabajo con estudiantes
Pertinencia: Análisis del contexto, la propuesta responde a las problemáticas y necesidades identificadas en la IED.	La intención o idea de proyecto, se pregunta por el uso de los medios escolares para el desarrollo de habilidades del siglo XXI y se plantea como una oportunidad para el reconocimiento de talentos particulares entre los estudiantes	El proyecto plantea objetivos pedagógicos y utiliza los medios escolares para informar, además de introducir a los estudiantes en el funcionamiento de los equipos de la emisora	El proyecto plantea objetivos pedagógicos y comunicativos diferenciados, articula el fortalecimiento de habilidades comunicativas, y las competencias argumentativas de los estudiantes para aportar solución a situaciones particulares de la IED	El proyecto aporta alternativas de solución desde la educación institución a problemáticas institucionales desde los objetivos pedagógicos y comunicativos claros y diferenciados.
	La intención o idea de proyecto, contempla enfoques y prioriza temas y premisas de base, en concordancia con el P.E.I.	La idea o proyecto retoma algunos elementos del PEI y los articula con la propuesta comunicativa	La vinculación con el PEI es parte integral de la fundamentación de la idea o proyecto, y esto se refleja en la articulación del proyecto con su fundamentación comunicativa, las líneas de trabajo, el desarrollo temático y las intenciones pedagógicas y comunicativas del proyecto	El proyecto comunicativo se fundamenta en el PEI y propone alternativas de solución a situaciones propias de la realidad inmediata de la IED como, por ejemplo, los proyectos transversales
Participación: Esta categoría analiza el nivel de intervención de los diferentes actores de la comunidad educativa en el desarrollo del proyecto.	Los docentes con la intención de proyecto han reconocido en sus estudiantes, intereses de participar de la configuración de un medio escolar durante el periodo escolar	Se promueve el trabajo en equipo con grupos que se relevan periódicamente (trimestralmente o semestralmente)	Se promueve el trabajo en equipo con grupos que permanecen estables y que se fortalecen a través del tiempo.	Se promueve el trabajo en equipo con grupos que se fortalecen a través del tiempo y cuentan con estrategias de formación para el relevo generacional de los equipos de estudiantes (semilleros, equipos formadores de formadores), además vincula a otros actores como familias, cuidadores, administrativos e.t.c.
	Los estudiantes manifiestan su interés por participar del posible proyecto a través de ideas y expresando necesidades de comunicación propias	La producción de contenidos es básica e intuitiva (incluye parcialmente las etapas de producción) y está mediada por una orientación activa del equipo docente.	La producción de contenidos tiene en cuenta todas las etapas de producción (preproducción, producción y posproducción) y se dirigen a diferentes miembros de la comunidad educativa	La producción de contenidos tiene en cuenta todas las etapas de producción y su construcción es liderada por estudiantes y otros miembros de la comunidad educativa

Categorías de análisis	Iniciación (Valor - 1)	Amplificación (Valor - 2)	Rediseño (Valor - 3)	Innovación (Valor - 3)
Trazabilidad: Acá se verifica que el proyecto cuente con evidencias que demuestran cómo se ha dado el proyecto a lo largo de su vigencia en la IED gestión documental.	La intención de proyecto se ha documentado en un texto corto que esboza las ideas en construcción y recoge los intereses de estudiantes con el ánimo de configurar un horizonte conceptual que fundamente la propuesta futura	Se cuenta con un repositorio parcial de contenidos producidos a lo largo del tiempo o los materiales reposan en archivos personales de docentes y estudiantes que han participado o participan del proyecto	Existe documentación de los procesos adelantados y archivo de los contenidos e insumos desarrollados. Existe una producción en serie de contenidos que es constantemente actualizada	Tiene un proceso de gestión documental riguroso, que incluye banco de guiones, repositorio de insumos, diseño de formatos y otros materiales significativos para la memoria del proceso
	Se han adelantado ejercicios de ideación y creatividad con los maestros y estudiantes interesados, para de esa manera esbozar posibles formatos, temas, canales e.t.c.	Hay un inventario nutrido de contenidos pero de un mismo tipo de formato (seriados, varias emisiones de un mismo programa)	Existen evidencias de la producción de contenidos en diferentes formatos (dos)	Experimenta a través de diversos formatos las posibilidades de los medios educativos (más de tres tipos de formatos o incluso más de un medio escolar)
Sostenibilidad: En esta categoría se analiza la capacidad del proyecto para mantenerse y consolidarse con el tiempo.	La intención de proyecto es un ejercicio inicial y particular, entre algunos maestros y/o estudiantes que busca futuro ser reconocida por la comunidad	La idea o proyecto es conocido por parte de la comunidad educativa	El proyecto cuenta con el aval del consejo directivo y el rector garantizando los recursos necesarios para su continuidad	El proyecto ha participado de procesos de acompañamiento de la DCTME y se articula con otras I.E.D. para la creación conjunta y la capacitación continua (actualización constante de nuevos contenidos en medios escolares)
	El grupo interesado tiene como referentes I.E.D. con apuestas comunicativas y medios escolares fortalecidos con una trayectoria importante, le siguen la pista y son experiencias inspiradoras para su propia intención de proyecto	La idea o proyecto se ha gestado y gestionado en exclusiva desde la IED	A través del proyecto se han gestionado aproximaciones para trabajar en conjunto con otras I.E.D. o medios locales	Gestiona aliados estratégicos y procura circulación de los contenidos producidos en el ecosistema mediático de la IED en su localidad

Descarga la Ruta de prueba del caminante/Rejilla de autoevaluación:
<https://bit.ly/45Fetqq>



Según el análisis que cada IED realice, ubicará el proyecto en un nivel de madurez relacionado con una estación del año en específico que describe las características del proyecto de la siguiente manera:



Invierno: Proyectos educomunicativos en estado Incipiente

En este nivel se ubican las intenciones de proyecto, aquellas propuestas que todavía no toman su forma definitiva, pero que ya tienen intenciones comunicativas y pedagógicas, aunque no están completamente estructuradas. Por su naturaleza incipiente, depende del entusiasmo de los maestros y maestras, y las ideas de los y las estudiantes ¡todo está por hacerse! Aún no hay ni un tiempo, ni un espacio asignado para el proyecto, pero se aprovechan herramientas gratuitas o equipos propios de profes o estudiantes para la realización de algunos ejercicios piloto, en este punto ya se desarrolla un primer esbozo de proyecto, identificando aspectos como referentes, experiencias inspiradoras y por supuesto algunos temas y objetivos.



Otoño: Proyectos educomunicativos en estado de Ampliación

En este nivel se ubican las propuestas básicas de proyecto para crear o repotenciar medios escolares, que ya cuentan con ideas iniciales de lo que puede convertirse en objetivos pedagógicos y comunicativos, existe amplio interés por parte de los estudiantes en el uso de las herramientas tecnológicas, y la IED, ya cuenta con un kit básico, que lo dota de algunos elementos para la producción de contenidos educomunicativos, por lo que tiene un espacio dedicado, así sea de forma compartida o no exclusiva. Se promueve el trabajo en grupo y se rescatan algunos elementos del PEI para tenerlos en cuenta en la planeación de temáticas y el desarrollo de contenidos, ya existe un repositorio con varios productos y la comunidad educativa conoce de la existencia del proyecto.



Verano: Proyectos educomunicativos en estado de Rediseño

En este nivel se ubican los proyectos que ya cuentan con cierta trayectoria, en ese sentido, ya han definido cuáles son los referentes que orientan sus acciones, es decir que, toman elementos de la educomunicación para la creación de sus contenidos, los cuales no tienen únicamente varios objetivos pedagógicos, sino también comunicativos, se plantea el uso pedagógico de los medios educativos, como una forma de configurar nuevos horizontes vocacionales para estudiantes, se integra de forma clara e intencionada con el PEI, y además reconoce situaciones problemáticas propias del contexto particular donde se ubica, para tenerlas en cuenta en el desarrollo de contenidos. El proyecto cuenta con apoyo institucional, y por lo tanto tiene horas extras aprobadas y las experiencias sistematizadas con evidencias periódicas.



Primavera: Proyectos educomunicativos en estado de Innovación

En este nivel se ubican los proyectos educativos institucionales que también tienen horas extras aprobadas y que tienen un esquema de producción fortalecido, con un grupo suficiente de participantes, que involucra además a familias y cuidadores, entre otros actores de la comunidad educativa, se destaca la conformación de alianzas estratégicas para la realización de contenidos educomunicativos, aquí tiene lugar la exploración a través de distintos géneros y formatos. Es un laboratorio de creatividad, donde se producen de forma sistemática nuevos contenidos periódicamente. El pensamiento crítico y la reflexión situada son algunas de las habilidades y competencias que se priorizan, hay estrategias claras para la sostenibilidad del proyecto en el tiempo, como el relevo generacional, y dentro del presupuesto anual se contempla la adquisición de nuevas herramientas tecnológicas.

Instrucciones de uso

La Ruta de prueba cuenta con 6 categorías de análisis, dentro de cada una, encontrarás 4 descriptores.

Luego de leerlos muy bien, dentro de la categoría que vas a evaluar, debes seleccionar el valor en el que se encuentra tu proyecto o idea.

Los descriptores tienen asignados un valor en una escala de 1 a 4, así:

- **Iniciación** = Valor 1
- **Ampliación** = Valor 2
- **Rediseño** = Valor 3
- **Innovación** = Valor 4

Es posible que encuentres variaciones entre las categorías, por ejemplo, un proyecto puede encontrarse en el Valor 4 para la categoría de Fundamentación y a la vez en Valor 1 para la categoría de Infraestructura.

Al terminar el recorrido por las categorías de análisis, es decir una vez le hayas asignado el valor a todas, podrás conocer el estado de desarrollo global de tu proyecto educomunicativo.

Este estado corresponderá a una de las estaciones del año. Una vez llegues allí, revisa las equivalencias de cada estación.

Utiliza estos resultados para planificar tu proyecto.

Puedes aplicar de nuevo esta ruta de prueba, según el recorrido que vas a emprender, por ejemplo, luego de alcanzar una de las cimas de la montaña.



7. Horizonte del camino: La cima de la ruta

En la Ruta de Laboratorios de Medios convergen diferentes experiencias, voces, ideas en torno a la educomunicación, cada Institución Educativa llega con experiencias y aprendizajes que han adquirido a través de la puesta en marcha de proyectos donde se usan pedagógicamente los medios de comunicación, elementos que de alguna manera definen su transitar en la Ruta y los propósitos que cada IED quiera alcanzar.

Algunos de los horizontes que esperamos que las IED puedan alcanzar son:

- Promover un trabajo articulado con profesores de la IED y otras Instituciones Educativas con intereses comunes.
- Sumar a la apuesta institucional articulando el proyecto educomunicativo con el PEI.
- Visibilizar y dar sostenibilidad al proyecto educomunicativo.
- Abrir más y mejores espacios de encuentro y participación que integren la mirada de docentes y estudiantes.
- Reconocer las expectativas e intereses de los padres, madres, familias y cuidadores que permitan su vinculación y participación en los procesos de producción de contenidos escolares.
- Fortalecer el equipo que lidera el desarrollo de la iniciativa educomunicativa.
- Impactar a más actores y audiencias con el desarrollo de producciones escolares.
- Reconocer situaciones de los contextos y responder a sus necesidades desde la comunicación para el cambio.
- Diversificar el tipo de producciones.
- Promover un trabajo articulado con profes de la IED y otras Instituciones Educativas con intereses comunes.

Durante esta ruta hemos podido descubrir hermosos paisajes educomunicativos, que transitan entre la radio y el video, que se encuentran en las producciones digitales, también que se proyectan a través de las redes sociales, pero lo más importante es que conviven con las comunidades educativas fortaleciendo sus posibilidades de narrarse a través de los medios escolares, al respecto, esto dicen las y los caminantes:



"Es sublime ver cómo la emisora se ha convertido en un espacio pedagógico, lúdico, de diálogo, que contribuye al aprovechamiento del tiempo libre y a la sana convivencia. Ver que la emisora se proyecta cada vez más en el mundo digital, como docente y miembro del equipo me siento muy orgulloso".

Eder Julián Vides Parada, Colegio Carlos Albán Holguín (IED)



"Lo que más me ha gustado de la RLME es que puedo explotar al máximo mi talento, mi voz como locutor, el manejo de cámara y mirar de manera novedosa cómo las tomas con el dron nos ayudan a generar tomas desde el aire logrando que los videos nos queden espectaculares; adicionalmente, socializar de manera directa con mis compañeros también ha sido muy positivo. En términos generales, me ha gustado cómo se ha hecho este proyecto desde el inicio. Gracias por permitirme participar".

Deivi Rodríguez, Colegio Canadá (IED)



"Soy testigo de las habilidades que fueron desarrollando mis estudiantes, luego de participar en la RLME saben planificar muy bien los contenidos del medio, con altas dosis de entusiasmo, trabajando incluso horas extra en el proyecto, y lo mejor es que la respuesta que dan se debe en gran medida porque nos hemos sentido respaldados y con un apoyo incondicional por los profesionales que desde la RLME nos han brindado su pasión, conocimiento y profesionalismo".

Liliana Flórez Santacruz, Colegio Atahualpa (IED)



"He aprendido a hacer podcast, guiones, a hablar frente a una cámara, saber expresarme, preguntar e informar correctamente; de igual forma hemos aprendido animación 2D, este es un aprendizaje que me parece muy divertido. Hacer parte del medio no es un servicio social cualquiera, todo lo contrario, a través de esta experiencia he podido afianzar mi proyecto de vida, yo quiero ser escritora y ahora que me ha tocado hacer los guiones he podido adquirir las bases para este anhelo que tengo, ahora soy más consciente de lo importante que es cuidar la correcta escritura y ortografía".

Estudiante Sofía Pérez, Colegio la Chucua (IED)



"Ha sido muy interesante porque es una propuesta netamente de los estudiantes con alguna orientación de los docentes. Las temáticas elegidas para las producciones han sido abordadas desde los aportes que brindan los maestros de otras asignaturas, así como al análisis y lecturas del contexto directo que tienen los estudiantes. Un verdadero ejercicio de integración de saberes".

Cristian Bernardo Pineda Triana, Colegio Técnico Domingo Faustino Sarmiento (IED)



"Los estudiantes manifestaron el interés en participar activamente en otros espacios de aprendizaje, conocer otro tipo de lenguajes que son esenciales en las producciones audiovisuales y multimediales, los motivó bastante, posteriormente ratificaron la relevancia de primero conocer para luego implementar".

John Albert Roa Saldarriaga, Colegio Gimnasio Del Campo Juan De La Cruz Varela (IED)



"En la RLME hemos tenido la oportunidad de aprender y reforzar nuestros conocimientos, presentar nuestras ideas ante el grupo y un guía que nos ayudó durante todo el proceso. De lo más relevante de esta experiencia fue poder elegir la temática, porque hizo que todos tuviéramos un tema en común del que quisiéramos hablar, asumir nuevos roles en la edición, dirección e incluso ser guionista, este último exige una mayor responsabilidad, con una mayor apropiación y sentido de pertenencia del proyecto, hicimos cada tarea con mucho cariño, con la idea que nuestro sea bueno de valor".

Katherin Dayanna Arevalo Carrión, Colegio Gonzalo Arango (IED)

8. Paso a paso con la I-E-C

¿De qué manera nuestros contenidos educomunicativos pueden conectar con el interés de nuestras audiencias? ¿Cómo podemos integrar diferentes herramientas y estrategias para lograr el impacto y transformación de nuestras producciones en medios escolares?

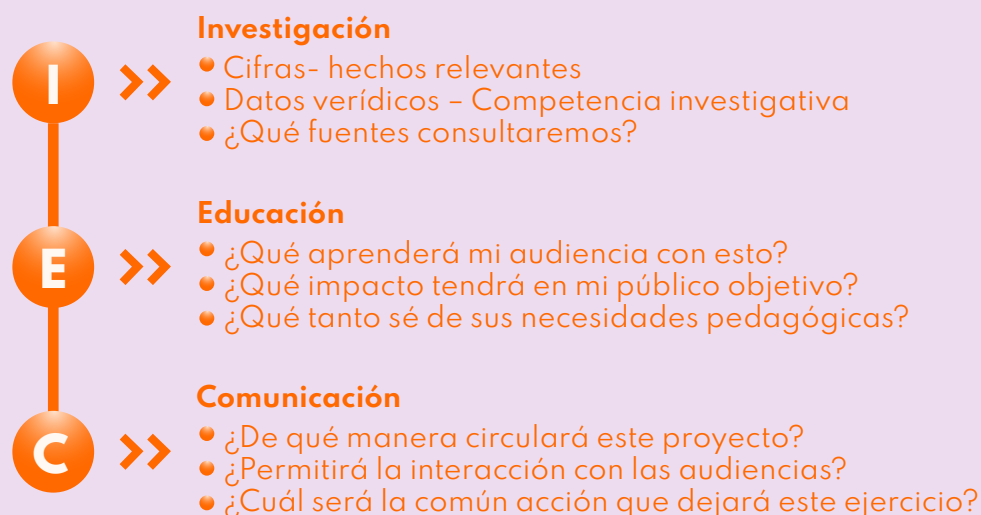
Como equipos de comunicación solemos hacernos muchas preguntas a la hora de proponer diversos temas para nuestros medios escolares, en comités de redacción, bajo la metodología de lluvia de ideas, proponemos diferentes historias, entrevistas y demás relatos que nos permitan narrarnos como comunidad educativa, a través de la emisora, canales digitales de video o redes sociales.

El mayor reto que tenemos es lograr que estos contenidos cumplan con los principios de Mario Kaplún, autor clave de la educomunicación quien menciona:

“Nuestro destinatario tiene sus intereses, sus preocupaciones, sus necesidades, sus expectativas. Está esperando que le hablemos de las cosas que le interesan a él, no de las que nos interesan a nosotros. Y sólo si partimos de sus intereses, de sus percepciones, será posible entablar el diálogo con él. Tan importante como preguntarnos qué queremos nosotros decir, es preguntarnos qué esperan nuestros destinatarios escuchar. Y, a partir de ahí, buscar el punto de convergencia, de encuentro. La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar.”⁵

Por eso te presentamos 3 pasos sencillos con la Estrategia I-E-C que significa investigar, educar y comunicar, los cuales han sido adaptados de la estrategia de comunicación para promover la seguridad alimentaria de la FAO⁶ de la cual diferentes organizaciones gubernamentales a nivel nacional e internacional, así como la academia, la han usado para promover procesos de transformación social, permitiendo con estos pasos, llevar el propósito de sus mensajes de una manera clara a sus públicos.

Conoce en detalle las preguntas detonadoras de toda conversación para empezar a construir los relatos, que tengan en ellos, datos relevantes, intencionalidad pedagógica y contundencia en su difusión.



⁵EL COMUNICADOR POPULAR, Ciespal, Quito 1985, pág. 115 y 118.

⁶Tomado de:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/implementacion-estrategia-informacion-seguridad-alimentaria.pdf>

Durante la Ruta de Laboratorios de Medios Escolares 2023, encontramos proyectos con una aplicación de la estrategia IEC contundente e inspiradora, que nos mostraron los datos más allá de una cifra, nos cuestionaron frente a las temáticas presentadas y nos impactaron con las formas creativas de producir estas apuestas.

En el cierre del proceso, desde el Primer Festival Distrital de Medios Escolares: HILAB FEST⁷ se contó con el reconocimiento de las diferentes instituciones en las siguientes categorías:

1

"Premios de montaña - Nivel Iniciación"

Colegio Ciudadela Educativa de Bosa (IED)

2

"Premios de montaña - Nivel Fortalecimiento"

Colegio Jairo Aníbal Niño (IED)

3

"Premios Escalada Final en la Categoría de Medios Sonoros"

Colegio Carlos Albán Holguín (IED)

4

"Premios Escalada Final en la Categoría de Video"

Colegio Miguel De Cervantes Saavedra (IED)

5

"Premios Escalada Final en la Categoría de Comunidades Digitales y Prensa Escolar"

Colegio Alexander Fleming (IED)

6

"Reconocimientos Especiales "Categoría Constancia por su Historia"

Colegio Gonzalo Arango (IED)

7

Reconocimientos Especiales "Categoría todo terreno por su Capacidad Resiliente"

Colegio Rural Pasquilla (IED)

8

Reconocimientos Especiales "Categoría Desafío por la Innovación en su Proyecto"

Colegio Bellavista (IED)

9

Reconocimientos Especiales "Categoría Alta Montaña por los avances significativos como equipo y apuestas"

Colegio República Dominicana (IED)

10

Reconocimientos Fuera de serie "Categoría STEMillero porque Educomunicar tiene su ciencia"

Colegio Sotavento (IED)/ Colegio Técnico Benjamín Herrera (IED)

11

Reconocimientos fuera de serie "Categoría de Talentos Excepcionales"

Colegio República De Panamá (IED)

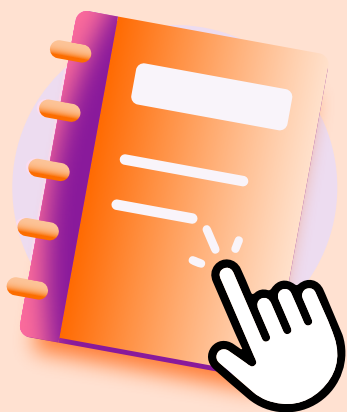
12

Reconocimientos Fuera de serie "Categoría Huellas del Caminante"

Colegio La Acacia II (IED)

9. El corazón de la ruta – bitácora digital

En toda exploración, en el camino se van descubriendo y encontrando nuevos paisajes y diversos elementos que invitan a la reflexión, así los/as caminantes siempre llevan en su mochila una libreta y lápiz para registrar sus observaciones, tomar nota de las rutas y los elementos que diferencian o marcan un camino, también perfilan su condición física y el avance en el trayecto. De manera homóloga en la RLME también se cuenta con un instrumento que permite la sistematización de la práctica educativa, diferenciar los logros y los desafíos del mismo y hacer parte del repositorio distrital de proyectos educomunicativos. Se trata de la Bitácora digital Bitalab, de acceso institucional para cada una de las IED que hace parte de la Ruta.



En Bitalab los participantes de la RLME cuentan con un espacio dentro de una plataforma digital para alojar sus aprendizajes, ideas, bocetos y análisis que realizan sobre sus proyectos y contenidos educomunicativos.

A continuación, se describen los campos y categorías que permiten establecer un perfil claro de cada una de las IED que han hecho parte la RLME con énfasis en los elementos que se han trabajado en cada una de las etapas de acompañamiento entre las sesiones virtuales y las visitas a las IED.

Al final encuentra algunos tips para sistematizar tu proyecto educomunicativo.

Ficha técnica	Descripción
 Institución Detalles Nombre: HiLab Institute Email: institute@hilib.com Estatus: Active Nombre de la institución: Test institute Nombre del proyecto: Proyecto educomunicacion Categoría: Comunicacion Tipo proyecto: Educativo País: Colombia	Muestra la caracterización de cada IED participante de la RLME, es una fase del instrumento que le permite a cada proyecto educomunicativo pensar los elementos que le identifican.



Ficha técnica



Descripción

La plataforma cuenta con un panel donde se describen cada uno de los momentos vividos en el recorrido de la ruta, en los espacios virtuales y el acompañamiento en cada IED.

Está diferenciado en su contenido para el nivel de iniciación y fortalecimiento.

Cada uno de los momentos da cuenta de un ejercicio de sistematización de la experiencia del proyecto en las dimensiones pedagógica, técnica y comunicativa.

Cada docente cuenta con un perfil con usuario y contraseña en la plataforma, lo que le permite ingresar al finalizar cada uno de los momentos, así esta bitácora digital recopila los resultados de los instrumentos que permiten configurar su proyecto educomunicativo paso a paso.

Bitácora cuenta con un módulo donde se encuentran las memorias de cada etapa con los videos de las sesiones y los instrumentos empleados. De esta manera es posible volver a cada evento, revisarlo, replantearlo, utilizarlo con los estudiantes, entre otras posibilidades.

Dimensión Pedagógica: Revisión de los elementos que permiten definir la intencionalidad educativa del proyecto. Se usan instrumentos como: La ruta de prueba del caminante, mapa de cartografía social, árbol de conexiones con diferentes actores y aliados relacionados.

Dimensión Técnica: Busca que los proyectos comprendan la importancia del uso de las herramientas tecnológicas, revisen las últimas tendencias, afiancen las habilidades en el uso de aplicaciones y dispositivos acordes con la producción de sus contenidos.

Dimensión Comunicativa: Con el ejercicio en este eje se brindan elementos que permitan caracterizar en detalle las etapas de la producción de un contenido educomunicativo en la preproducción, producción y postproducción. Destacan instrumentos como la planimetría que dará cuenta del bosquejo original de la estructura del contenido y la manera en que va avanzando en las dos fases del instrumento.

Por su parte, se dispone de un modelo de plan de acción y cronograma, así como listas de chequeo por categoría que se amoldan a la función de control de calidad de los contenidos producidos.

Durante el recorrido de la Ruta de Laboratorios de Medios Escolares desde 2021 a hoy, hemos aprendido de algunos instrumentos que pueden facilitar el ejercicio de sistematización de un proyecto educomunicativo. A continuación, te invitamos a conocer las categorías para **sistematizar** los contenidos de tu proyecto:

Respecto a tus contenidos educomunicativos

1. Almacenamiento de archivos: Requieres un lugar para guardar tus archivos, usa diferentes versiones. Hoy día existen opciones de almacenamiento en la nube, sin embargo, siempre es aconsejable guardar una copia en el computador del proyecto o en un disco duro.
2. Nomenclatura de archivos: Asegúrate de nombrar adecuadamente los archivos, evita el uso de tildes y signos, tampoco uses nombres muy largos.
3. Crea copias de seguridad, también limpia constantemente tu biblioteca digital.

Diseña tus contenidos educomunicativos

1. Comprende a tu comunidad: Puedes usar herramientas como un **mapa de cartografía social**, te ayudará a identificar a los actores involucrados y principalmente la problemática sobre la que quieres trabajar.
2. Entiende a tu audiencia: Para conocer los intereses y gustos de tu público puedes usar herramientas como **entrevistas o encuestas**.
3. Establece un **plan de acción con cronograma**: Cuando defines los roles en tu equipo educomunicativo, también es necesario fijar objetivos, metas y sobre todo indicar con claridad los tiempos para la producción.
4. Identifica a tus aliados: Los aliados en un proyecto educomunicativo pueden ser internos (que pertenecen a tu comunidad educativa) o externos (pertenecientes al ecosistema de comunicaciones de la ciudad). Pueden tener diferentes niveles de especialización, pueden aportar a tu proyecto o trabajar colaborativamente. Es importante que construyas un **directorio** con los datos precisos de tus aliados.
5. Elabora el guion: Tomando como referencia para qué tipo de medio vas a escribir, recuerda indicar detalles de musicalización, planos, intervenciones y duración, según sea el caso.

Etapas de producción

1. Registra los avances en las diferentes etapas de la creación de tu contenido en sus etapas de **Pre-producción, Producción, Postproducción**.
2. Evalúa y realiza pruebas.
3. Puedes usar una matriz **DOFA**⁸ será muy útil no solo con tu contenido, también es útil para identificar las necesidades de tu proyecto.

Finalmente:

Puedes **compilar** los documentos que has creado y que te hemos contado en este apartado, luego **almacenarlos** debidamente en tu carpeta digital ¡Esto es parte de lo que hacemos en nuestro sistema Bitalab

⁸Una matriz DOFA es una técnica de análisis que se utiliza para identificar los factores internos y externos que pueden afectar una situación o decisión. La sigla DOFA proviene de las primeras letras de cada uno de los cuatro elementos que se analizan: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas. Universidad de los Andes, 2023 ¿Qué es una matriz DOFA? Recuperado en ago 2023 en <https://programas.uniandes.edu.co/blog/que-es-una-matriz-dofa-descubre-como-usar-esta-herramienta-para-potenciar-tus-fortalezas>

10. Caminantes de la Ruta de Laboratorios de Medios Educativos

Es hora de conocer a los protagonistas de esta Ruta. Los senderistas que han alcanzado la cima, viviendo desde su interior las exigencias físicas y mentales que requiere el ascenso en la montaña. En 2021 se materializó la Ruta de Laboratorios de Medios Educativos con la participación de 83 IED quienes desde la virtualidad demostraron lo importante que es abrir un camino. En el 2023, estas IED, pasaron a conformar el equipo de Fortalecimiento, junto a 37 nuevas instituciones que entraron a ser parte del nivel de Iniciación.

Te invitamos a conocer los 120 proyectos participantes en el HILAB FEST, el primer Festival Distrital de Medios Escolares.

Ruta de Laboratorios de Medios Educativos – Nivel Iniciación

Categoría Comunidades digitales y Prensa escolar

Categoría Comunidades digitales



**COLEGIO ANTONIO
JOSÉ DE SUCRE (IED)**

Puente Aranda



**COLEGIO
BICENTENARIO DE LA
INDEPENDENCIA (IED)**

Bosa



COLEGIO BILBAO (IED)

Suba



**COLEGIO CIUDELA
EDUCATIVA DE BOSA
(IED)**

Bosa



**COLEGIO COMPARTIR
RECUERDO (IED)**

Ciudad Bolívar



COLEGIO ESPAÑA (IED)

Puente Aranda



**COLEGIO GERMÁN
ARCINIEGAS (IED)**

Bosa



**COLEGIO GIMNASIO
SABIO CALDAS (IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO GUILLERMO
LEÓN VALENCIA**

Antonio Nariño



**COLEGIO INSTITUTO
TECNICO INDUSTRIAL
PILOTO (IED)**

Tunjuelito



**COLEGIO JOSE MARIA
CARBONELL (IED)**

San Cristóbal



**COLEGIO LA BELLEZA
LOS LIBERTADORES
(IED)**

San Cristóbal



**COLEGIO PABLO
NERUDA (IED)**

Fontibón



**COLEGIO REPÚBLICA
DE COLOMBIA (IED)**

Engativa



**COLEGIO REPÚBLICA
DE PANAMÁ (IED)**

Barrios Unidos



**COLEGIO SIMÓN
BOLIVAR (IED)**

Engativa



**COLEGIO SOTAVENTO
(IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO TÉCNICO
BENJAMÍN HERRERA
(IED)**

Puente Aranda



Categoría Medios sonoros



**COLEGIO AQUILEO
PARRA (IED)**

Usaquén



**COLEGIO BRAZUELOS
(IED)**

Usme



**COLEGIO CARLOS
ALBÁN HOLGUÍN (IED)**

Bosa



**COLEGIO CARLOS
PIZARRO LEÓN GÓMEZ
(IED)**

Bosa



**COLEGIO FABIO
LOZANO SIMONELLI
(IED)**

Usme



**COLEGIO JULIO
GARAVITO ARMERO
(IED)**

Puente Aranda



**COLEGIO REPÚBLICA
DE MÉXICO (IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO RICAURTE
(IED)**

Los Mártires



**COLEGIO SANTA
BÁRBARA (IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO TÉCNICO
MENORAH (IED)**

Los Mártires



**COLEGIO UNIÓN
EUROPEA (IED)**

Ciudad Bolívar

Categoría Video



**COLEGIO ACACIA II
(IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO ALFONSO
REYES ECHANDIA (IED)**

Bosa



**COLEGIO ANTONIO
BARAYA (IED)**

Rafael Uribe Uribe



COLEGIO CANADÁ (IED)

Ciudad Bolívar



**COLEGIO DE LA BICI
(IED)**

Bosa



**COLEGIO LA
ESTRELLITA (IED)**

Usaquén



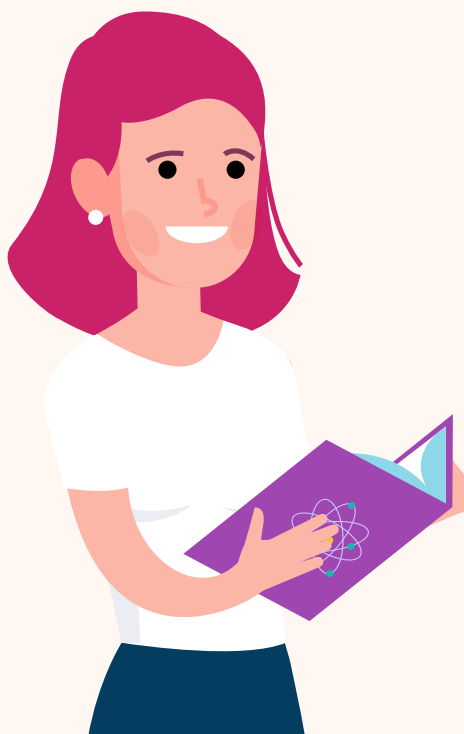
**COLEGIO RAFAEL URIBE
URIBE (IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO TOM ADAMS
(IED)**

Kennedy



Ruta de Laboratorios de Medios Educativos – Nivel Fortalecimiento

Categoría Comunidades digitales y Prensa escolar

Categoría Comunidades digitales



**COLEGIO ALEXANDER
FLEMING (IED)**

Rafael Uribe Uribe



**COLEGIO ALMIRANTE
PADILLA (IED)**

Usme



**COLEGIO ANTONIO
JOSÉ URIBE (IED)**

Santa Fe



**COLEGIO ATABANZA
(IED)**

Usme



**COLEGIO ATAHUALPA
(IED)**

Fontibón



**COLEGIO CIUDAD DE
MONTREAL (IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO CIUDAD DE
VILLAVICENCIO (IED)**

Usme



**COLEGIO CLEMENCIA
DE CAYCEDO (IED)**

Rafael Uribe Uribe



**COLEGIO DIEGO
MONTAÑA CUELLAR
(IED)**

Usme



**COLEGIO EL
LIBERTADOR (IED)**

Rafael Uribe Uribe



**COLEGIO EL TESORO DE
LA CUMBRE (IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO ENRIQUE
OLAYA HERRERA (IED)**

Rafael Uribe Uribe



**COLEGIO GABRIEL
GARCÍA MÁRQUEZ
(IED)**

Usme



COLEGIO HUNZA (IED)

Suba



**COLEGIO JORGE SOTO
DEL CORRAL (IED)**

Santa Fe



**COLEGIO JOSÉ MARTÍ
(IED)**

Rafael Uribe Uribe



**COLEGIO KENNEDY
(IED)**

Kennedy



COLEGIO LA FELICIDAD

Fontibón



**COLEGIO LAS
MARGARITAS (IED)**

Kennedy



**COLEGIO MORISCO
(IED)**

Engativá



**COLEGIO NUEVA
COLOMBIA (IED)**

Suba



**COLEGIO RAMÓN DE
ZUBIRÍA (IED)**

Suba



**COLEGIO VEINTIÚN
ÁNGELES (IED)**

Suba

Categoría Medios sonoros



**COLEGIO AGUSTÍN
FERNÁNDEZ (IED)**

Usaquén



**COLEGIO ANTONIO
VAN UDEN (IED)**

Fontibón



**COLEGIO
ARBORIZADORA BAJA
(IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO CAMPESTRE
MONTE VERDE (IED)**

Chapinero



**COLEGIO CHUNIZA
FAMACO (IED)**

Usme



COLEGIO CODEMA (IED)

Kennedy



**COLEGIO CRISTÓBAL
COLÓN (IED)**

Usaquén



**COLEGIO DELIA
ZAPATA OLIVELLA (IED)**

Suba



**COLEGIO DIANA
TURBAY (IED)**

Rafael Uribe Uribe



**COLEGIO EL JAPÓN
(IED)**

Kennedy



**COLEGIO ESCUELA
NACIONAL DE
COMERCIO (IED)**

La Candelaria



**COLEGIO FEDERICO
GARCÍA LORCA (IED)**

Usme



COLEGIO FERNANDO GONZÁLEZ OCHOA (IED)

Usme



COLEGIO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER (IED)

Bosa



COLEGIO INEM FRANCISCO DE PAULA SANTANDER (IED)

Kennedy



COLEGIO INEM SANTIAGO PÉREZ (IED)

Tunjuelito



COLEGIO INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS (IED)

Engativá



COLEGIO JAIRO ANÍBAL NIÑO (CED)

Kennedy



COLEGIO LA CHUCUA

Kennedy



COLEGIO LA GAITANA (IED)

Suba



COLEGIO LA TOSCANA - LISBOA (IED)

Suba



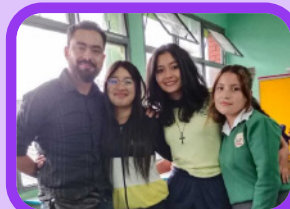
COLEGIO LA VICTORIA (IED)

San Cristóbal



COLEGIO LAS MERCEDES (IED)

Engativá



COLEGIO LEÓN DE GREIFF (IED)

Ciudad Bolívar



**COLEGIO MONTEBELLO
(IED)**

San Cristóbal



**COLEGIO NELSON
MANDELA**

Kennedy



**COLEGIO NUEVA
ESPERANZA (IED)**

Usme



**COLEGIO REPUBLICA
DE CHINA (IED)**

Engativá



**COLEGIO RODRIGO
ARENAS BETANCOURT
(IED)**

Fontibón



**COLEGIO RURAL
PASQUILLA (IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO SAN RAFAEL
(IED)**

Kennedy



**COLEGIO TÉCNICO
JOSÉ FÉLIX RESTREPO
(IED)**

San Cristóbal



**COLEGIO TÉCNICO
PALERMO (IED)**

Teusaquillo



**COLEGIO TÉCNICO SAN
CRISTÓBAL SUR (IED)**

San Cristóbal



**COLEGIO TORQUIGUA
(IED)**

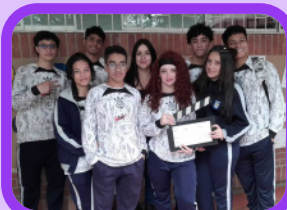
Engativá



**COLEGIO VILLAMAR
(IED)**

Ciudad Bolívar

Categoría Video



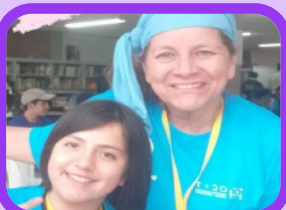
**COLEGIO ÁLVARO
GÓMEZ HURTADO (IED)**

Suba



**COLEGIO BELLAVISTA
(IED)**

Kennedy



**COLEGIO CASTILLA
(IED)**

Kennedy



**COLEGIO
CONFEDERACION
BRISAS DEL DIAMANTE
(IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO DEBORA
ARANGO PÉREZ (IED)**

Bosa



**COLEGIO EL PORVENIR
(IED)**

Bosa



**COLEGIO FERNANDO
MAZUERA VILLEGAS
(IED)**

Bosa



**COLEGIO GIMNASIO
DEL CAMPO JUAN DE
LA CRUZ VARELA (IED)**

Sumapaz



**COLEGIO GONZALO
ARANGO (IED)**

Suba



**COLEGIO INSTITUTO
TÉCNICO
INTERNACIONAL (IED)**

Fontibón



**COLEGIO INTEGRADA
LA CANDELARIA (IED)**

La Candelaria



**COLEGIO JORGE
GAITÁN CORTES (IED)**

Engativá



**COLEGIO JOSÉ JAIME
ROJAS (IED)**

Ciudad Bolívar



**COLEGIO LA AURORA
(IED)**

Usme



**COLEGIO LAS
AMÉRICAS (IED)**

Kennedy



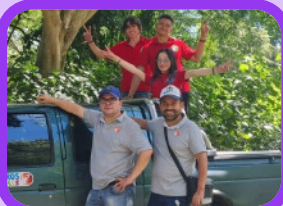
**COLEGIO LOS
COMUNEROS -
OSWALDO
GUAYAZAMIN (IED)**

Usme



**COLEGIO MARRUECOS
Y MOLINOS (IED)**

Rafael Uribe Uribe



**COLEGIO MIGUEL DE
CERVANTES SAAVEDRA
(IED)**

Usme



**COLEGIO MIRAVALLE
(IED)**

Usme



**COLEGIO REPÚBLICA
DOMINICANA (IED)**

Suba



**COLEGIO SAN
BERNARDINO (IED)**

Bosa



**COLEGIO SOLEDAD
ACOSTA DE SAMPER
(IED)**

Bosa



**COLEGIO SORRENTO
(IED)**

Puente Aranda



**COLEGIO TECNICO
DOMINGO FAUSTINO
SARMIENTO (IED)**

Barrios Unidos

11. ¿Qué tienen en común el enfoque STEM y la educomunicación?

¿Comunicación y STEM? ¿Qué tienen que ver? ¿Cómo se encuentran ambos procesos? ¿No es muy reforzado ese junto? ¿Por qué el proyecto de Medios Escolares está en la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos? ¡tantas preguntas!, pero muchas respuestas, así que comencemos por el principio, y vamos desenredando el nudo juntos, ¡Tranquil@! es más fácil de lo que parece.

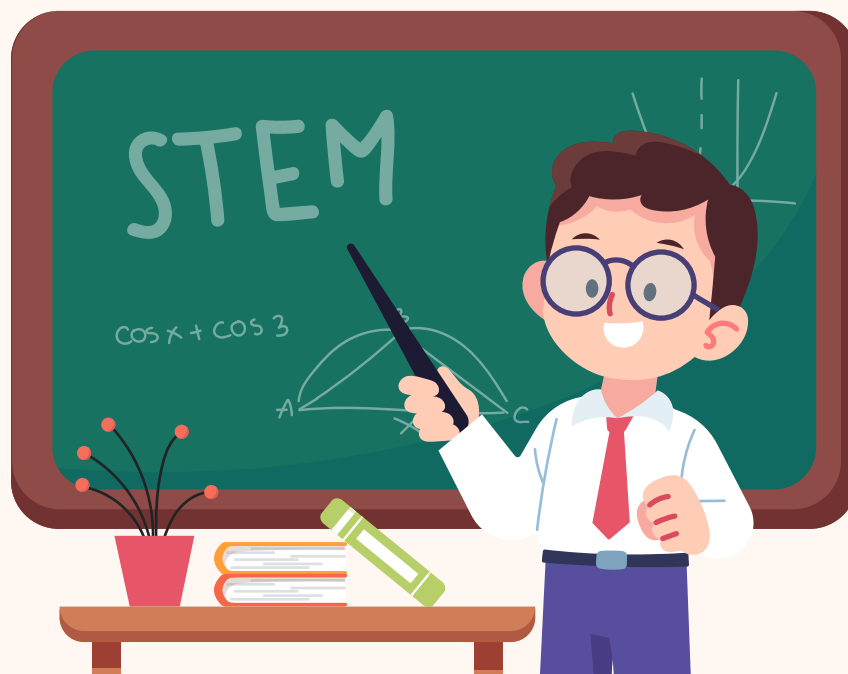
Los Medios Escolares son una línea de trabajo en innovación educativa y transformación pedagógica donde se encuentran distintas iniciativas estratégicas con enfoque sistémico, es decir que tienen un montón de elementos interconectados y que se ponen en interacción a través del uso pedagógico de los medios y las tecnologías, pero... ¿Qué es eso del uso pedagógico?, bueno, pues es tener la intención de enseñar o aprender algo a través del uso de ciertas plataformas, recursos, canales o herramientas, en este caso, comunicativos.

Entonces, desde hace varios años los medios escolares de Bogotá, vienen aprovechando las múltiples posibilidades que tiene la comunicación social, para facilitar procesos de ideación, producción, y circulación de contenidos educomunicativos, desde una perspectiva participativa y prosumidora (es decir que consume pero también produce contenidos) que promueve el relacionamiento estratégico entre todos los actores sociales de la comunidad educativa, o sea profes, estudiantes, directivos docentes, familias y cuidadores, y que además motiva la apropiación social del conocimiento apelando a las emociones y la reflexión que se movilizan con las historias, los personajes y los relatos que inventan los genios y las genias educomunicadores.

En la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos, nos dimos cuenta de que en las experiencias creativas de los medios escolares en las IED se priorizan varias de las premisas pedagógicas fundamentales del enfoque STEM (siglas en inglés de: ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) tales como la resolución de problemas, el trabajo colaborativo, la reflexión situada, el pensamiento crítico y la articulación interdisciplinaria para la producción de narrativas propias de las comunidades, que le permiten expresarse, debatir, denunciar y encontrarse, en un ejercicio participativo de co-creación donde se promueven modos horizontales de relacionamiento entre estudiantes y docentes, es decir donde ambos son inventores e investigadores de los contenidos que se imaginan.

Además, mientras esto ocurre, también se afectan positivamente sus trayectorias vitales y vocacionales de las y los estudiantes, es decir, no solo influye lo que quieren cuando piensan en qué les gustaría estudiar y qué podrían hacer en la vida.

Si bien, las emisoras escolares fueron por mucho tiempo el escenario más popular entre los medios escolares con su música en los descansos, los deseos de cumpleaños y las notas entre enamorados, terminando 2023 cuando estamos escribiendo esto, ya son muchos más los proyectos con alcance transmediático, que se piensan como un



entramado de canales y plataformas interconectadas, que cuentan varios lados de la misma historia, en una exploración aventurera de formatos, géneros, duraciones y estilos, donde ya no hay una sola manera de conectar con el público sino tantas de ellas como públicos posibles. Priorizando así el aprendizaje basado en retos y proyectos colectivos, tal y como se promueve desde el enfoque educativo STEM.

Materializar la Ruta de Laboratorios de Medios Educomunicativos nos lleva a entender cómo nuestras Instituciones Educativas del Distrito se convierten en ambientes de aprendizaje, donde maestros y estudiantes expanden sus experiencias más allá de los muros físicos, generando articulaciones con actores externos que se convierten en aliados que llegan a nuestros escenarios escolares a través de programas e iniciativas que coinciden con los anhelos de quienes lideran los medios educomunicativos de construir conocimiento colectivo y abordar de manera crítica distintas problemáticas que nos atañen desde los diversos roles escolares.

Es entonces cuando descubrimos que, a través del ejercicio investigativo y producción de contenidos para nuestros diferentes medios, tenemos asuntos en común con las finalidades de Bogotá territorio STEM en el que de manera complementaria maestros y estudiantes de nuestras IED logran el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades del siglo XXI.

Hablamos con Ricardo Andrés Triana González, Asesor encargado de la declaratoria Bogotá Territorio STEM de la Secretaría de Educación del Distrito sobre estas apuestas, encuentros y complementos de los conceptos y esto fue lo que nos dijo:



Ricardo Andrés Triana González

Asesor encargado de la declaratoria Bogotá Territorio STEM de la Secretaría de Educación del Distrito

¿Cuáles son las claves para que los procesos STEM y los medios educomunicativos se consoliden en los establecimientos educativos?

Rta: Después de contextualizar sobre Bogotá Territorio STEM⁹, cabe destacar que el trabajo que realizan las instituciones educativas en los Laboratorios de Medios Educativos se convierte en una línea transversal que propicia nuevos sentidos y significados en la comunidad educativa en relación con el conocimiento. **Nos invita a ver la calle, el barrio, la localidad y la ciudad, con todo lo que allí sucede, de forma distinta. Nos incentiva indagar, a no quedarnos con lo básico, a aproximarnos a encontrar el concepto de mediación.**

Desde el punto de vista pedagógico, debemos mediar esta relación entre escuela, ciencia y territorio. Es aquí en donde los Laboratorios de Medios Educomunicativos son un ambiente de experimentación libre y seguro para que niños, niñas, docentes y actores del territorio se encuentren, debatan e interrelacionen sus miradas alrededor de problemas reales y como el conocimiento nos ayuda a encontrar otras formas de interpretar lo que estamos observando, mientras fortalecemos habilidades comunicativas.

⁹Apuesta que realizó Bogotá con su declaratoria como Territorio STEM en julio de 2021. Allí se fijó como principal objetivo construir una agenda de impacto colectivo, con el fin de materializar experiencias en ambientes de aprendizaje que puedan promover, no solo mayor conocimiento de los niños y niñas en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, sino también el desarrollo de habilidades del siglo XXI, como el pensamiento crítico, la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la comunicación, entre muchas otras más. Pero la declaratoria no se quedó solo en este punto, también puso su acento en tres elementos claves: El desarrollo sostenible, la 4ª Revolución industrial y la formación de nuevas ciudadanías

¿De qué manera consideras que los procesos STEM y los medios educomunicativos se pueden complementar para promover la generación de nuevos conocimientos y el desarrollo de competencias del Siglo XXI dentro de los escenarios escolares?

Rta: Más allá de los programas, los espacios, las dotaciones y demás elementos, que son muy importantes, el punto de partida está en como generamos que nuestros niños y niñas se enamoren del conocimiento. Debemos resignificar la ciencia en nuestras prácticas pedagógicas, buscar que disfruten investigando, que se apasionen por escribir, contar, por compartir lo que están descubriendo. Si logramos que se puedan generar en las instituciones educativas proyectos integradores, que busquen entrecruzar la observación, la indagación y el análisis en el marco del desarrollo de habilidades, capacidades y vocaciones científicas, con la producción de contenidos y la circulación de los mismos, para el desarrollo de habilidades comunicativas, estamos avanzando por el camino correcto.

El desafío aquí es como logramos juntar a docentes, directivos y padres, madres o cuidadores en este ejercicio, donde cada uno aporte al desarrollo del proceso y pedagógicamente estemos logrando lo que nos hemos propuesto. A medida que estemos trabajando en este sentido desde edades tempranas y a lo largo de la educación básica y media, vamos a lograr ciudadanos con proyectos de vida ligados a la ciencia, la tecnología y la innovación, con capacidad de gestionar y liderar en sus territorios procesos de cambio.

¿Qué tienen en común los agentes educativos que reconocen en los procesos STEM y en los medios educomunicativos, un camino hacia al aprendizaje expandido?

Rta: Cuando hablamos de aprendizaje expandido, nos referimos a la combinación de procesos educativos dentro y fuera del aula, a la interacción con escenarios diversos como los museos de ciencia, los espacios maker¹⁰, los planetarios, las bibliotecas, entre otros, como también a la oferta que nos brindan las fundaciones educativas, las cajas de compensación, los cursos libres de las universidades, y muchos otros más.

Pero lo que tenemos que trabajar es como juntamos y armonizamos una agenda coherente entre los distintos actores educativos de la ciudad. Si retomamos lo que propone la declaratoria de Bogotá Territorio STEM, es precisamente a lo que se refiere con el desarrollo de una agenda de impacto colectivo, pero con un objetivo claro: fortalecer la educación con enfoque STEM.

Ahora bien, esto también es un llamado a los medios de comunicación y educomunicativos. La apuesta es como crear nuevas narrativas relacionadas con la ciencia, identificar referentes más cercanos, que la ciencia no se vea como algo imposible, inalcanzable, sino que hace parte de mi cotidianidad, que la puedo apropiar, usar y me ayuda a mejorar condiciones de vida.



“El trabajo colaborativo entre los proyectos STEM y nuestro medio escolar ha sido clave para difundir el mensaje del respeto hacia la diferencia y que desde nuestro que hacer educomunicativo aportemos a la generación de soluciones que se tengan en el entorno escolar”.

Manuel Montaña Cristancho, Colegio de la Bici (IED)

¹⁰Un espacio maker es un lugar físico donde los alumnos pueden explorar una variedad de herramientas y materiales para construir y crear sus propios proyectos escolares. (Tomado de: <https://redsocialededuca.net/espacio-maker#:~:text=B%C3%A1sicamente%2C%20un%20espacio%20maker%20es,crear%20sus%20propios%20proyectos%20escolares.>)

12. Fortaleciendo nuestras producciones educomunicativas

Para recorrer el camino, en cada una de las categorías que tiene la RLME, hemos diseñado 3 decálogos, que recopilan los 10 pasos infaltables en toda producción educomunicativa.

Un encuentro entre las recomendaciones de expertos, la vivencia de docentes realizadores y las lecciones aprendidas con estudiantes en este ejercicio de co-crear contenidos con sentido educomunicativo, planeados en las diferentes fases que tiene todo medio de comunicación aplicado a entornos educativos como son la pre, pro y posproducción.

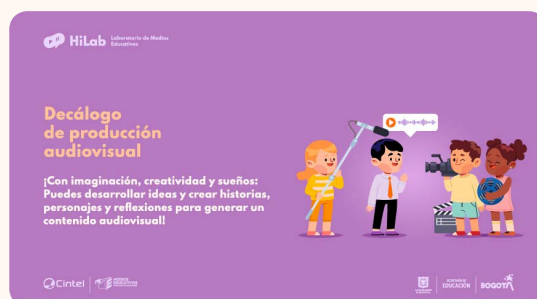
Ingresa a los 3 decálogos de las categorías de Video, Medios sonoros, Comunidades digitales y Prensa escolar y descubre la infinidad de posibilidades para aplicar tu creatividad, logrando materializar tus ideas y las de tu equipo de una manera ordenada, contundente e impactante.



Decálogo producción medios sonoros



Decálogo producción digital



Decálogo producción de video

13. ¡Nuevas cumbres nos esperan: SINERGIA: Nodo Distrital de Educomunicadores y el STEMillero: Porque educar tiene su ciencia!

Cada paso logrado tuvo, tiene y tendrá un significado especial para los más de 1.446 senderistas entre docentes y estudiantes que arribaron a la meta de la gran cima de sus proyectos educocomunicativos, que tuvieron su espacio en el primer Festival Distrital de Medios Escolares, HILAB FEST.

Allí aprendimos que éste es solo el principio de muchas cumbres que nos faltan por conquistar. Por eso, la apuesta desde la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos de la SED es seguir acompañando el proceso para que cada IED continúe liderando al interior de sus colegios, el fortalecimiento de sus comités educocomunicativos, con las nuevas generaciones de estudiantes, deseosos de seguirse narrando a través de los medios escolares, de integrar a nuevos docentes, directivas e impactar a sus comunidades no solo institucionales, sino desde el barrio, la localidad, que resuena fuerte para toda la ciudad y por qué no desde la instancia nacional e internacional.

Una meta que trasciende a todos los rincones donde lo digital hace posible sumar las voces de quienes hacen medios escolares con una mirada educocomunicativa, que aporta elementos claves para la continuidad. Como en todo ascenso, la antorcha se rota, para relevar, para acompañar y nunca apagarse. Hoy senderistas, maestras, maestros, estudiantes, comunidades educativas, tiene un gran reto de retomar la conversación desde los espacios pensados como la comunidad de Maestras y Maestros que hacen SINERGIA, NODO DISTRITAL DE EDUCOMUNICADORES y del STEMillero porque educar tiene su ciencia, para seguir el encuentro, la planeación y su proyección como cogestores de la Ruta Laboratorios de Medios Educativos.

De parte de los más de 25 profesionales del proyecto, entre integrantes de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos de la Secretaría de Educación del Distrito y CINTEL como aliado técnico, sumamos nuestras voces para agradecer cada espacio, pregunta, aprendizaje, experiencia, tenacidad y logros vividos en la Ruta. Te invitamos a revivir el video presentado en el cierre del HiLab Fest: **[Video a muchas voces para agradecer del equipo SED y CINTEL por el proceso y alentarlos.](#)**



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anónimo. (2008). CONVENCIÓN IBEROAMERICANA DE DERECHOS DE LOS JÓVENES. acnur.org. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6258.pdf>

Castro, H. F. M. (2009). DOCUMENTO DE PANSANTÍAS PARA EL TRABAJO DE RADIO EN LA DIRECCIÓN DE CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y MEDIOS EDUCATIVOS. Issuu. https://issuu.com/milton-castroch/docs/pasantias_final_06-05-2009

Congreso de la República. (2013). Ley 1622 de 2013 “Por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones.” Cepal.org. https://oig.cepal.org/sites/default/files/2013_ley1622_col.pdf

Ferro, J. P. (2010). “¡Qué lío no ser reconocido!” El Espectador. <https://www.elespectador.com/actualidad/que-lio-no-ser-reconocido-article-189689/>

Garzón, L. E. (2007). Política pública para la creación de emisoras escolares a través del uso de competencias comunicativas. Bogotá Sin Indiferencia.

Giovanni, A. M. (2008). Primer Encuentro Distrital de Emisoras Escolares – Radio Santa Fe 1070 a.m. Noticias de Colombia. [Radiosantafe.com. https://www.radiosantafe.com/2008/06/19/primer-encuentro-distrital-de-emisoras-escolares/](https://www.radiosantafe.com/2008/06/19/primer-encuentro-distrital-de-emisoras-escolares/)

Giovanni, A. M. (2010a). Niños y jóvenes de colegios oficiales tendrán su emisora – Radio Santa Fe 1070 a.m. Noticias de Colombia. [Radiosantafe.com. https://www.radiosantafe.com/2010/09/25/ninos-y-jovenes-de-colegios-oficiales-tendran-su-emisora/](https://www.radiosantafe.com/2010/09/25/ninos-y-jovenes-de-colegios-oficiales-tendran-su-emisora/)

Giovanni, A. M. (2010b). Participe de los encuentros zonales de emisoras escolares y monitores de comunicación – Radio Santa Fe 1070 a.m. Noticias de Colombia. [Radiosantafe.com. https://www.radiosantafe.com/2010/09/27/participe-de-los-encuentros-zonales-de-emisoras-escolares-y-monitores-de-comunicacion/](https://www.radiosantafe.com/2010/09/27/participe-de-los-encuentros-zonales-de-emisoras-escolares-y-monitores-de-comunicacion/)

ICBF. (2006). Código de la Infancia y la Adolescencia, LEY 1098 DE 2006. Gov.co. <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>

Kaplún, M. (1985). EL COMUNICADOR POPULAR. COLECCION INTIYAN. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42036.pdf>

Kaplun, M. (s/f). REDEDUCOM; 3 NAVES. <https://www.rededucom.org/los-precursos/mario-kaplun-es.htm>

MEN. (1994). Ley 115 de febrero 8 de 1994 “Por la cual se expide la ley general de educación”. Gov.co. https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

MEN. (2013). LEY 1620 DE 2013 “por la cual se crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar.” Gov.co. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1685356>

MINSALUD, Protección Social y Organización de las Naciones Unidas Para Alimentación y la Agricultura FAO (2016). Estrategia de Información, Educación y Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para Colombia. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital->

/RIDE/VS/PP/SNA/implementacion-estrategia-informacion-seguridad-alimentaria.pdf

Pileo, E. (2010). ENCUENTROS ZONALES: EMISORAS ESCOLARES Y MONITORES DE COMUNICACIÓN. Blogspot.com. <http://emisoravgp2010.blogspot.com/2010/>

RA. (2022). Un nuevo Portal Educativo para toda la comunidad educativa de Bogotá. redacademica.edu.co. https://www.redacademica.edu.co/sites/default/files/2022-06/V3_Laboratorios%20de%20medios%20educativos%20_EMISED%20%282%29%20%281%29.pdf

Ramirez, B. T. (2022). ¿Qué es un espacio maker? redsocial.rededuca.net. <https://redsocal.rededuca.net/espacio-maker>

SED. (2015a). GRAN CIERRE DE LA RED DE EMISORAS ESCOLARES. Secretaría de Educación del Distrito. https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/node/5680

SED. (2015b). ¡SED PREMIÓ PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA DE LA RED DE EMISORAS ESCOLARES! Secretaría de Educación del Distrito. https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/node/5672

SED, R. de E. D. [@reddeemisorasescolaresdist4099]. (2015). Evento de cierre de la Red de Emisoras Escolares. Parte 1. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=v-PDSw5gQOU>

SED, R. de E. E. D. [@reddeemisorasescolaresdist4099]. (2015). Evento de cierre de la Red de Emisoras Escolares. Parte 2. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=SRIPipdKG9g>

SED. (2020). Memorias y reflexiones de las mesas de ideación en procesos educomunicativos.

SJD (Ed.). (1991). Constitución Política l de 1991 Asamblea Nacional Constituyente. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=4125>

SJD. (2018). Por medio del cual se establecen lineamientos para el fortalecimiento de la Red de Emisoras Escolares Distritales. Gov.co. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=141737>

Universidad de los Andes. (2023). ¿Qué es una matriz DOFA? Descubre cómo usar esta herramienta para potenciar tus fortalezas. programas.uniandes.edu.co. <https://programas.uniandes.edu.co/blog/que-es-una-matriz-dofa-descubre-como-usar-esta-herramienta-para-potenciar-tus-fortalezas>