

Decálogo de Comunidades digitales y Prensa escolar

**¡Sorpréndete con todo lo que
puedes crear y compartir con tu
comunidad educativa!**





HiLab

Laboratorio de Medios
Educativos

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Claudia López Hernández

Alcaldesa Mayor de Bogotá

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Edna Cristina Bonilla Sebá

Secretaria de Educación de Bogotá

Andrés Mauricio Castillo Varela

Subsecretario de Calidad y Pertinencia

Ulía N. Yemail Cortés

Directora de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos

Decálogo de comunidad digital y prensa escolar

ESTRATEGIA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Línea de medios educativos.

Equipo de medios educativos

Mabel Zoraida Ayure Urrego, Profesional de enlace de CTI de la DCTME

Natalia Suárez Jaramillo

Andrés Camilo Pérez Rodríguez

Edwin Alberto Betancourt Contreras

Testimonio de docentes

Andrés David Rivera - Colegio Gonzalo Arango (IED)

Cristian Bernardo Pineda Triana - Colegio Técnico Domingo

Faustino Sarmiento (IED)

Manuel Montaña Cristancho - Colegio de Bici (IED)

TEXTOS, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Alianza SED DCTME y

CINTEL – Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Publicación bajo licencia Creative Commons BY-NC-SA 4.0, que permite adaptarla y desarrollar obras derivadas, siempre que los nuevos productos atribuyan a la obra principal a sus creadores y se publiquen de forma no comercial bajo la misma licencia.



HiLab

Laboratorio de Medios
Educativos

Pasos para empezar a volar la creatividad

- 1 ¡Establece las bases para iniciar con tu recorrido!
- 2 ¡Reconoce lo que tu comunidad desea!
- 3 ¡Arranca la creación de tu contenido!
- 4 ¡Decide la forma apropiada de comunicar!
- 5 ¡Motiva a interactuar con tu contenido con imágenes increíbles!
- 6 ¡Luces, cámara, sonido y creatividad!
- 7 ¡Escribe notas atractivas!
- 8 ¡No pierdas ninguna oportunidad para informar!
- 9 ¡Realiza la edición de tu contenido!
- 10 ¡Divulga y realiza el seguimiento a lo que has publicado!



PASO 1

¡Establece las bases para iniciar con tu recorrido!

"El mayor reto y logro a la vez en el proyecto educomunicativo ha sido el de la motivación, la generación de interés y llegar a acuerdos en la toma de decisiones, pues se deben garantizar el trabajo colaborativo entre los miembros del proyecto, tener en cuenta la participación de los estudiantes y motivar a otros estudiantes para que realicen producciones educomunicativas, desde el liderazgo escolar sobre las diferentes dinámicas o acontecimientos que vivimos en el colegio".

Cristian Bernardo Pineda Triana, Colegio Técnico Domingo Faustino Sarmiento (IED)



Analiza y describe:

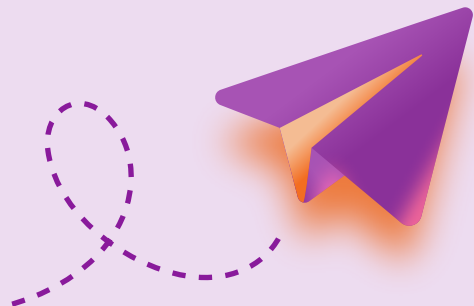
- Objetivos educativos de la institución.
- Los efectos comunicativos a lograr.
- Recursos técnicos y materiales disponibles.

Define:

- Personas que serán parte de tu equipo creativo.
- Usuarios a quienes van dirigidos los contenidos.
- Formatos apropiados para realizar contenidos.
- Cantidad de contenidos.
Frecuencia de las publicaciones.

Acciones por etapas:

- Pre-producción.
- Producción.
- Pos-producción





HiLab

Laboratorio de Medios
Educativos

PASO 2

¡Reconoce lo que tu comunidad desea!



Revisa las secciones que pueden animar a la comunidad educativa a interactuar activamente con tus publicaciones.



Analiza y selecciona el medio digital adecuado teniendo en cuenta el tipo de audiencia, formato y frecuencia de publicaciones apropiada para la divulgación de tu contenido. Además, busca referencias relacionadas a la temática que vas a trabajar para que te ayuden a inspirar y a sacar un mejor resultado.



Busca y aprovecha herramientas tecnológicas disponibles en la institución y recursos gratuitos, cómo: banco de imágenes, videos o sonidos al momento de realizar tus contenidos.

“Dentro del proceso investigativo para mirar la temática sobre la diversidad, nuestros estudiantes empezaron a hacer encuestas y entrevistas a algunas personas de la comunidad, descubrieron la relevancia de encontrar las fuentes de información y saberlas abordar”.



Manuel Montaña Cristancho, Colegio de la Bici (IED)

¡No te limites e involucra a tus
compañeros a generar nuevas ideas a
través de foros, encuestas o entrevistas!





HiLab

Laboratorio de Medios
Educativos

PASO 3

¡Arranca la creación de tu contenido!

Aspectos generales:

- Tema, evento o proyecto a abordar.
- Objetivos a alcanzar.
- Descripción de tu público.
- Formato: audio, video, imagen o nota.
- Recursos o herramientas para el desarrollo.
- Guion.



Antes de crear cualquier contenido define:

Identidad institucional:

- Plantillas para posteos.
- Eslogan representativo para cada sección.
- Cabezotes de entrada para audio y video.
- Estilo de comunicación.



HiLab

Laboratorio de Medios
Educativos

PASO 4

¡Decide la forma apropiada de comunicar!

Recuerda esto al momento de informar o enviar un mensaje a tu comunidad educativa.



"Ha sido muy relevante la experiencia porque comprobamos desde la práctica cuáles eran los diferentes factores que pueden afectar la grabación y que no se pueda realizar como debería ser".



Manuel Montaña Cristancho, Colegio de la Bici (IED)

- Define el tono de comunicación que vas a utilizar al momento de publicar tu contenido (formal, informal, divertida o amigable).
- Revisa varias veces los textos, audios y videos que realizas, pues la ortografía, la buena visualización y adecuados sonidos son muy importantes aquí.
- Organiza con anticipación lo que vas a publicar (mínimo 1 semana antes), con el fin de tener tiempo para posibles correcciones. Esto lo puedes hacer en una tabla o parrilla en la que se indique: canal o medio de comunicación, mes, fecha, hora, tema, formato y contenido a divulgar.
- Conoce un ejemplo de parrilla de contenido haciendo [clic](#)



HiLab

Laboratorio de Medios
Educativos

PASO 5

¡Motiva a interactuar con tu contenido con imágenes increíbles!

Recuerda, a veces menos es más.

“Para desarrollar de manera creativa la producción audiovisual de nuestro medio escolar, ha sido fundamental enfocarnos hacia dónde tenemos que poner la mirada crítica, tanto desde el análisis del contexto escolar, como de lo que logramos captar en cada una de las grabaciones, para luego editarlo correctamente”.



Manuel Montaña Crisancho, Colegio de la Bici (IED)

Es importante que al hacer uso de material externo de internet, menciones los derechos de autor o que han sido donados.



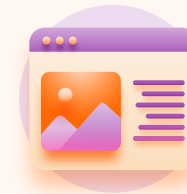
Determina plantillas por secciones teniendo una buena combinación de colores.



Procura usar fotografías con una buena resolución (mínimo de 1080 x 1080 px para redes sociales)



Evita enviar recursos de videos, imágenes o audios a través de whatsapp, ya que esto reduce la calidad de los archivos.



No satures las imágenes con demasiado texto.



Prueba diferentes formatos (imagen, gráficos, carrusel, frases).



PASO 6

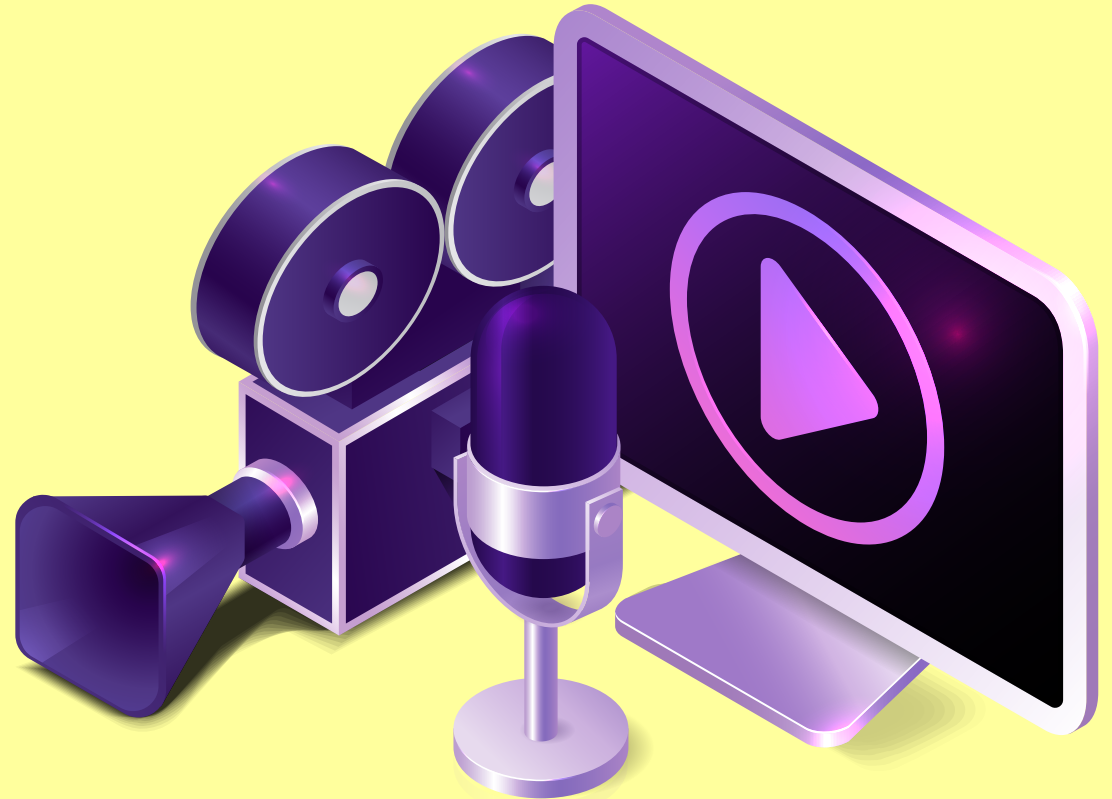
¡Luces, cámara, sonido y creatividad!

Demuestra tus habilidades y destrezas para la producción.

- Antes de realizar tus contenidos multimedia, realiza pruebas verificando los lugares, vestuarios, recursos técnicos, horarios ideales y personal necesario para realizar la producción.
- Define los roles de quienes estarán al mando de la creación, edición y publicación de contenido (diseñador, especialista en grabación y edición de video, administrador de cuentas digitales, redactor de contenido, fotógrafo).
- Ten presente el objetivo del contenido para tener en cuenta el formato y estilo de comunicación (formal, informal, fresco, documental-ficción, etc).

“En la designación de los roles estuvo gran parte del éxito de nuestra producción final, asignar muy bien quien realizaba el guion técnico, así como establecer dentro de los participantes quién tenía el dominio en el uso de los equipos o era el más ágil para editar”.

Andrés David Rivera, Colegio Gonzalo Arango (IED)



PASO 7

¡Escribe notas atractivas!

Tu contenido debe atraer, educar e involucrar a quienes lo leen.

- Escribe títulos con máximo 10 palabras.
- Tu primer párrafo debe ser un excelente abre bocas, por lo cual debe animar a continuar leyendo.
- Divide tu nota por párrafos de manera oportuna.
- Utiliza subtítulos cuando sea necesario.
- Resalta en negrilla palabras o frases clave.
- No olvides cuidar la ortografía.
- Siempre coloca el pie de foto en las imágenes.





HiLab

Laboratorio de Medios
Educativos

PASO 8

¡No pierdas ninguna oportunidad para informar!



- Solicita un calendario de eventos institucionales importantes para hacer el debido cubrimiento.
- Comunica sobre las actividades e invita a la comunidad educativa a participar, al igual que realizar producciones de temas desde el ámbito educomunicativo, que inspiren, fomenten curiosidad, aprendizajes y reflexiones en la comunidad escolar.
- Comparte contenido externo que pueda ser beneficioso para la comunidad educativa.

PASO 9

¡Realiza la edición de tu contenido!



- Revisa y elige los recursos adecuados a usar.
- Selecciona las herramientas apropiadas para editar imágenes, vídeos y audios. Conoce las apps gratuitas que puedes utilizar haciendo clic aquí.
- Ajusta el contenido de acuerdo a la red o medio digital en el que vas a publicar (tamaño o duración).
- Revisa el contenido varias veces con el fin de evitar errores ortográficos, de audio, transiciones, etc.



PASO 10

¡Divulga y realiza el seguimiento a lo que has publicado!

Al publicar:

- Realiza copy cortos y atractivos.
- Usa los # con palabras relacionadas al tema a publicar (mínimo 10).
- No exageres con el uso de símbolos.
- Usa enlaces para dirigirse a la web, blog u otro canal cuando sea necesario.
- Al final de cada texto, puedes solicitar que comenten o compartan tu contenido.
- Si es un estreno o live, avisa con anticipación.

En el seguimiento:

- Revisa los temas o publicaciones con mayor interacción.
- Observa qué formatos y canales te dan mejores resultados.
- Analiza y responde a los comentarios con un tono cordial.

