

Pensamiento creativo en el aula para desarrollar proyectos educomunicativos

Dirigido a estudiantes y docentes de instituciones
educativas que desean crear proyectos educomunicativos



En alianza con

UNIVERSIDAD
EAFIT



Una
educación
que te responde



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ



La educomunicación, entendida como el uso pedagógico de los medios y las tecnologías para educar y comunicar, permite que el aula se convierta en un laboratorio creativo. En este espacio, los estudiantes no solo son consumidores de información, sino que se transforman en creadores de contenido, desarrollando habilidades para analizar, producir y reflexionar sobre los mensajes que reciben y emiten.

A través de proyectos de medios escolares, como la creación de pódcast, periódicos, videos o blogs, los estudiantes no solo exploran nuevas formas de aprender, sino que también descubren nuevas habilidades y competencias que les permite experimentar con la creación y la producción de ideas, desarrollando un pensamiento crítico y creativo.

La creatividad se ha convertido en una habilidad fundamental para enfrentar los retos de un mundo en constante transformación y para fortalecer aprendizajes en las áreas básicas del conocimiento. En el contexto educativo, fomentar el pensamiento creativo no solo permite a los estudiantes encontrar soluciones originales a problemas, sino que también los invita a expresar sus ideas de manera libre y significativa, promoviendo su desarrollo integral.

Este documento tiene como objetivo proporcionar herramientas y estrategias para que los docentes fomenten el pensamiento creativo en el aula, utilizando los proyectos de educomunicación como medio para inspirar a los estudiantes a pensar **"fuera de la caja"**.

La invitación a los estudiantes y profes es a explorar, experimentar, equivocarse y aprender, todo ello en un entorno colaborativo donde el proceso creativo es tan importante como el producto final.

Sigue los siguientes pasos para integrar el pensamiento creativo en tus proyectos de educomunicación, convirtiendo el aula en un espacio donde las ideas fluyen y la innovación se convierte en una herramienta de aprendizaje y crecimiento.

