

Decálogo de producción audiovisual

**¡Con imaginación, creatividad y sueños:
Puedes desarrollar ideas y crear historias,
personajes y reflexiones para generar un
contenido audiovisual!**



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Claudia López Hernández

Alcaldesa Mayor de Bogotá

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Edna Cristina Bonilla Sebá

Secretaria de Educación de Bogotá

Andrés Mauricio Castillo Varela

Subsecretario de Calidad y Pertinencia

Ulía N. Yemail Cortés

Directora de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos

Decálogo de producción audiovisual**ESTRATEGIA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Línea de medios educativos.

Equipo de medios educativos

Mabel Zoraida Ayure Urrego, Profesional de enlace de CTI de la DCTME

Natalia Suárez Jaramillo

Andrés Camilo Pérez Rodríguez

Edwin Alberto Betancourt Contreras

Testimonio de docentes

Andrés David Rivera - Colegio Gonzalo Arango (IED)

Cristian Bernardo Pineda Triana - Colegio Técnico Domingo Faustino Sarmiento (IED)

Manuel Montaña Cristancho - Colegio de Bici (IED)

Ricardo Cáceres Gómez - Colegio Ciudad de Villavicencio (IED)

TEXTOS, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Alianza SED DCTME y

CINTEL – Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Publicación bajo licencia Creative Commons BY-NC-SA 4.0, que permite adaptarla y desarrollar obras derivadas, siempre que los nuevos productos atribuyan a la obra principal a sus creadores y se publiquen de forma no comercial bajo la misma licencia.

Así iniciamos este caminar...

Personajes, historias, entrevistas, reflexiones y muchos relatos escolares y de ciudad, se cuentan a diario desde los Colegios Distritales de Bogotá, por eso, **La Ruta de Laboratorios de Medios en la categoría Audiovisual** nos invita a generar nuevos proyectos audiovisuales, con el paso a paso del **Decálogo de Producción Audiovisual**.

Una guía fácil y entretenida que consigna los procesos claves para lograr videos que nos permitan como comunidades educativas, narrarnos a través de los medios escolares.



Activa los pasos e iniciemos el recorrido:

Te invitamos a recorrer y experimentar cada paso en la creación de un contenido audiovisual, invitando al equipo del medio escolar, a quienes este decálogo les permitirá avanzar en sus construcciones.

- 1 Escoger el tema que se trabajará
- 2 Conformar el comité para crear un producto audiovisual
- 3 Investigar los contenidos basados en la estrategia I-E.C
- 4 Construye el guion: detalla tus ideas
- 5 Define el espacio de las grabaciones
- 6 Grabación: ¡Vamos a rodar!
- 7 Prepara el material
- 8 Transcribir las grabaciones
- 9 Editar los contenidos: agudiza tus sentidos e imaginación
- 10 Proyecta tu producto Audiovisual





HiLab

Laboratorio de Medios
Educativos

PASO 1

Elige el tema a trabajar

- Selecciona y analiza a tu audiencia: define si tu contenido va dirigido para la comunidad en general, estudiantes, profesores, padres, etc.
- Investiga y compara: busca referentes de contenidos realizados con el tema que vas a abordar y considera algunas técnicas y formatos para que tu contenido sea aún mejor.
- Atrévete: ten en cuenta las tendencias del momento y crea algo extraordinario agregándole un toque único y atractivo.

"Gracias a la primera sesión de acompañamiento que tuvimos con la tutora logramos darle forma al proyecto de los estudiantes, a través de una lluvia de ideas con los chicos se logró definir la temática y el formato de micro cortometraje para nuestra producción audiovisual"

Andrés David Rivera, Colegio Gonzalo Arango (IED)



PASO 2

Conforma el comité y define:

a) Objetivos pedagógicos y comunicativos

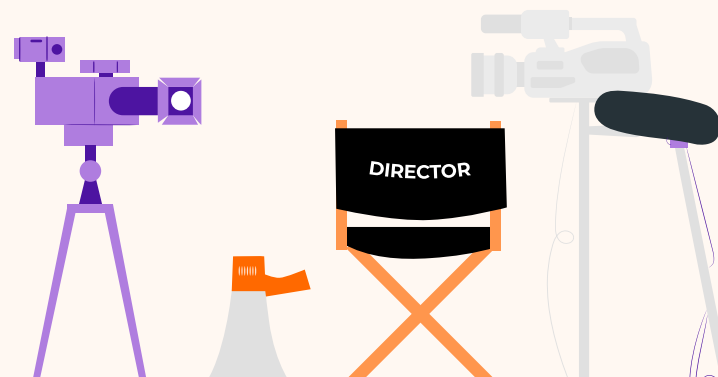
- Revisa y construye la estructura narrativa.
- Establece el impacto comunicativo que quieres lograr.
- Determina los roles que van a desempeñar.

b) Audiencias

- A quiénes van dirigidos los contenidos.
- Contenidos a desarrollar.
- Duración.

c) Acciones en cada fase

- Pre-producción.
- Producción.
- Post-producción.





PASO 3

Investiga los contenidos a difundir basados en la estrategia I-E-C

I

Investiga: motiva a consultar temáticas relevantes, verídicas y de interés. Incluye cifras, hechos y testimonios.

E

Educa: responde ¿De qué manera este contenido enseña cosas nuevas a mis compañeros?

C

Comunica: establece los canales de emisión y de interacción con las audiencias.

Necesidad de explorar desde situaciones problemáticas institucionales. Se puede incluir también desde la comunidad y sugerir una encuesta o algún instrumento que permita conocer los gustos de las audiencias.





HiLab

Laboratorio de Medios
Educativos

PASO 4

Construye el guion: detalla tus ideas



“La construcción de los guiones ha sido un trabajo en equipo. Todos hemos puesto de nuestra parte, un verdadero trabajo bonito, enriquecido desde distintos puntos de vista. No obstante, lo que hemos encontrado es que a veces lo que proponemos inicialmente tiene algunos cambios en la escena directa de grabación y eso permite que los estudiantes puedan desarrollar su competencia de resolución de problemas de manera inmediata y efectiva”



Cristian Bernardo Pineda Triana, Colegio Técnico
Domingo Faustino Sarmiento (IED)

Guion Literario

Describe los aspectos narrativos:

- Temática a abordar.
- Tipo de público al que va dirigido.
- Creación de la estructura narrativa

Guion Técnico

Describe cada una de las escenas de la estructura narrativa basándose en la planimetría (secuencia de planos y tomas que tendrá tu producción)



PASO 5

Define el espacio para las grabaciones



Contexto visual: Elige un lugar que se adapte o tenga relación al tema y tipo de formato que vas a trabajar.



Iluminación: Es muy importante buscar espacios que tengan luz natural o puedas adaptar de manera adecuada.



Orden: Haz lo posible por mantener una buena organización con tus equipos de producción.



Realiza pruebas: Antes de grabar verifica que ángulos y enfoques puedes tener en cuenta para la producción de tu video.

“Definir el espacio de grabación fue un asunto estratégico, originalmente nosotros tenemos espacios abiertos, pero en el momento de iniciar la grabación se largó un fuerte aguacero que duró toda la jornada, nos tocó cambiar rápidamente a un lugar cerrado, no queríamos la tradicional aula de clase, así que encontramos en la biblioteca escolar un espacio más ameno para lo que buscábamos, logrando así una mejor iluminación artificial”



Manuel Montaña Cristancho, Colegio de la Bici (IED)





HiLab

Laboratorio de Medios
Educativos

PASO 6

Ten en cuenta el audio al momento de grabar



Cuida el sonido: Busca un espacio tranquilo o cerrado, que permita capturar las voces de manera óptima .



Micrófono adecuado: Asegúrate de que cuentas con un micrófono que graba con claridad. Los de usb o solapa logran una mejor calidad en el sonido.



Grabación de prueba: Realiza una prueba corta y escuchala para verificar el volumen de la voz.



Distancia adecuada: Mantén una distancia mínima de 20 cms entre tu boca y el microfono para evitar variaciones en el volumen.

“Aunque por motivos de tiempo no se pudieron usar locaciones externas al colegio, el equipo diseño muy bien cada toma, de manera que no se notara con planos cerrados el ambiente escolar y sí se diera la coherencia con la historia que queríamos lograr”

Andrés David Rivera, Colegio Gonzalo Arango (IED)



PASO 7

Prepara el material

En este paso se revisan minuciosamente las escenas grabadas para determinar si quedaron bien, de acuerdo a lo esperado, de lo contrario deberás repetirlas.

En este momento se detallan cuáles son las escenas que quedarán incluidas en la etapa de post producción y lograr linealmente la estructura de la narrativa contada; en esta sección se verifican también la calidad del audio y la musicalización que se incluirá.



PASO 8

Transcribir la grabación

En este paso, se transcribe el audio de la grabación para seleccionar la escena más importante y facilitar en el proceso de captura de imágenes que estarán posteriormente en la fase de edición, permitiendo que el proceso de post producción sea más rápida y sencilla



Selecciona las mejores escenas grabadas de acuerdo al tema realizado e inclúyelo en tu fragmento de edición. Ejemplo:

Tema: Historias de pueblo

Escena: Juan hablando de las principales ferias escolares que se hacían en el pueblo

Tiempo: (De min 1 a min 3)

Escena: Juan presentando el museo, junto con sus compañeros Jairo y Ana

Tiempo: (De min 5 a min 5:30)



PASO 9

Edita los contenidos: es momento de impresionar con tu creatividad e imaginación



Ten en cuenta el tipo de video: Antes de iniciar con tu proceso de edición verifica si es un video de entrevista, reportaje, promoción, animación, documental, etc.



Selecciona y organiza tu material: Revisa tener todos los recursos necesarios (vídeos, audios, imágenes, etc).



Elimina lo que no necesites: Suprime las escenas o elementos que consideres no aportan valor a tu contenido.



Define transiciones y efectos: De acuerdo al formato de video selecciona transiciones y efectos que sean cálidos o llamativos



Ajusta el audio: Asegúrate que el audio y musicalización tanto en las entradas como en las salidas, se escuchen con los niveles de volumen adecuados.



PASO 10

Proyecta tu producto Audiovisual

Momento para compartir finalmente tu producto audiovisual a la comunidad y conocer el recibimiento de la audiencia hacia la estructura narrativa creada, realizada y contada.

“Nos sentimos orgullosos de establecer unas metas claras para desarrollar una producción audiovisual y al final del camino lograr lo proyectado; sabemos que todo esto fue el resultado del ejercicio que tuvimos a lo largo de la ruta. Vamos felices a lucirnos cuando logremos proyectar nuestro audiovisual”

Ricardo Cáceres Gómez, Colegio Ciudad de Villavicencio (IED)

